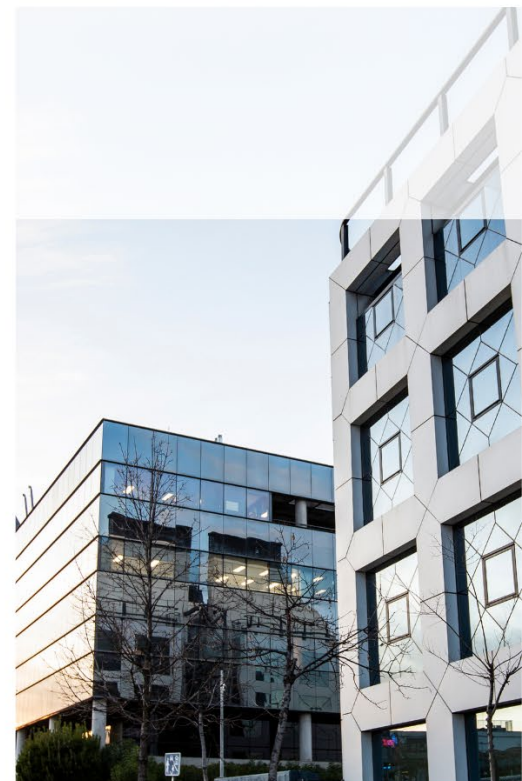




# MEMORIA ANUAL

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS - AICA







## ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA

Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2 planta 28100, Alcobendas (Madrid)

Tfno: 91 654 14 11 Fax: 91 654 83 48 [aica@empresariosdealcobendas.com](mailto:aica@empresariosdealcobendas.com)

[www.empresariosdealcobendas.com](http://www.empresariosdealcobendas.com)

AICA © 2023 REDACCIÓN Y DISEÑO  
Departamento de Comunicación de AICA

# ÍNDICE

## 1. PRESENTACIÓN

- 1.1. CARTA DEL PRESIDENTE
- 1.2. CARTA DEL SECRETARIO GENERAL

## 2. LA ASOCIACIÓN

- 2.1. NUESTRA FILOSOFÍA
- 2.2. REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
- 2.3. ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA
- 2.4. ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL

## 3. SERVICIOS PARA EMPRESAS

- 3.1. GESTIÓN CORPORATIVA
- 3.2. CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 3.3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- 3.4. RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

## 4. DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

- 4.1. INTERESES GENERALES
- 4.2. INTERESES ESPECÍFICOS

# ÍNDICE

## 5. ACTIVIDADES

- 5.1. ALCOBENDAS HUB
- 5.2. INTELLIGENT URBAN LAB
- 5.3. EDUEX CONGRESS
- 5.4. PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS
- 5.5. AGENCIA DE MOVILIDAD
- 5.6 GABINETE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- 5.7 CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 5.8 GESTIÓN CORPORATIVA

## 6. COMUNICACIÓN

- 6.1. CADA DÍA SOMOS MÁS
- 6.2. AICA EN LAS REDES SOCIALES
- 6.3. WEB CORPORATIVA
- 6.4. INFORMACIÓN DIARIA
- 6.4. COMUNICACIÓN EXTERNA
- 6.5. CONVENIOS DE COLABORACIÓN
- 6.6. PROMOCIÓN EMPRESARIAL



# AICA

Asociación de Empresarios  
de Alcobendas

REUNIONES  
DE AJAR 30

AICA  
Asociación de Empresarios de Alcobendas



# PRESENTACIÓN

---

Carta del Presidente

Carta del Secretario General

# Carta del Presidente

Esta memoria es un pormenorizado resumen de nuestra actividad durante el año 2022 y de la importancia de la asociación dentro del tejido empresarial de Alcobendas y de la Comunidad de Madrid.

Los aspectos clave en este último año han sido la ejecución de proyectos en colaboración con la administración local y regional y la realización de acciones encaminadas al posicionamiento de los sectores más representativos de Alcobendas. Y, por supuesto, continuar siendo de utilidad para nuestros asociados en su día a día. En estas páginas se pueden encontrar proyectos, eventos, iniciativas de interconexión entre empresas y un gran número de acciones que persiguen el crecimiento empresarial de Alcobendas.

El 2022 ha sido un año marcado por actuaciones dirigidas a potenciar la relevancia de Alcobendas en sectores clave en el ámbito empresarial. Un ejemplo de estas actuaciones sería la organización del primer congreso de educación excelente de Alcobendas, EduEx Congress, o la colaboración en el segundo congreso de movilidad sostenible, Green Mobility Summit. En este sentido, también hay que destacar la importante labor realizada junto con Red.es para difundir entre las empresas y autónomos del municipio el programa Kit Digital a través de jornadas y asesoramiento.

Trabajar al lado de nuestras empresas y apoyarlas en su día a día es una de nuestras constantes y, por ello, atendiendo a las demandas de las empresas asociadas en relación con la movilidad, desde 2022 se han ampliado los servicios de la plataforma de movilidad de Alcobendas con rutas desde el P.E. Arroyo de la Vega y hasta la estación de Atocha o la plaza de Castilla.

Por otro lado, un año más quiero mencionar Alcobendas Hub, la oficina de atracción de inversión que sigue siendo uno de nuestros proyectos de mayor envergadura y que está situando Alcobendas como uno de los puntos de referencia para instalar una empresa en España. Alcobendas Hub no solo apoya al inversor en todo el proceso de instalación

de su compañía, sino que, a su vez, se ha centrado en el posicionamiento de Alcobendas como destino preferente, a través del contacto con las instituciones europeas y la participación activa en foros y eventos internacionales con gran repercusión.

En este sentido, desde AICA también queremos que nuestras empresas accedan a las mejores oportunidades y que disfruten de un entorno empresarial con alto valor añadido y, por este motivo, seguimos colaborando como socio fundador del Intelligent Urban Lab, el centro de innovación digital de Alcobendas. Un centro de innovación que en 2022 se ha integrado en el EDIH Madrid Región, conformando una de las partes más activas del centro de innovación digital de la Comunidad de Madrid.

Esta posición en la que se encuentra ahora la asociación hace que valoremos, aún más si cabe, la relación que tenemos con los demás interlocutores sociales del municipio como son la administración local y los sindicatos. Para nosotros es importante ver reflejada esta relación en proyectos como los que se han realizado desde el Pacto Local por el Empleo de Alcobendas, acciones que esperamos continúen y contribuyan a mejorar la situación de los trabajadores de la ciudad.

Alcobendas es uno de los focos empresariales de la Comunidad de Madrid y de España. Desde AICA continuaremos trabajando diariamente para favorecer esta consideración dando respuesta a los retos planteados por las más de 16.000 empresas que forman parte de nuestra ciudad.



Javier Beitia, Presidente de AICA



# Carta del Secretario General

**D**urante el año 2022, AICA ha afianzado su papel como eje vertebrador en los proyectos encaminados a la mejora del tejido productivo de Alcobendas y como interlocutor necesario dentro de un ecosistema empresarial caracterizado por la competitividad, la transformación y la búsqueda de valor añadido.

AICA ha trabajado para favorecer el crecimiento de las empresas presentes en la ciudad y para contribuir en la instalación de nuevas corporaciones que favorezcan a todo el entorno productivo a través de su labor. Por ello, la asociación ha focalizado sus esfuerzos en la organización de eventos relacionados con los sectores más representativos de la ciudad: tecnológico, farmacéutico, movilidad y educación. En este sentido, AICA ha organizado, o colaborado en la organización, de eventos como el Green Mobility Summit, EduEx Congress, o ciclos de jornadas sobre el Kit Digital, entre otros.

Estos eventos tienen siempre uno de los componentes que favorece el dinamismo del tejido empresarial: la interconexión entre empresas. La asociación siempre ha otorgado especial importancia a la organización de acciones de networking entre nuestros asociados y en la puesta en común de iniciativas que pudieran servir de beneficio para diferentes sectores o empresas.

Desde AICA no perdemos de vista nuestra labor como representantes de los intereses de nuestros más de 900 asociados y, por eso, una de nuestras tareas prioritarias en 2022 ha sido dar respuesta a sus demandas y necesidades de forma rápida y eficaz. En este punto, quiero destacar la organización y colaboración en campañas de comercio y hostelería que ya forman parte de la vida de la ciudad como Yo para ser feliz quiero un jamón o la feria del vehículo de ocasión Renovauto; ambos proyectos atesoran más de 10 ediciones y una amplia participación.

En AICA queremos que se nos considere como una asociación útil y, también, como una asociación que no pierde de vista la necesidad de innovación del tejido productivo al que representa como única forma de continuar como

ecosistema empresarial de referencia en nuestro entorno.

Destaca, en este sentido, Alcobendas Hub, un proyecto determinante para el presente y futuro de AICA y que nos permite contribuir a la creación de un entorno productivo puntero y con presencia de sectores que aporten un alto valor añadido a la ciudad. Los eventos de promoción de la ciudad organizados o el continuo trabajo de los Embajadores empresariales de la ciudad son pruebas de la acción diaria del HUB. Así como la creación en 2020 del Intelligent Urban Lab, centro de Innovación de Alcobendas, del que AICA es socio fundador y que cuenta con una treintena de colaboradores. El próximo año será determinante la inclusión de este centro dentro del EDIH Madrid Región, el centro de innovación digital de la Comunidad de Madrid, lo que impulsará, sin duda, la innovación que ya forma parte del día a día empresarial de Alcobendas.

En este sentido, pensamos en aportar soluciones para apoyar, también, el futuro de las pequeñas empresas de nuestra ciudad a través de nuestros servicios, pensados para favorecer que los empresarios no deban preocuparse por el presente y futuro de sus compañías al contar con el respaldo de un gran número de profesionales expertos en temas como LOPD, Prevención de Riesgos, Diversidad e Igualdad, Asesoría Jurídica-Laboral, etc.

Estas páginas son un fidedigno reflejo del trabajo que realizamos desde la asociación y una muestra de nuestro compromiso con las empresas. Como cada año, te invito a continuar leyendo esta memoria y participar con nuestro equipo en la mejora diaria de la Asociación de Empresarios de Alcobendas.

**Luis Suárez de Lezo, Secretario General de AICA**





# LA ASOCIACIÓN

---

Nuestra filosofía

Representación institucional

Órganos de Gobierno de AICA

Alcobendas, ciudad empresarial



# HISTORIA

La Asociación de Empresarios de Alcobendas es la patronal de este municipio del norte de la Comunidad de Madrid. Su constitución se llevó a cabo en 1976 bajo el nombre de Asociación de Empresarios de Alcobendas - AEDA.

En el año 1984, AEDA se fusionó con la Asociación Mercantil de Alcobendas y San Sebastián de los Reyes y pasó a denominarse Asociación Empresarial Mercantil e Industrial de Alcobendas - AEMIDA.

En 1990, AEMIDA pasó a llamarse Asociación de la Industria y el Comercio de Alcobendas - AICA, denominación con la que se conoce actualmente a nuestra asociación. AICA es miembro y socio fundador de CEIM-CEOE.



# MISIÓN

AICA quiere ostentar la mayor representatividad empresarial del municipio y de la zona norte de la Comunidad de Madrid. Por ello, entre sus objetivos principales se encuentran resolver los problemas de los asociados y prestar servicios de calidad y que conlleven un valor añadido. De esta forma, AICA participa activamente en el desarrollo económico de la Comunidad de Madrid.

Para el logro de nuestros propósitos, se ha fijado una política de calidad que está presente en todos los niveles de la asociación. Esta forma de actuar permite una mejora continua de nuestros servicios, tanto en relación con la optimización de los procesos como con la introducción de mejoras tecnológicas y la contribución a una mayor capacitación de nuestros empleados.

# VISIÓN

AICA es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que defiende los intereses de los empresarios y comerciantes del municipio de Alcobendas. A su vez, desde la Asociación de Empresarios de Alcobendas realizamos una labor de intermediación e interlocución entre los diferentes agentes sociales y atendemos a sus necesidades de formación, información e innovación. De esta forma, AICA contribuye al desarrollo económico de la ciudad y su zona de influencia.



# VALORES

En la asociación apostamos por la unión de empresarios, industriales, comerciantes y profesionales autónomos de Alcobendas y de la zona norte de la Comunidad de Madrid. Del mismo modo, desde AICA buscamos defender y fomentar la actividad empresarial del municipio, atendiendo a las necesidades de nuestras empresas y colaborando en el establecimiento de Alcobendas como polo de atracción empresarial.

En AICA creemos firmemente que los empresarios son el motor de Alcobendas, quienes generan empleo y riqueza en el municipio. Por este motivo, consideramos que ofrecer asesoramiento y servicios que generen un valor añadido a nuestras casi 900 empresas es fundamental para fomentar el desarrollo de la actividad empresarial.

## ENTIDADES PRIVADAS

Desde AICA llevamos a cabo una profunda labor basada en fomentar las relaciones institucionales con los órganos de decisión que afectan a los empresarios de Alcobendas. El propósito de este cometido se basa en establecer sólidas vías de comunicación y cooperación con ellos.

La Asociación de Empresarios de Alcobendas cuenta con representación y participa activamente en los órganos administrativos de entidades privadas que generan interés para el colectivo empresarial como son CEOE, CEIM, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid o InNorMadrid.



CEOE – CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES  
JUNTA DIRECTIVA DE LA CEOE

CEIM – CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID  
VICEPRESIDENCIA DE CEIM  
COMITÉ EJECUTIVO Y JUNTA DIRECTIVA  
PRESIDENCIA DE LA COMISIÓN DE ASOCIACIONES TERRITORIALES

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID  
PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

INNORMADRID  
ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN MADRID NORTE

## ENTIDADES PÚBLICAS

Como representante del mayor colectivo de empresas del norte de Madrid con casi 900 asociados, desde AICA nos encargamos de trasladar las preocupaciones e iniciativas de nuestras empresas a la Administración Pública, con la cual mantenemos un contacto permanente y una comunicación fluida.



COMUNIDAD DE MADRID  
MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE LA OFICINA TÉCNICA DE  
APOYO A PROYECTOS EUROPEOS  
INSTITUTO LABORAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS  
CONSEJO GENERAL DEL PACTO LOCAL POR EL EMPLEO  
JUNTA DE ARBITRAJE DE CONSUMO

UAM - UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID  
CONSEJO SOCIAL DE LA UAM

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
CONSEJO SOCIAL DE LA UCM

## ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA





## JUNTA DIRECTIVA

### PRESIDENTE

D. Javier Beitia - RADIOESTUDIO, S.A.

### VICEPRESIDENTE

D. Yves Billiet - Prades - AFI GLOBAL, S.L.  
D. Mario Martínez - ASERTEMIS, S.L.  
D. Cipriano Quintas - REINA DEL SIAM, S.L.  
D. Carlos González - TOLENOR, S.L.

### VOCALES

D. Rubén Franco - TIERRA DE BARROS  
D. José Antonio García - CONFECCIONES FEVAL

### TESORERO

D. Juan Fco. García - AMPARO ASESORES, S.L.

### CONTADOR

D. Miguel Moraga - NETWORK FACTORY

### SECRETARIO GENERAL

D. Luis Suárez de Lezo

D<sup>a</sup>. Alicia Soler - ASV GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE RIESGOS

D<sup>a</sup>. Araceli Cutillas - BODEGA HACIENDA CALAVIA, S.L.  
D. Mercedes de Prada - CENTRO EUR. DE ESTUDIOS Y FORM. GARRIGUES, S.L.

D. Carlos Bustillo - COBENDAI, S.L.

D. Rafael Vázquez - GEAR OBRAS Y CONSTRUCCIONES, S.L.  
D. José María Chavarría - SANFIZ, S.L. - GRUPO HIFE  
D. José Piñera - MKD AUTOMOTIVE SOLUTIONS, S.L. - GRUPO MOBIUS

D<sup>a</sup>. Ana Chivite - PROJECT HBH ALCOBENDAS, S.L.

D. Román Beitia - INDESCO, S.A.

D. Gabriel Castellano - INSDE, S.L.

D<sup>a</sup>. Verónica Somodevilla - ITALFARMACO, S.A.

D<sup>a</sup>. Eva Prieto - KEYTRON, S.A.

D. David Galindo - KONECTA BTO, S.L.

D<sup>a</sup>. Teresa Tribiño - NORT-TAXI ALCOBENDAS, S.C.M.

D. David Vega - LEXINGTON, S.L.

D. Fidel Muñoz - MULTISERVICIOS DE AUTOMOCIÓN, S.L.

D. Francisco Villanueva - NAUTALIA VIAJES, S.L.

D. Alberto Martín - RESTAURACIÓN ALCRIAL, S.L.

D. Miguel Miró - SIST. OFICINA MADRID NORTE 1, S.A.

# ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL



UBICACIÓN: 40°32'00" N 3°38'00" O

SUPERFICIE: 44,98 km<sup>2</sup>

ALTITUD: 670 m

DISTANCIA DE LA CAPITAL: 15 km

POBLACIÓN: 117.041 hab. (2022)

DENSIDAD: 2.602,05 hab./km<sup>2</sup>



## ZONAS COMERCIALES Y DE OCIO

### **Distrito centro. Principales vías comerciales:**

- Calle Marquesa Viuda de Aldama
- Calle Constitución
- Calle Marqués de la Valdavia
- Calle Libertad
- C.C. La Gran Manzana

### **Distrito norte. Principales vías comerciales:**

- Paseo Valdelasfuentes
- Paseo de Fuente Lucha
- Paseo de la Chopera / Avda. Camilo José Cela / Calle Marqués de la Valdavia

### **Distrito urbanizaciones. Principales vías y centros:**

- Avda. Olímpica
- Calle Anabel Segura
- C.C. La Vega
- C.C. Heron Diversia
- C.C. Moraleja Green
- C.C. El Encinar

## PARQUES EMPRESARIALES Y POLÍGONOS INDUSTRIALES

Parque Empresarial La Moraleja  
Polígono Industrial de Alcobendas  
Parque Empresarial Valdelacasa  
Parque Empresarial Casablanca I y II  
Parque Empresarial Arroyo de la Vega  
El Juncal  
Parque Empresarial Omega  
Miniparc

## ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL

- 1<sup>a</sup> PUESTO EN EL RANKING DE GRANDES CIUDADES DE MADRID EN NÚMERO Y DENSIDAD DE EMPRESAS EXTRANJERAS.
- 2<sup>a</sup> CIUDAD DE ESPAÑA EN VOLUMEN DE FACTURACIÓN DE MULTINACIONALES EXTRANJERAS.
- 3<sup>a</sup> MUNICIPIO DE ESPAÑA CON UNA MAYOR FACTURACIÓN DE SUS SOCIEDADES.

**A**lcobendas ha demostrado ser uno de los municipios más fuertes a nivel económico de la Comunidad de Madrid. En gran parte, este 'éxito' se debe al gran tejido empresarial del que goza Alcobendas, con alrededor de 15 000 altas en el Impuesto de Actividades Económicas.

Alcobendas tiene 117.041 habitantes (2022) y su término municipal abarca 44,98 km<sup>2</sup>. Según los últimos datos, Alcobendas cuenta con 113.344 afiliados a la Seguridad Social. Durante 2022, el número de parados fue de 4.044, quedando una tasa de paro del 6,22 %, inferior a la de la Comunidad de Madrid (11,5 %) o a la tasa de paro nacional (13 %).

En cuanto a transporte público, Alcobendas cuenta con más de 20 líneas de autobuses, cuatro paradas de metro (línea 10), y dos de cercanías (línea C-4) que conectan con la Puerta del Sol en tan solo 25 minutos.

Las empresas que se asientan en Alcobendas no solo disfrutan de una ubicación estratégica, con buenas infraestructuras tecnológicas y de comunicaciones físicas, así como espacios empresariales de calidad, sino que tienen la oportunidad de insertarse en las cadenas de valor globales en las que operan las grandes multinacionales.



**AICA**

Asociación de Empresarios  
de Alcobendas

# SERVICIOS

---

Gestión corporativa

Crecimiento de la empresa

Responsabilidad social corporativa

Relación entre asociados

## ASESORÍA JURÍDICO – LABORAL

AICA le ofrece un completo servicio de **asesoramiento jurídico sin coste** que permitirá a su empresa gozar de una situación legal idónea. Consulte con el Departamento Jurídico de AICA y recibirá una respuesta en **menos de 48 horas**.

Jurídico Mercantil  
Jurídico Administrativo

Jurídico Civil  
Jurídico Laboral

Jurídico Fiscal

## SERVICIO DE COMPLIANCE PENAL



Las personas jurídicas tienen un importante **riesgo penal** que **afecta tanto a administradores como a directivos**, salvo que tengan implantado de manera correcta el Compliance Penal. En AICA somos expertos en el establecimiento de este servicio en todo tipo de empresas.

## ADAPTACIÓN AL RGPD Y A LA LOPD

Diagnóstico gratuito sobre el grado de cumplimiento del nuevo RGPD y la nueva LOPD, en vigor desde 2018. AICA provee a sus asociados del cumplimiento integral de este reglamento que obliga al:

Consentimiento explícito  
Delegado de Protección de Datos

Evaluación de impacto  
Privacidad desde el Diseño y por Defecto

## SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La ISO 27001 es una norma que plantea un sistema de gestión que permite asegurar la continuidad de las operaciones en la organización. Es una herramienta para la dirección de las organizaciones que le permite llevar a cabo las políticas y los objetivos de seguridad. Además de proporcionar mecanismos para la salvaguarda de los activos de información y disponer de un referente en la relación de seguridad entre organizaciones.

## CONSUMO

- Servicio de asesoramiento ante reclamaciones de consumo que puedan tener los establecimientos.
- Asesoramiento para la elaboración de alegaciones ante las reclamaciones interpuestas.
- Seguimiento del expediente de consumo.
- Asesoramiento en la implantación de buenas prácticas en materia de consumo.

## GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS

Desde AICA se ofrece a los asociados un servicio de consultoría sin coste en materia de cobertura de riesgos asegurables. Desde esta área se ofrece asesoramiento gratuito sobre posibles exclusiones en sus pólizas, conflictos en caso de siniestros, seguros obligatorios de convenio, etc.

La especialidad de este servicio es la concentración de riesgos en un programa de seguros a medida. A petición del asociado, se realizará un análisis técnico de sus riesgos,

para optimizar el coste de las primas de seguros, haciendo que se correspondan con las garantías y límites pactados.

Desde el departamento se trabaja con todas las compañías aseguradoras, tanto para la empresa como para los seguros particulares.

En 2022 se ha mantenido un ahorro de entre un 10 y un 15 % en las pólizas de todos los asociados, se atendió a más de 50 empresas y se emitieron primas por valor de 33.722,21€.

## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

AICA apuesta por el incremento de la cultura preventiva, promoviendo la implantación de las políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Visita a empresas.
- Elabora evaluaciones elementales de Riesgos.
- Pone en práctica el Plan de PRL.
- Celebra jornadas y encuentros.

AICA cuenta con un Gabinete Técnico de Prevención de Riesgos Laborales dedicado a reducir la siniestralidad entre las empresas de la zona. Para lograr este propósito, **el gabinete asesora sin coste** a las empresas y pone en marcha **acciones de concienciación**, elabora guías e informa en [www.aicaprevencion.com](http://www.aicaprevencion.com).

## EMPRENDEDORES

Desde AICA contribuimos a poner en marcha tu proyecto empresarial con el asesoramiento de nuestro equipo de expertos. A su vez, te ayudamos a buscar proveedores y colaboradores que respalden tu proyecto entre nuestra red de asociados. También contamos con un equipo financiero que te asesorará sobre de qué vías dispones para obtener financiación, etc.



## CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Juntos podemos hacer grandes cosas. Conocemos los problemas y trabas a las que se enfrentan las empresas y que ralentizan su crecimiento. Queremos hacer realidad los proyectos de las empresas.

### FINANCIACIÓN

AICA quiere ayudar a las empresas a obtener financiación pública o bancaria. Nuestro gabinete de expertos asesora y orienta a los empresarios acerca de cómo presentar con éxito una operación. Elaboramos un estudio de la operación y efectuamos una primera valoración. AICA colabora con entidades financieras de la zona con las que nuestros asociados se pueden poner en contacto y plantear su necesidad. En 2022, se tramitaron más de 230 proyectos consiguiendo más de 9 millones de euros para nuestros asociados.

### SUBVENCIONES Y CONCURSOS PÚBLICOS

AICA proporciona información de las ayudas, subvenciones y concursos públicos a los que sean susceptibles de acogerse los asociados, según sector u objeto de la convocatoria. También, ofrece asesoramiento gratuito en la tramitación y formas de presentación de las ayudas y subvenciones que quieran solicitar nuestros asociados.



### I+D+I

La Innovación es la mejor y única vía que las pymes tienen para mantener su nivel de competitividad y poder continuar ejerciendo su actividad en el mercado global. En AICA creemos necesario que todas las empresas incorporen la innovación dentro de sus procesos empresariales, mediante la investigación de nuevos productos, y también mediante la mejora de sus procesos, uso de las TIC, comercialización y liderazgo. Por ello, AICA ofrece a las empresas:

- Búsqueda de financiación de I+D+i.
- Información de convocatorias.
- Presentación de formularios.
- Búsqueda de socios.
- Conexión entre centros de investigación y empresas, en especial grupos de investigación de I+D+i.
- Desarrollo de planes de innovación.

### INTERNACIONALIZACIÓN



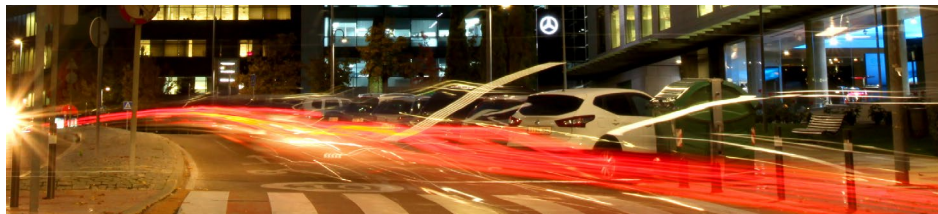
AICA quiere ayudar a que sus empresas tengan la posibilidad de exportar o trabajar en otros países: reducción de costes, mayor notoriedad y prestigio internacional. La asociación aporta una solución integral para todo tipo de empresas, desde la pequeña que nunca ha trabajado con otros países, hasta la grande que cuenta con años de experiencia en el ámbito internacional.



## TRANSPORTE INTEREMPRESAS

El Transporte Interempresas es un servicio de transporte que ofrece AICA, en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas, que pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del Polígono Industrial, P.E. Arroyo de la Vega y P.E. La Moraleja, desde las principales estaciones de cercanías - RENFE y metro de Alcobendas.

Este proyecto ha supuesto un hito importante por ser el primero que se implanta en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid, incluida la capital.



## AGENCIA DE MOVILIDAD

AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas, y dado que Alcobendas es una ciudad en la que se producen un número considerable de desplazamientos derivados de la actividad empresarial del municipio se creó la Agencia de Movilidad de AICA. Entre las funciones que tiene la agencia y los servicios que ofrece a las empresas, destacan:

- Mesa de transporte para el *Pacto local por el Empleo* con el ayuntamiento y agentes sociales.
- Defensa de los intereses de las empresas ante la Administración.
- Proyecto de transporte al trabajo del Arroyo de la Vega.
- Realización de PTT (plan de transporte al trabajo) individuales a las empresas.
- Proyectos de mejora de la movilidad: lanzaderas a Madrid, coche compartido, aparcamientos disuasorios, etc.
- Asesoramiento y resolución de problemas de las empresas.
- Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas.



AICA gestiona un espacio web con información de interés y buenas prácticas en materia de seguridad vial laboral. Se puede acceder desde: [www.aicaprevencion.com](http://www.aicaprevencion.com).

## FORMACIÓN

Desde el área de formación de AICA se asesora e informa a las empresas sobre los beneficios y facilidades que pueden obtener en el ámbito formativo. AICA quiere potenciar la formación sin coste para los asociados y aumentar así las capacidades de los trabajadores de las empresas.

Se asesora gratuitamente a las empresas sobre las posibilidades de formación de las que dispone la asociación, para poder cubrir las necesidades transversales que estas tengan. Además, si en la empresa existe un determinado número de trabajadores interesados en la misma acción formativa AICA organizará la impartición en la propia sede de la empresa, si así lo desea, en el horario y fechas que crea oportunas.

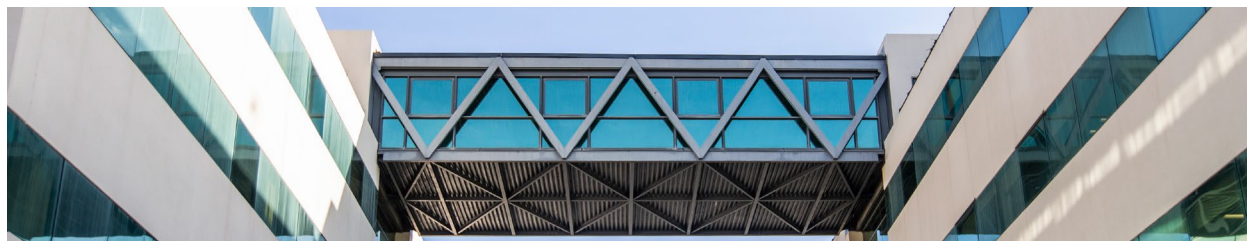
En cuanto a la Formación Bonificada se orienta a las empresas sobre cómo gestionar su crédito y se busca a la empresa de formación que mejor encaje en sus necesidades formativas.



## BOLSA DE EMPLEO

AICA está a disposición de los asociados en el apoyo y el asesoramiento para facilitar la búsqueda de candidatos y la selección de personal. Se ofrece un completo servicio que incluye:

- Elaboración conjunta del perfil del candidato.
- Preselección.
- Seguimiento de los procesos de selección.
- Instalaciones para realizar las pruebas y procesos de selección de su empresa.
- Reorientación de perfiles solicitados y colaboración con la bolsa de empleo del Ayuntamiento de Alcobendas y demás bolsas de empleo de la Comunidad de Madrid.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Desde AICA nos involucramos en las iniciativas de responsabilidad social corporativa que ponen en marcha nuestros asociadas. Colaboramos en eventos solidarios, ayudamos a integrar en el mundo de la empresa a personas en riesgo de exclusión social, etc.

Algunas de las entidades con las que hemos trabajado habitualmente en la difusión de sus acciones son: Fundación Empresa y Sociedad, Ayudar es Divertido, Fundación Madrina, Programa Incorpora de La Caixa, APAMA, Cruz Roja, Integra CEE, Fundación Konecta, Fundación Más Familia, Fundación DAR, Fundación RAIS, Cadena de Valor, NorTEA, etc.

## CONCILIACIÓN E IGUALDAD

AICA promueve la certificación de las empresas familiarmente responsables y ofrece información y asesoramiento en la realización de planes de igualdad en la empresa, proyectos de conciliación y soluciones empresariales a la conciliación e igualdad laboral. Asimismo, mantiene al día a sus asociados en cuanto a la legislación vigente sobre conciliación e igualdad laboral y está a su disposición para resolver cualquier duda. Si la empresa lo solicita, AICA realiza Planes de Igualdad y se encarga de su implantación en la empresa.

## CUMPLIMIENTO DE LA LEY GENERAL DE DISCAPACIDAD

LGD o Ley General de Discapacidad. Dicha ley establece la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2 %, cuando la empresa, sea pública o privada, cuente con una plantilla superior a 50 trabajadores. En AICA compartimos los objetivos de la LGD para impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad entre las empresas de Alcobendas.

## GESTIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD



AICA, certificada en gestión de calidad, asesora a las empresas a la hora de valorar el proceso de certificación de cualquier norma como: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 26000.

Por otro lado, AICA se encarga de elaborar la memoria de sostenibilidad de la empresa, y de la implantación de programas de sensibilización interna. También, diseña estrategias y de Planes de acción social, voluntariado corporativo y cooperación internacional.

## RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

En AICA queremos servir como red de contactos entre los empresarios. Ser el nexo de unión y el canal de comunicación para que se relacionen entre ellos y surjan nuevas oportunidades de negocio a nivel local.



### COMISIONES SECTORIALES

Aunque AICA sea una asociación territorial, también se involucra en fomentar la actividad y el desarrollo a nivel sectorial de las empresas de Alcobendas. Por ello, cuenta con varias comisiones sectoriales para acercarse más a los intereses de sectores concretos del municipio.

Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar de los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones que llevar a cabo por parte de la asociación, con el objetivo de mejorar las condiciones de cada sector. **Alcstock** o la **Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas** son algunas de las iniciativas que han surgido de las comisiones.

- Comisión de Automoción.
- Comisión de Comercio y Hostelería.
- Comisión de Igualdad y Diversidad.
- Comisión de Servicios Generales.
- Comisión Farmacéutica - Farmaclúster.
- Comisión Sector Educativo Privado.
- Comisión Sector Hotelero.
- Comisión de Movilidad y Conectividad.

### PROMOCIÓN INTERASOCIADOS

La asociación tiene como objetivo prioritario el fomento del intercambio de productos y servicios con descuentos preferentes para los asociados. Con este servicio, los asociados pueden dar a conocer sus ofertas entre el resto de empresas de AICA y sus empleados:

- Se realizan envíos periódicos a los asociados con ofertas puntuales.
  - Promociones permanentes donde cada empresa puede incorporar una oferta indefinida.
  - Las promociones se publican en la página web de AICA y se envían a todos los asociados
- semanalmente en el Boletín de Promoción.
- La finalidad es que las empresas asociadas disfruten de precios preferentes al contratar sus servicios, y al mismo tiempo tengan a su disposición un canal de promoción.
  - Es un servicio totalmente gratuito para los asociados.

## CONVENIOS DE COLABORACIÓN

AICA trata de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación. Por ello, establecemos acuerdos con todo tipo de organizaciones que aporten alguna ventaja al colectivo de asociados.

La vigencia de este tipo de acuerdos normalmente es de un año prorrogable, siempre con el objetivo de que ambas entidades obtengan algún tipo de beneficio a través de la colaboración, ya sea ofreciendo ventajas, trabajando de manera conjunta o colaborando en proyectos. Para conocer los convenios de colaboración vigentes se puede acceder a ellos desde la [web de AICA](#).

## ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES

AICA cuenta con un departamento dirigido a la organización de eventos empresariales. La asociación pone a disposición de sus empresas salas de reuniones perfectamente acondicionadas y que, a su vez, cuentan con todo lo necesario: proyector, pantalla, pizarra, rotafolios, ordenador portátil, mando a distancia con puntero láser, sillas, mesas, conexión a Internet vía Wi-Fi, etc.

Con el objetivo de facilitar la organización de cualquier acto, AICA ayuda a la empresa en:

- Montaje de sala.
- Difusión del evento entre las empresas asociadas.
- Recepción de invitados / asistentes.
- Contratación de catering y servicio.
- Equipos de sonido.
- Diseño de material gráfico acorde al evento.

A su vez, AICA quiere que las empresas de Alcobendas se conozcan, interactúen y se relacionen entre sí con el objetivo de establecer contactos y sinergias que beneficien al tejido empresarial de la zona. Por ello, AICA organiza varios networking al año, jornadas, desayunos de trabajo, etc. que sirven como punto de encuentro y reunión para los empresarios.





# DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

---

Intereses generales  
Intereses específicos

## DEFENSA DE INTERESES GENERALES

AICA siempre ha querido estar al lado de las empresas, de una manera cercana, escuchando. Uno de los deberes de la asociación es garantizar un entorno urbano adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial.

AICA mantiene un diálogo constante con el Ayuntamiento de Alcobendas para trasladar las necesidades de las empresas y desempeñar el papel de intermediario, encargándose de representar al colectivo empresarial del municipio. De esta manera, se facilita que nuestros asociados no se ocupen de ninguna gestión o reclamación que tengan que hacer ante la Administración.

### ACCESOS



Si una compañía considera que se puede mejorar el acceso a su propia sede o a diferentes puntos del municipio facilitando el desarrollo empresarial, AICA se encarga de presentar su propuesta ante la Administración.

### TRANSPORTE PÚBLICO Y MOVILIDAD EN ALCOBENDAS

Si la empresa quiere trasladar una incidencia relacionada con el transporte público, con los puntos de acceso o con la frecuencia de tránsito, la asociación defenderá sus propuestas y las planteará ante los organismos competentes.



### LIMPIEZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Mejorar la imagen de las empresas a través de un entorno limpio y bien acondicionado es uno de los cometidos de la asociación. Desde AICA identificamos aquellas zonas de mayor tránsito comercial, con una revisión periódica para comprobar que se encuentran en el mejor estado posible.

### ILUMINACIÓN

Con el objetivo de mejorar la iluminación en aquellas vías con alta concentración empresarial, principalmente comercios y hostelería, AICA recibe todas las observaciones y sugerencias que tengan los empresarios y trata de buscar la solución idónea.



### SEGURIDAD



AICA guarda una estrecha relación con la policía local, por lo que es recomendable trasladar a la asociación cualquier tipo de incidencia que pueda afectar a la seguridad de la empresa y de la zona en la que esta se encuentra. De esta forma, se agiliza la difusión de la información entre otras empresas que puedan verse afectadas, al tiempo que se ponen en marcha, a la mayor brevedad posible, las medidas necesarias para garantizar un entorno seguro.



## COMISIONES SECTORIALES

AICA cuenta con nueve comisiones sectoriales con el objetivo de acercarse más a intereses concretos del municipio. Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar sobre los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones a llevar a cabo por parte de la asociación para mejorar las condiciones de cada sector.



### FARMACLÚSTER

PRESIDENTE: D. YVES BILLIET-PRADES –  
AFI GLOBAL S.L.



### COMISIÓN DE COMERCIO

PRESIDENTE: D. JOSÉ ANTONIO GARCÍA –  
CONFECCIONES FEVAL

Esta comisión tiene como objetivo difundir la cultura de la innovación y del emprendimiento entre la población de su zona de influencia y dentro del sector productivo científico-tecnológico.

A su vez, pretende facilitar los conocimientos específicos para la creación y gestión de nuevas actividades productivas y divulgar los conocimientos científico-tecnológicos requeridos por las empresas.

La asesoría científico-técnica permite la continuidad de las actividades productivas actuales y su adaptación a corto plazo, así como promover la generación de nuevas fuentes de trabajo y riqueza, favoreciendo la evolución productiva.

FARMACLÚSTER también promueve vínculos y alianzas estratégicas entre las diferentes instituciones y organismos interesados en integrarse en el proyecto.

La Comisión de Comercio de AICA tiene como finalidad conocer las necesidades del sector comercial de las diferentes áreas que abarca el municipio de Alcobendas. De esta forma, AICA puede trasladar al Ayuntamiento posibilidades de mejora, nuevas iniciativas, etc. que pueden llevarse a cabo.

Esta comisión está compuesta por integrantes que representan las áreas de comercio urbano del municipio; y que tienen el firme propósito de dejar abierta la comisión a nuevas incorporaciones que permitan ampliar el espectro de referencia del sector comercial de Alcobendas.

Durante el 2022 se recogieron incidencias y problemas que los representantes de las diferentes zonas comerciales trasladaron a la asociación.

# DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO PRIVADO  
PRESIDENTE. D. GABRIEL CASTELLANO –  
COLEGIO SAN PATRICIO

El objetivo de esta comisión no es otro que focalizar la atención en las necesidades e intereses del sector educativo privado no concertado de Alcobendas, uno de los más potentes a nivel nacional, y hacer un ejercicio de reflexión de manera periódica para poner en marcha iniciativas que mejoren la competitividad del sector.

Trimestralmente, los representantes de los colegios se reúnen para tratar diferentes temas que les han afectado en los últimos meses: problemas de acceso a las zonas donde están ubicados, problemas de edificabilidad, la reforma de las cotizaciones a la Seguridad Social, cambios en el IBI, etc.

También, se han tomado diferentes iniciativas, como es la creación de un folleto informativo con toda la oferta educativa privada (no concertada) de Alcobendas.

Además de esto, durante del año 2022 se han realizado diversas reuniones para tratar los problemas de movilidad que afectan a las zonas de especial relevancia por la concentración de centros educativos y, en especial, de la implantación del aparcamiento regulado.

## Oferta Educativa (Alcobendas) Sector privado



Colegio  
**areteia**





## COMISIÓN DEL SECTOR HOTELERO

AICA puso en marcha esta comisión en el año 2012 al detectar que el conjunto de hoteles de la zona tenía ciertas necesidades que AICA podía solventar.

Entre esas necesidades se encuentran: la formación, la legislación y la creación de un punto de encuentro entre los empresarios de Alcobendas que trabajan en este sector, entre otras.

Asimismo, esta comisión se ha creado con el fin de recoger los problemas que puedan tener los hoteles en relación a los accesos, la señalización, la seguridad, etc. De esta forma, AICA ejerce como representante de los intereses del sector hotelero de Alcobendas ante la Administración Pública.



## COMISIÓN DE HOSTELERÍA PRESIDENTE. D. RUBÉN FRANCO – RESTAURANTE TIERRA DE BARROS

El objetivo primordial de esta comisión es centrar la atención en las necesidades del sector hostelero del municipio; un sector empresarial muy importante para el desarrollo económico de la ciudad de Alcobendas.

En 2022, AICA ha colaborado en la organización de la Ruta de la Tapa de Alcobendas y ha entregado dos premios entre los clientes. La ruta contó con la participación de más de 20 establecimientos distintos de la ciudad.

Además de este tipo de acciones, se ha trabajado con la comisión para poder solucionar algunos de los problemas a los que se enfrentan los establecimientos hosteleros tales como licencias, problemáticas con la instalación de terrazas, etc.



## DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIÓN DE AUTOMOCIÓN  
PRESIDENTE: D. CARLOS BUSTILLO –  
GRUPO COBENDAI

La Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas (Renovauto) representó el comienzo de esta comisión que sirve como nexo de unión para los representantes de uno de los sectores con más predominancia de Alcobendas, la automoción.

En el marco de la comisión se trabaja en iniciativas centradas en destacar la importancia del sector y en dar respuesta a las necesidades que tienen sus miembros.

Entre las iniciativas que se han llevado a cabo en la misma, además de la organización de las trece ediciones de Renovauto, destaca, por ejemplo, la organización de cursos encaminados a la cualificación de trabajadores en paro para dirigirlos al sector.



COMISIÓN DE MOVILIDAD  
PRESIDENTE: D. JOSÉ PIÑERA –  
MOBIUS GROUP

En 2019 se convocó por primera vez la Comisión de Movilidad de AICA con la presencia tanto de empresas dedicadas a la movilidad como de grandes empresas que cuentan con un departamento dirigido a este fin.

El fin de esta comisión es mejorar la movilidad del municipio, planteando respuestas a los problemas más comunes a los que se enfrentan las empresas instaladas en Alcobendas como, por ejemplo, los problemas de aparcamiento o los problemas en las entradas y salidas del municipio en las horas punta.

Entre los retos de esta comisión se sitúa continuar con la celebración del gran evento de movilidad, Green Mobility Summit, que reúne a los principales actores y sitúa Alcobendas en una posición de gran relevancia dentro de este ecosistema.





## COMISIÓN DE SERVICIOS GENERALES PRESIDENTE: D. DAVID GALINDO – GRUPO KONECTA

AICA puso en marcha esta comisión en el último trimestre del año 2019 para reunir a los responsables de Servicios Generales de algunas de las empresas más representativas de Alcobendas y establecer vínculos entre ellos partiendo de sus problemáticas comunes.

En este sentido, entre los ejes de actuación de la comisión figuran el medioambiente o la recogida y el tratamiento de residuos.

Uno de los proyectos que dirigen las actuaciones de esta comisión es la organización de una recogida de residuos común para todas las empresas de las zonas empresariales de Alcobendas. Una iniciativa en la que participan el Ayuntamiento de Alcobendas y Ecoembes.



## COMISIÓN DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD

En 2017, AICA creó la Comisión de Igualdad y Diversidad para dar respuesta a la necesidad de las empresas de Alcobendas de integrar un frente común en defensa de la conciliación, la igualdad y la diversidad en el entorno laboral.

Esta comisión, una de las más prolíficas para AICA, ha colaborado en la realización de proyectos e iniciativas con la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Igualdad.

De esta comisión surgió en 2018 la base de datos de buenas prácticas en conciliación y corresponsabilidad implantadas en empresas de la Comunidad de Madrid y que se puede encontrar en [www.conciliacioncomunidadmadrid.com](http://www.conciliacioncomunidadmadrid.com).

Durante el año 2022, los miembros de la Comisión profundizaron acerca de la aplicación de los Planes de Igualdad en las empresas y su importancia de cara al futuro del ecosistema empresarial de la ciudad.





# ACTIVIDADES

---

Alcobendas Hub

Intelligent Urban Lab

Pacto Alcobendas Huella Cero

EduEx Congress

Encuentros asociados de AICA

Pacto Local por el Empleo de Alcobendas

Agencia de Movilidad

Crecimiento de la empresa

Gestión empresarial



Alcobendas HUB comenzó su andadura en marzo de 2017 con el fin de impulsar el desarrollo económico, promocionar la ciudad y atraer inversiones empresariales.

Con vocación internacional, contempla una amplia gama de servicios para el inversor al que facilitan su implantación tanto personal como profesional en una ciudad conocida por su altísimo nivel de calidad de vida, su estabilidad y su excelencia y que ya han elegido más de 16.000 empresas.

Alcobendas es líder en número y densidad de empresas extranjeras, es la segunda ciudad española con mayor facturación de empresas multinacionales.

Facilitar el establecimiento empresarial y personal del inversor en Alcobendas es uno de los objetivos de ALCOBENDAS HUB, contribuyendo a dar vida a los negocios en un entorno inigualable y sin descuidar su parte más personal o familiar.



ALCOBENDAS  
**HUB**  
MADRID  
LIVING  
BUSINESS

ALCOBENDAS HUB ha diseñado un ecosistema orientado a facilitar y ofrecer ASESORAMIENTO INTEGRAL en la implantación empresarial y personal/familiar en Alcobendas:

- Asesoramiento previo a la instalación, con disposición de despachos o centros de trabajo temporales y con máxima colaboración en la logística personal.
- Localización para encontrar el terreno, la nave o las oficinas que mejor se adapten a su inversión.
- Ventajas para que el ecosistema funcione a favor de su inversión.





- Alianzas por el fortalecimiento de la competitividad de las empresas.
- Servicio de financiación, desde el estudio de la operación hasta la firma de la misma.
- Servicio jurídico y laboral.
- Seguimiento y atención post-inversión.

El año 2021 ha obligado a Alcobendas Hub a realizar cambios y desarrollar proyectos sobre la marcha, según la evolución y demandas de la situación sanitaria, económica y empresarial. Se ha trabajado en los siguientes aspectos fundamentalmente:

- Se puso un especial interés en consolidar proyectos que se iniciaron en el ejercicio anterior.
- Se dio continuidad al Espacio Internacional de Alcobendas Hub prestando servicio a las empresas instaladas y tramitando las nuevas solicitudes.
- Respecto a la proyección internacional de la ciudad se avanzó con la participación de Alcobendas en acciones concretas.
- En relación con ReActiva Alcobendas los

esfuerzos se concentraron en dar respuesta a las necesidades de información de las empresas y autónomos a través de distintos tipos de contenido.

- El resto de actividad se ha mantenido durante el resto del año, si bien con las limitaciones a las reuniones que seguían en vigor en 2021.
- A su vez, este año supuso el crecimiento del Centro de Innovación Digital de Alcobendas - Intelligent Urban Lab.

---

GESTIÓN DIRECTA CON 143  
EMPRESAS PRESTANDO SERVICIOS A  
LA INVERSIÓN

4 ENCUENTROS CON EMBAJADAS  
Y CÁMARAS DE COMERCIO  
INTERNACIONALES

ASISTENCIA A 11 FERIAS  
INTERNACIONALES

+50 EMPRESAS VINCULADAS AL  
CENTRO DE INNOVACIÓN INTELLIGENT  
URBAN LAB

ORGANIZACIÓN DE 11 EVENTOS DE  
PROMOCIÓN DE ALCOBENDAS

REALIZACIÓN DE 3 REUNIONES  
CON LA RED DE EMBAJADORES  
EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS

A finales de 2020 se creó el Centro de Innovación Digital de Alcobendas, denominado “Intelligent Urban Lab”. Este centro de innovación configura un entorno de colaboración público-privada formado, enfocado en oportunidades de innovación para apoyar la transformación digital de empresas y administraciones públicas.

Los objetivos de este Centro de Innovación Digital son:

- Crear un espacio, que conecte a distintos agentes para resolver y mejorar problemas reales de las ciudades a través de la transformación digital.
- Consolidar y fortalecer nuestro tejido empresarial.
- Atraer empresas y talento nacional e internacional para nutrir este ecosistema y seguir siendo referente a nivel empresarial.
- Desarrollar la ciudad conectada e inteligente, afrontando grandes retos como la movilidad.

Además, el Intelligent Urban Lab está integrado en la Smart Specialisation Platform de la Comisión Europea, una iniciativa centrada en la colaboración y el trabajo en red en la UE, que permitirá a Alcobendas encontrar sinergias, colaborar con otros HUB europeos y reforzar el posicionamiento de marca y promoción de la ciudad en el ámbito de la innovación y la sostenibilidad.



En el Intelligent Urban Lab se desarrollan dos tipos de actividades:

## 1. Prestación de servicios para la digitalización

En el Intelligent Urban Lab se prestarán servicios para conseguir una transformación digital real y efectiva de empresas y administraciones públicas. Estos servicios están alineados con la estrategia de Digital Europe 2021-2027 y se dividen en 4 bloques:



- **Testar antes de invertir:** En el Centro se proporcionará un espacio para prestar servicios de testeo y pilotaje de soluciones digitales innovadoras y su presentación a inversores y stakeholders.
- **Formación y capacitación:** La transformación digital tiene que ver más con las personas que con la tecnología. Por eso, es vital proporcionar a las personas las capacidades digitales en todos sus niveles.
- **Desarrollo y financiación:** El centro facilita los vínculos con proveedores y usuarios clave para el desarrollo en la cadena de valor, así como acceso a financiación. También proporciona vínculos con inversores de todo tipo.
- **Ecosistema de innovación:** Para ello, se crearán eventos de difusión, se hará representación y promoción del DIH en ferias y congresos a nivel internacional. También se fomentará la aceleración de proyectos de emprendimiento.

## 2. Desarrollo de proyectos de innovación digital

El Centro de Innovación "Intelligent Urban Lab", está enfocado en el desarrollo

de las tecnologías del sector de las "ciudades inteligentes", para aportar soluciones a los retos a los que se enfrentan, como el de la movilidad sostenible.

De este modo, se creará el ecosistema de innovación necesario para que entidades del centro (y otras del ecosistema) generen las soluciones y realicen los pilotos en la ciudad, como paso previo a una mayor inversión, desarrollo y despliegue en la misma.

---

### SOCIOS PROMOTORES DEL INTELLIGENT URBAN LAB:

ALCOBENDAS HUB  
(COORDINADOR DEL CENTRO)

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE MADRID

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE  
ALCOBENDAS - AICA

INNORMADRID

INDRA

TECNALIA

MÁSMÓVIL

MOBIUS GROUP

KEYTRON

HOOP CARPOOL

## COLABORADORES DEL INTELLIGENT URBAN LAB:

ONROAD  
ENFOCA-2  
HACK BY SECURITY  
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE  
CHARGICK  
IVC  
GLOBALVIA  
PIPERLAB  
BUSUP

ALSA  
CÁMARA DE COMERCIO DANESA  
CONNECTED MOBILITY HUB  
ZERTIA  
TOYOTA ESPAÑA  
SPACE TECHIES  
NCS  
INSURECHAIN  
UBIQUITY CONSULTING

## GRUPOS DE TRABAJO

Una vez creado el ecosistema del Intelligent Urban Lab se definieron los proyectos innovadores que se iban a proponer, en el marco de los distintos programas de innovación y reconstrucción financiados por la Unión Europea. Por ello, se definieron en 2022 los siguientes 6 grupos de trabajo:



BUS AUTÓNOMO



GREEN MOBILITY SUMMIT



ZONA DE BAJAS EMISIONES



PLATAFORMA Y ADOPCIÓN



ELECTRIFICACIÓN



DATA LAKE

## KIT DIGITAL

3 DE FEBRERO | 16 DE MARZO | 23 DE JUNIO | 18 DE OCTUBRE



El Kit Digital es una iniciativa del Gobierno de España con el objetivo de subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.

Estas ayudas suponen un importante impulso para grandes empresas pero, sobre todo, para las pymes. Sin embargo, es importante conocer todos los pormenores para poder solicitarlo correctamente. Además, es importante conocer cuáles son las ventajas e inconvenientes de este Kit Digital para cada tipo de empresa.

Por ello, desde Alcobendas nos comprometemos con nuestras empresas y pymes ayudándoles a resolver todas estas cuestiones y que las empresas, pymes y proveedores saquen el mayor rendimiento al Kit Digital.

Para ello se organizaron diferentes sesiones informativas (primero telemática y, después, presencialmente) en las que profundizar en la tramitación del programa, la resolución de dudas, los beneficios y poner de manifiesto casos de éxito de transformación digital. Cada una de las sesiones presenciales terminó con un networking entre los asistentes.

GREEN MOBILITY SUMMIT 2022  
10 DE NOVIEMBRE



El Centro de Arte Alcobendas ha albergado la segunda edición del Congreso de Movilidad Sostenible, Green Mobility Summit 2022. En este evento, las empresas, startups y administraciones públicas se han reunido para mostrar y compartir los últimos avances en movilidad sostenible para las ciudades inteligentes.

Unas medidas que pretenden lograr los objetivos en materia de movilidad que se han marcado los ministerios de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; y de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

El evento ha comenzado con un paseo por el distrito centro de Alcobendas en patinetes eléctricos, durante el que se han podido ver los avances realizados en materia de movilidad sostenible.

Tras esto ha comenzado la inauguración institucional en la que ha intervenido el presidente de AICA, Javier Beitia, además del concejal de Movilidad del

Ayuntamiento de Alcobendas, Roberto Fraile; la concejal de Medioambiente, Mantenimiento y Obras, Cristina Martínez; y el director de Alcobendas HUB y coordinador del Intelligent Urban Lab, David Antelo.

El primer acto del congreso ha sido la entrevista al Co-Fundador de clicars, Carlos Rivera, y al CEO de GDV Mobility, Germán Agulló. Ambos han subrayado la importancia de la movilidad en la vida diaria de las personas y la dificultad que existe para implementar la sostenibilidad de forma abrupta en un mercado tan tradicional.

El congreso ha continuado con la mesa redonda “Líderes de la movilidad sostenible”, en la que, representantes de las grandes empresas de movilidad (Astara, Umiles, Tecnalia, Emovili y Toyota), han charlado sobre la situación actual de la movilidad y las apuestas de sus empresas para mejorarla.



Tras una pausa, se ha presentado el nuevo “Manifiesto de la Logística Urbana”, una iniciativa público-privada que pretende identificar los problemas de la logística urbana de las ciudades y proponer soluciones sostenibles. Sobre esta temática ha girado la mesa redonda “Innovación en logística” en la que han participado Goggo Network, Bluenest, CITET e Iberdrola.

El Congreso ha continuado con la mesa redonda “Corporates vs Startups” en la que han intervenido representantes de El Futuro de la movilidad, Velca, Letmepark, Voi, Motoreto, Grupo Mox, Kapsch, Alsa, Renfe, Openvia, Reby, Kia y PONS Mobility.

Seguidamente, ha comenzado el panel de inversores protagonizado por Coreangels, Kibo Ventures, Startupxplore y Hoop Carpool. Durante su intervención, los representantes han explicado qué buscan para invertir en nuevas empresas del sector de la movilidad y cuáles han sido sus casos de éxito en la materia.

El último de los actos institucionales ha sido la entrega de los primeros Premios Alcobendas Huella



Cero, que buscan reconocer el trabajo que muchas empresas están realizando en diferentes sectores de la ciudad en el ámbito de la reducción de emisiones.

El jurado ha estado compuesto por Luis Suárez de Lezo, José Piñera, Cristina Martínez, Ignacio Alcalde y Mayte Pinto. Los premiados han sido: Meep en la categoría “Promover la movilidad sostenible”; Konecta en la categoría “implementar energías renovables”; y C.C Moraleja Green en la categoría “organizar campañas de sensibilización”. La empresa Storemore ha obtenido el Accésit en las categorías de “energías renovables” y de “organización de campañas renovables”.



## PACTO ALCOBENDAS HUELLA CERO

Alcobendas tiene el objetivo de ser neutral en carbono en 2050. Para ello, el ayuntamiento de la ciudad y Alcobendas HUB lideran la reducción de la huella de carbono junto con las principales empresas e instituciones de la ciudad.

La Firma del Pacto Huella Cero pretende dar respuesta y sumar esfuerzos para construir una economía neutra en emisiones con el año 2050 como límite temporal. De este modo, se reducirán las amenazas futuras por los impactos del cambio climático y se contribuirá a la creación de empleos de calidad y de una senda robusta de crecimiento sostenible e inclusivo.

La primera firma del pacto se enmarcó dentro de la celebración evento Green Mobility Summit Alcobendas 2021, donde empresas e instituciones públicas incidieron en la importancia de nuevos modelos de transporte para poder cumplir en 2050, con el compromiso de huella cero CO<sub>2</sub>.

Los primeros firmantes de este pacto fueron AICA, el Ayuntamiento de Alcobendas,

Fundal, Alcobendas Hub, Kia y Grupo Mobuis.

A ellos se han unido empresas como Keytron, Italfármaco, Pfizer, Konecta, C.C. Moraleja Green, Storemore, Emovili, Zagros Sports, Península, Jastag, Logalty o NortTaxi.

Los firmantes se comprometen a continuar impulsando la movilidad sostenible de tus trabajadores, potenciar una flota eléctrica en las compañías, el reciclaje de los residuos y a otras medidas para reducir la huella de carbono.

Durante el Green Mobility Summit 2022 se entregaron los primeros reconocimientos Alcobendas Huella Cero con el objetivo de visibilizar y reconocer el trabajo de los diferentes sectores de la ciudad en el ámbito de la reducción de emisiones, así como capitalizar sus acciones.





# PACTO ALCOBENDAS HUELLA CERO

## ENTIDADES FIRMANTES DEL PACTO



## FIRMAS DEL PACTO HUELLA CERO



## WELCOME MEETING

3 DE MARZO | 2 DE NOVIEMBRE

**A**lcobendas Hub organizó en marzo la primera edición del encuentro empresarial 'Welcome Meeting' entre las empresas radicadas en Alcobendas recientemente.

El objetivo de este evento era dar la posibilidad de conocer e integrarse en el ecosistema empresarial local a estas compañías. En este sentido, desde el Ayuntamiento de Alcobendas se presentaron las ventajas de las que pueden disfrutar las corporaciones por formar parte de la ciudad; y, por otro lado, la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA ha presentado los servicios que presta la asociación y los beneficios de los que gozan sus asociados.

Tras el turno de presentaciones, los inscritos podían disfrutar de un networking libre con otros participantes y representantes del Ayuntamiento, Alcobendas Hub y AICA.

El éxito de este evento provocó que en noviembre se organizará el segundo 'Welcome Meeting'.

A esta edición pudieron asistir las empresas implantadas en Alcobendas en los meses previos a la celebración. El programa del evento repitió la fórmula de conocimiento de las ventajas y beneficios ofrecidos del el Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub y AICA, y la celebración de un networking entre participantes y representantes de las entidades organizadoras y colaboradoras.

En 2022 Alcobendas contaba con 14.891 empresas, 303 nuevas empresas se han instalado en Alcobendas en lo que va de año, destacando el sector tecnológico y de innovación.

---

380 EMPRESAS CONTACTADAS

118 EMPRESAS ASISTIERON A LOS  
EVENTOS 'WELCOME MEETING'

EL NETWORKING HA APORTADO  
DE MEDIA 10 CONTACTOS A CADA  
PARTICIPANTE

WELCOME MEETING  
3 DE MARZO



WELCOME MEETING  
2 DE NOVIEMBRE



## FERIAS INTERNACIONALES

### DCD CONNECT | 25-26 DE MAYO

DCD>Connect Madrid trae a más de 500 de los profesionales de los Data Centers más influyentes de España y del Sur de Europa para vivir 24 horas de experiencia de networking, descubrimiento de tecnologías, intercambio de información e interacción para acelerar sus decisiones tecnológicas y tomar decisiones informadas con mayor rapidez.



### SOUTH SUMMIT | 8-10 DE JUNIO

South Summit llega a su 10º aniversario consolidado como el principal punto de encuentro y conexión para los actores clave del ecosistema del emprendimiento y la innovación a nivel global.

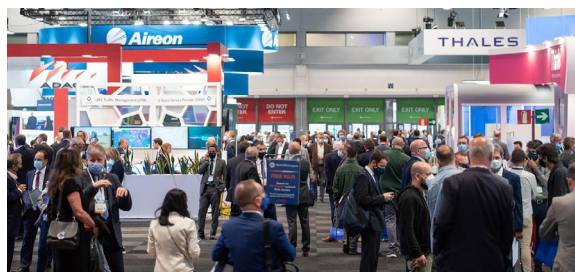
Cada año startups, corporaciones e inversores de todo el mundo se dan cita en Madrid para generar oportunidades reales de negocio y conexiones de alto valor, así como para conocer las tendencias e innovaciones que marcan el presente y el futuro de las industrias más punteras.



### WORLD ATM CONGRESS | 21-23 DE JUNIO

El Congreso Mundial de ATM (Air Traffic Management) es la exposición y conferencia internacional de gestión del tráfico aéreo más grande del mundo que atrajo a más de 6.000 inscritos.

El World ATM Congress es una asociación de la Organización de Servicios de Navegación Aérea Civil (CANSO) con la Asociación de Control de Tráfico Aéreo (ATCA). Reúne a los principales desarrolladores de productos, expertos, partes interesadas y proveedores de servicios de navegación aérea (ANSP) del mundo.



## STARTUP OLÉ | 5-7 DE SEPTIEMBRE

Del 5 al 7 de septiembre se celebrará en Salamanca la 8ª edición de la feria internacional de emprendimiento empresarial, Startup OLÉ 2022.

El evento reunirá a agentes de la tecnología y la innovación, como startups, aceleradores, corporaciones, inversores, universidades e instituciones públicas, con el objetivo de establecer colaboraciones e impulsar la transformación digital a través de un completo programa de actividades.



## MISIÓN COMERCIAL MÉXICO | 26-29 DE SEPTIEMBRE

Alcobendas Hub se unió a Invest in Madrid para la presentación de las oportunidades que ofrece la Comunidad de Madrid a las empresas de México que quieren invertir en España.

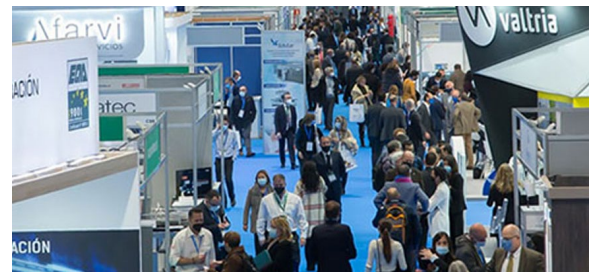
Para ello, Alcobendas Hub pudo explicar las ventajas de Alcobendas como polo de atracción de inversión extranjera y mantener reuniones con distintas empresas mexicanas en dos seminarios en Ciudad de México y Monterrey.

Entre los asuntos tratados destacaron la golden visa española, aspectos legales, fiscales para abrir empresa, así como, acceso a la financiación en España.



## FARMAFORUM | 5-6 DE OCTUBRE

Farmaforum 2022, Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica y Tecnologías de Laboratorio celebró su octava edición en Madrid los días 5 y 6 de octubre. En sus ocho años de existencia, Farmaforum ha logrado consolidarse como el evento más importante de la Industria Farmacéutica en España. El congreso Farmaforum 2022 ha conseguido reunir hasta el momento a más de 200 empresas y organizaciones.



## EMBAJADORES EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS



La iniciativa de Embajadores Empresariales de Alcobendas reconoce a aquellos directivos que desarrollan su actividad empresarial en nuestra ciudad y que, a través de su buen desempeño, promueven la denominación de Alcobendas como una ciudad ideal para el desarrollo de negocio.

Los primeros embajadores, designados en 2019, fueron: Iñigo de Palacio, Director de Relaciones Institucionales de Indra; Eduardo Dívar, Director General de KIA Iberia; David Galindo, Director de Medios y Compras de Grupo Konecta; Gabriel Castellano, Director General del Colegio San Patricio; Verónica Somodevilla, Gerente de Relaciones Institucionales de Italfarmaco; Cipriano Quintas, Socio del Grupo Silk; y Patricia Torras, Directora Corporativa de CAF Signalling.

Durante el primer trimestre del año 2021, se procedió al nombramiento de dos nuevos embajadores: Eva Prieto, directora general de Keytron, y Cristóbal Molleja, CEO y fundador de Net Pharma.

En 2022 se sumaron a la iniciativa Concha Serrano, directora de Corporate Affairs, Health and Value de Pfizer España; Juan Vaamonde, Country Manager de DATA4 España y Cristina Pérez Ruano, Gerente del CC Moraleja Green.

# INTELLIGENT URBAN LAB Y ALCOBENDAS HUB

## OTRAS JORNADAS INTELLIGENT URBAN LAB Y ALCOBENDAS HUB

### #NEXTGENERATIONEU IGUALDAD | 26 DE ABRIL

¿Estás dispuest@ a renunciar a los fondos de recuperación por no estar capacitad@ para incorporar la igualdad y la diversidad en tus proyectos? #NextGenerationEU

La igualdad no solo es un principio transversal de los fondos de recuperación, sino un requisito obligatorio.



### ¿CONOCES (DE VERDAD) LOS RIESGOS DE INTERNET? | 24 DE MAYO

Todas las personas son usuarias de Internet en su día a día y esta jornada surge para aquellos que quieren saber más sobre cómo proteger sus datos y sus equipos (móvil, ordenador, tablet) de posibles amenazas. Uso de contraseñas, ingeniería social, ataques, malware, correo, USB, navegación segura y buenas prácticas en seguridad fueron los temas tratados durante el acto.



### ¡INNOVA! | 29 DE NOVIEMBRE

Jornada en la que se profundizó en cómo conseguir ayudas a la I+D+i y pagar menos impuestos. Para ello, se expuso, por parte de InNorMadrid, el programa #MADRIDNORTEDIGITAL para mejorar la innovación y digitalización de forma gratuita. Tras esto, se trataron las claves para ahorrar impuestos y la nueva ley de Startups. Para finalizar, se enumeraron las principales ayudas a la I+D+i y se habló acerca de un caso práctico.



### SUBVENCIONES EMPRESAS Y AUTÓNOMOS | 7 DE JULIO

El Ayuntamiento de Alcobendas aprobó en junio una convocatoria de ayudas para empresas y autónomos. Estas ayudas estaban dirigidas tanto a autónomos como a sociedades con o sin local.

Entre los gastos subvencionables se encontraban las cuotas de alquiler de local, gastos de creación, desarrollo y mantenimiento web, adquisición y mantenimiento de software de gestión empresarial o formación en procesos de digitalización comercial. Durante la jornada se resolvieron dudas y se profundizó en cómo realizar la solicitud de las mismas.



## ESPACIO INTERNACIONAL ALCOBENDAS HUB

Alcobendas Hub puso en marcha en 2019 el Espacio Internacional Alcobendas Hub con el fin de potenciar la atracción de iniciativas empresariales y emprendedoras en la localidad; especialmente, se busca facilitar la implantación empresarial de startups y pymes o empresas que quieran abrir una delegación en España y elijan Alcobendas como lugar de partida.

Este espacio ofrece una zona de trabajo gratuita a los nuevos emprendedores, empresarios y autónomos por un tiempo limitado, junto con la prestación de servicios y asesoramiento en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio.

De esta forma, se pretende que la consolidación de esa nueva empresa en el mercado sea más fácil, permitiendo que la probabilidad

de éxito y pervivencia en el tiempo de dicha actividad sea también más elevada.

Además, servirá de lugar temporal de asentamiento para aquellas empresas que hayan elegido Alcobendas para su implantación, pero todavía se encuentren en una fase de búsqueda de un emplazamiento definitivo en la ciudad.

Alcobendas Hub pone a la disposición de estas empresas sus servicios de búsqueda de espacios y asesoramiento.

El Espacio Internacional Alcobendas Hub se ubica en la avenida Doctor Severo Ochoa 45, tercera planta de Alcobendas.

El local cuenta con una sala de trabajo compartido con equipamiento para 10 puestos de trabajo destinados a emprendedores y empresas que



## ESPACIO INTERNACIONAL ALCOBENDAS HUB

elijan Alcobendas como un lugar idóneo para su implantación, así como sala reuniones y zonas comunes que podrán disfrutar los emprendedores y empresarios que se instalen en él.

Las empresas que utilizaron en 2022 los servicios del Espacio fueron:

- Great Culture to Innovate (consultoría).
- Brandty (RR.HH.).
- AA.PP. Mobility (consultoría).
- Park4dis (movilidad).
- Every Morning Consulting (consultoría).

### Aterrizaja suavemente en Alcobendas en nuestro espacio de coworking

En Alcobendas HUB te proporcionamos para tu negocio, centralita, recepción, despacho y salas de reuniones y mientras te ayudamos a encontrar la localización ideal para instalarte con tu empresa en Alcobendas.





*AICA y Spacetechnies celebraron la primera edición de EduExCongress, el evento que reúne a los máximos exponentes de la educación excelente*

Un lugar en el que debatir y aportar estrategias e ideas para una educación basada en la excelencia, así se define la primera edición del EduExCongress. Un congreso que reunió el 2 de junio en el Centro de Arte Alcobendas a colegios, universidades, escuelas de negocios, empresas y profesionales de la educación y puso en valor a los líderes educativos españoles.

Spacetechnies y la Asociación de Empresarios de Alcobendas – AICA organizaron este evento con el fin de visualizar y dar a conocer el trabajo de las personas que hacen posible la educación.

Porello, la ponencia marco del evento corrió a cargo de Toni Nadal, entrenador de Rafa Nadal. Toni Nadal compartió su experiencia sobre cómo todo se puede entrenar y nos dio las claves sobre cómo trabajar la motivación y la ilusión. Estos dos conceptos básicos en el ámbito deportivo, también lo son para la educación y para nuestra vida profesional.

Tras la intervención de Nadal, el evento se dividió en tres mesas de debate que contaron con las aportaciones de

profesionales e instituciones educativas. Los temas tratados fueron: excelencia en la educación y competencias digitales; formando líderes digitales una visión desde la Educación Superior; y educar en la innovación, innovar en la educación.

A su vez, esta primera edición sirvió como punto de partida de la iniciativa 'Referentes de la excelencia en la Educación', un gran inventario vivo de profesionales que, por su trayectoria, valía y aportaciones, pueden ser modelos a seguir para el resto de profesionales y organismos del sector de la educación.

EduExCongress contó como extras con una zona de inteligencia artificial, un área de robots educativos y la posibilidad de interactuar con el robot Tokyo.



**EDUEX**  
CONGRESS







## ENCUENTROS ASOCIADOS AICA

La Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA organizó en 2022 dos encuentros presenciales con el fin de fomentar la relación entre las empresas que forman parte de la asociación.

Estos eventos en formato networking contaron con más de 80 empresas asistentes y su objetivo principal fue la interconexión de empresas y profesionales y su vinculación para la promoción y dinamización de Alcobendas a través de la apertura de nuevas oportunidades empresariales y la generación de negocio.

Para formar parte de estos networking, las empresas interesadas debían responder un cuestionario previo con sus intereses empresariales y con datos básicos de sus compañías.

Tras él, se trató cada caso de manera personalizada para plantear reuniones que aportaran valor a cada uno de los participantes.

El número de asistentes motivó la generación de agendas con una media de 7 reuniones individuales por empresa y un total de 210 reuniones concertadas.

AICA seguirá fomentando la realización de encuentros entre sus empresas para retomar el contacto y fomentar la generación de negocios entre sus más de 900 asociados. Por ello, en 2023 la asociación ha previsto cuatro networking distintos que sirvan como lugares de intercambio de impresiones entre asociados.

70 ASISTENTES CONFIRMADOS

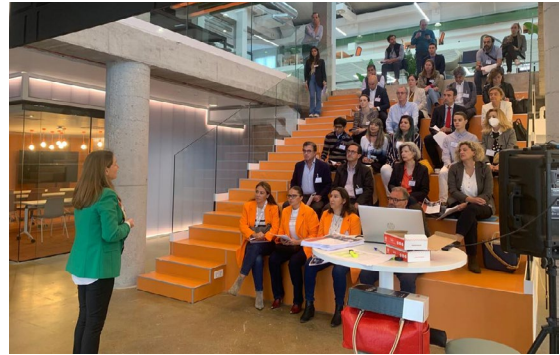
350 REUNIONES AGENDADAS

324 REUNIONES MANTENIDAS

EL NETWORKING HA APORTADO DE MEDIA 5-6 CONTACTOS A CADA PARTICIPANTE



# ENCUENTROS ASOCIADOS AICA





# PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS

## PACTO LOCAL POR EL EMPLEO



El objetivo general del Pacto Local por el Empleo de Alcobendas es situar esta ciudad entre las de menor tasa de desempleo de su entorno; apostando por un crecimiento económico que incorpore más valor añadido e innovación en el tejido empresarial y que genere más y mejores oportunidades de empleo para los ciudadanos de Alcobendas.

El Pacto Local aúna los esfuerzos de los agentes sociales y económicos de la ciudad desde su firma en el año 2013 y su ratificación este año por AICA, el Ayuntamiento de Alcobendas y las dos centrales sindicales con mayor representación: CC.OO. y U.G.T.

El objetivo de esta alianza entre los actores socioeconómicos de la ciudad es mantener y promover el crecimiento económico en Alcobendas con acciones orientadas al desarrollo de actividades productivas que generen puestos de trabajo y promuevan el emprendimiento y el crecimiento de microempresas y pymes.

El Plan se plantea tres metas fundamentales:

- Que Alcobendas sea un referente regional en materia de empleo, innovación, emprendimiento y comercio manteniendo una baja tasa de desempleo y una alta tasa de pymes.
- Que Alcobendas sea un referente regional en servicios públicos de igualdad ejerciendo la atracción para la instalación de proyectos y espacios innovadores.
- Que Alcobendas sea un referente regional en movilidad y medioambiente convirtiéndola en una ciudad sostenible.

Esta actualización del pacto tiene la finalidad de conseguir el pleno empleo en las mejores condiciones para los trabajadores de Alcobendas. Asimismo, busca impulsar la innovación, el desarrollo del turismo sostenible y la cohesión territorial, la lucha contra la pobreza y la búsqueda de la equidad social.

PACTO LOCAL POR EL EMPLEO | 20 DE ENERO DE 2022



# PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS

ANÁLISIS DE LA NUEVA  
LEGISLACIÓN LABORAL  
7 DE ABRIL

El objetivo de este taller fue tratar la nueva legislación laboral desde tres perspectivas: la temporalidad, los cambios normativos en los convenios colectivos y la transformación de los ERTE a ETOP, además del mecanismo RED.



IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS DE  
IGUALDAD EN LA EMPRESA  
15 DE NOVIEMBRE

Este taller se dirigió hacia la profundización de tres aspectos: las novedades en la legislación aplicable en materia de igualdad, el fomento y la promoción del talento femenino y buenas prácticas en conciliación laboral e igualdad.



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES  
EN LAS NUEVAS FORMAS DE MOVILIDAD  
22 DE NOVIEMBRE

El objetivo de este taller fue informar acerca de las novedades en cuanto a movilidad con presencia en nuestro entorno empresarial, la prevención de riesgos laborales derivada de estos usos y la importancia de la concienciación en buenas prácticas en seguridad vial.





Alcobendas es una ciudad en la que hay cerca de 15 000 empresas, lo que provoca un importante número de desplazamientos relacionados con el ámbito laboral. Esta circunstancia hace que sea necesario observar estos movimientos que influyen en la fluidez del tráfico, la inversión en infraestructuras, la adecuación de la red de transporte público, establecer vías seguras para evitar accidentes laborales, etc.

En este contexto, AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas en cualquier ámbito. Por ello, decidió crear la Agencia de Movilidad de AICA, cuyas funciones y servicios para empresas son los siguientes:

### Mesa de transporte del Pacto Local por el Empleo

AICA se reúne periódicamente con el Ayuntamiento de Alcobendas y los demás agentes sociales del municipio para tratar todo lo referente a la infraestructura y transporte de Alcobendas. Los temas más importantes tratados son:

- **Obras:** Se analizan todas las obras que se están efectuando con un técnico de vías

públicas y urbanismo.

- **Proyecto de Bicicletas Eléctricas:** Se estudia la posibilidad de poner bicicletas eléctricas para conectar la estación de Renfe con las empresas del arroyo de la Vega. Se contempla la posibilidad de poner otra parada en el polideportivo de Alcobendas para que la puedan utilizar los ciudadanos y fomentar el deporte entre los empleados de esa zona.
- **Lanzaderas a Madrid desde las zonas empresariales:** Creación de lanzaderas desde las zonas empresariales de Alcobendas hasta la plaza de Castilla y la estación de Atocha.
- **Zonas con problemas de aparcamiento en todo el municipio.** Puntos negros de tráfico.

### Defensa de los intereses ante la Administración

- **Reestructuración de la A-1:** AICA se encarga de poner en conocimiento de la Administración la información procedente de las empresas respecto a movilidad, para que sea tenida en cuenta en cualquier tipo de cambio o alternativa que surja en relación a la nacional de Burgos, A-1.







## PTT (Plan de Transporte al Trabajo)

El Plan de Transporte al Trabajo está alineado con las políticas de Responsabilidad Social Corporativa y de Sostenibilidad Corporativa de la empresa, contribuyendo de forma significativa a la mejora de la imagen de la empresa de cara a los grupos de interés de la empresa (*stakeholders*), como son los empleados, los clientes, los accionistas, los proveedores, etc.

## Defensa de los intereses ante la Administración

La conclusión del Proyecto de Transporte al trabajo que se realizó en la zona del arroyo de la Vega se centró en una serie de medidas de actuación de las que se han seleccionado las más importantes para su posible implantación:

- **Lanzaderas a Madrid**, con paradas en la estación de Atocha y en la plaza de Castilla. Hay 150 empleados de diferentes empresas interesados en estas lanzaderas.
- **Coche compartido** entre todas las empresas del arroyo de la Vega.
- **Aparcamientos disuasorios** en la zona del Juncal

con lanzaderas que tengan paradas en las empresas.

## Asesoramiento y resolución de problemas

La Agencia de Movilidad actúa como el referente de las empresas de Alcobendas para todas las consultas, incidencias o problemas que puedan tener sobre el tema de transporte y movilidad. AICA tramitó las siguientes consultas:

- Problemas de Accesos.
- Aumento de aparcamiento de motos.
- Intersecciones.
- Semáforos en las rotondas.
- Corte de calles por obras.
- Rotondas cortadas por la mañana.
- Implantación de la zona ORA en el entorno del Soto de La Moraleja y el Juncal.

## Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas

Se informa permanentemente a los asociados de las obras realizadas en el municipio.





## TRANSPORTE INTEREMPRESAS

DIRECTO DEL TREN Y EL METRO A TU EMPRESA



### Mesa de transporte del Pacto Local por el Empleo

El Transporte Interempresas es un servicio especial de transporte que ofrece AICA en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas. Esta iniciativa pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del municipio desde las principales estaciones de RENFE y metro de Alcobendas. Este proyecto ha supuesto un hito importante en las actividades de AICA y del Ayuntamiento de Alcobendas, por ser el primero implantado en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid.

El principal objetivo de este servicio es mejorar el acceso de los trabajadores a sus puestos de trabajo, evitando el uso del transporte privado e incentivando un transporte colectivo más rápido, económico y puntual. También es una manera de facilitar la puntualidad en los horarios de entrada al trabajo y evitar el inconveniente de la congestión del tráfico y los problemas de aparcamiento.

El servicio se presta todos los días laborables del año, en los horarios de mañana y tarde, siempre adaptándose a los horarios

reducidos de las jornadas intensivas de verano de algunas empresas usuarias.

Zonas donde se presta el servicio:

- Parque Empresarial La Moraleja
- Polígono Industrial
- Parque Empresarial del Aroyo de la Vega
- Alcobendas - Plaza de Castilla
- Alcobendas - Estación de Atocha

### Cómo acceder al Transporte Interempresas

• Para poder disfrutar del servicio, la empresa interesada se deberá poner en contacto con la Agencia de Movilidad de AICA, que le asesorará sobre las rutas disponibles y le dará de alta en el servicio.

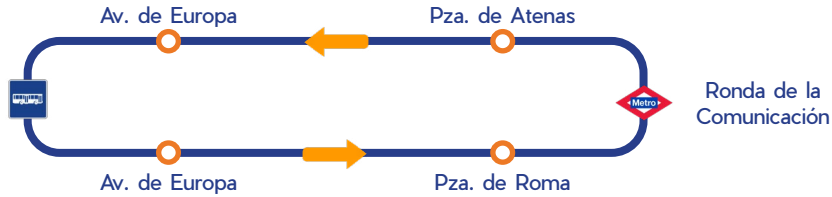
### Beneficios que reporta

- Para los empresarios: reducir los costes de su transporte actual. El servicio interempresas está subvencionado en una tercera parte por el Ayuntamiento de Alcobendas. Mayor puntualidad y productividad de los empleados de su empresa.
- Para los trabajadores: evitar atascos y problemas de aparcamiento, además de invertir un menor tiempo para llegar al puesto de trabajo.





PARQUE EMPRESARIAL LA MORALEJA



POLÍGONO INDUSTRIAL



PARQUE EMPRESARIAL DEL ARROYO DE LA VEGA



LÍNEA A MADRID - PLAZA DE CASTILLA



LÍNEA A MADRID - ESTACIÓN DE ATOCHA





En mayo de 2020 se presentó la Plataforma de Movilidad AICAMove creada por AICA y el Ayuntamiento de Alcobendas y que ha contado con BusUp como proveedor tecnológico.

Esta plataforma supone una evolución y digitalización del Transporte Interempresas, y de toda la movilidad en Alcobendas, con el fin de adaptarse a las nuevas necesidades de las empresas de Alcobendas y sus empleados.

La primera fase de este proyecto de Movilidad se ha centró en la digitalización de la primera de las tres líneas de Transporte Interempresas que actualmente están en funcionamiento: P.E. Arroyo de la Vega.

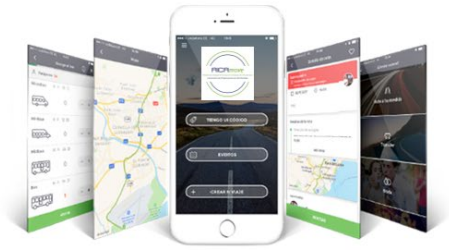
Tras esta transformación, los empleados podrán acceder al transporte, adquirir sus abonos y consultar las rutas a través de la plataforma [www.aica.busup.com](http://www.aica.busup.com).

La segunda fase tendrá lugar a finales de 2022. Durante la misma,

las empresas que así lo deseen, podrán poner a disposición de todos los trabajadores de Alcobendas los asientos disponibles en sus rutas empresariales a diversos puntos de la Comunidad de Madrid haciendo el transporte colectivo más eficiente y sostenible.

El fin último de este proyecto es la creación de una solución digital de Movilidad en [www.aica.busup.com](http://www.aica.busup.com) que englobe todos los elementos relacionados con el transporte en Alcobendas: autobuses, car pooling, plataformas privadas de car sharing, bicicletas eléctricas, patinetes, etc.

La plataforma incidirá en la profesionalización y optimización del servicio que ya ofrece AICA y en la adaptación a las nuevas formas de transporte presentes en Alcobendas. Integrando a todos los actores del transporte actual conseguiremos que el municipio se constituya como un referente en la movilidad.



Consulta en tiempo real de la información de rutas, actualizaciones, horarios y posición GPS del autobús.



Código QR para acceder al autobús.



Información del vehículo y del conductor.



Contacto de soporte para los usuarios.

## FASES PLATAFORMA





## GABINETE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA a través de su Gabinete de Prevención de Riesgos Laborales -que inició su andadura en el año 2011- mantiene una permanente vocación de acercamiento al colectivo empresarial al que representa.

Durante estos años, el Gabinete de PRL de AICA ha seguido trabajando teniendo siempre presentes los objetivos marcados al inicio del proyecto: dar a conocer, implantar y, en definitiva, concienciar y difundir entre el tejido empresarial la importancia de las políticas preventivas sobre seguridad y salud en el trabajo. Todo esto unido a la necesidad de identificar a nuestra organización como una entidad prestadora de servicios directos a las empresas.

A lo largo del 2018, desde el Gabinete de PRL se han desarrollado diferentes acciones que dan continuidad a los servicios ya prestados en años anteriores. Estas iniciativas tienen como principal objetivo la promoción de la cultura preventiva entre los empresarios y trabajadores, realizando una labor de sensibilización, información y asesoramiento en materia de prevención de riesgos laborales.

- Comisión de trabajo de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Envío continuo y mensual de información

relacionada con la prevención.

- Gabinete de PRL como vía de resolución de dudas de las empresas.
- Refuerzo de la herramienta de PRL [www.aicaprevencion.com](http://www.aicaprevencion.com).
- Integración de la plataforma de seguridad vial en la herramienta de Prevención de Riesgos Laborales para la pyme [www.aicaprevencion.com](http://www.aicaprevencion.com).

Otra de las principales funciones del Gabinete de PRL de AICA, es atender a todas aquellas empresas que tengan dudas o que necesiten información sobre la normativa en PRL o temas relacionados con ella. Es por ello que, desde el gabinete, se atiende a todas aquellas empresas que contactan con nosotros; ya sea con reuniones o con las visitas que se realizan por parte de los técnicos del gabinete a los centros de trabajo para un asesoramiento presencial.



## Herramienta de Prevención de Riesgos Laborales para la pyme

HOME GABINETE DE PRL SEGURIDAD VIAL Y MOVILIDAD RADIO Y VÍDEOS NOTICIAS INFORMACIÓN CONTACTO

### HERRAMIENTA ONLINE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA LA PYME [www.aicaprevencion.com](http://www.aicaprevencion.com)

La herramienta de prevención de riesgos laborales para la pyme se creó en 2015 para ayudar en la gestión de las consultas sobre prevención procedentes de todo tipo de empresas y la difusión de las buenas prácticas en materia preventiva entre el tejido empresarial.

Su principal objetivo no es otro que crear un centro de la información y comunicación para empresarios. En el año 2018 se ha continuado con el espacio creado en el 2014, primando la parte audiovisual y el contenido breve pero fundamentado sobre PRL.

El contenido se ha ido actualizando con noticias de interés para las empresas, con los eventos de AICA relacionados con esa temática, los programas radiofónicos y los vídeos realizados a lo largo de los últimos años.

En 2018 se produjo, por otra parte, la integración de la plataforma de seguridad vial de AICA dentro de la herramienta online de prevención con el fin de ampliar el rango de acción de la iniciativa y agregar la prevención en materia de seguridad vial al contenido ofrecido en [www.aicaprevencion.com](http://www.aicaprevencion.com).

Desde el Área de Seguros de AICA se busca concienciar a las empresas acerca de sus riesgos e informarles de que deben revisar sus pólizas periódicamente con el objetivo de tener las coberturas adecuadas a las necesidades reales de la empresa.

El hecho de no tener identificados correctamente los riesgos pueden acarrear problemas en caso de siniestro y, por otro lado, al no revisar los seguros de la empresa puede darse el caso de que esta esté pagando por coberturas que no necesita. El Área de Seguros de AICA está a disposición de todos los asociados que quieran resolver cualquier duda, así como recibir un diagnóstico totalmente gratuito sobre el estado de sus pólizas, para comprobar si tienen todos sus riesgos asegurados correctamente.

Asimismo, con cierta frecuencia

se suele enviar a los asociados información relevante, ofertas, consejos y artículos sobre el sector asegurado.

Durante el año 2022, desde esta Área de Seguros se han puesto en marcha diversas campañas informativas y ofertas especiales para las empresas asociadas a AICA:

- Seguro Salud. Oferta especial para particulares y para colectivos: sin copagos, sin carencias y con admisión de preexistencias en algunos casos de colectivos cerrados.
- Seguro de Responsabilidad Civil D&O y Ciberriesgos. .
- Seguros de Daños y Responsabilidad Civil General para pymes.
- Seguros de viajes para colegios.




---

EMPRESAS ATENDIDAS: 53

SERVICIOS PRESTADOS: 360

TOTAL PÓLIZAS EMITIDAS: 124

TOTAL PRIMAS EMITIDAS: 33.722,21€





El Área de Ahorro de Costes y Financiación de AICA apoya a las empresas, a los comercios y a los empresarios en su crecimiento y en su rentabilidad, buscando las mejores alternativas posibles para su financiación y les acompaña en las solicitudes ante los distintos organismos a los que se puede acudir para buscar la mejor financiación, tanto pública como bancaria. Asimismo, apoya a las empresas para aprovechar al máximo las herramientas disponibles que mejoren su fiscalidad.

Sabiendo el limitado tiempo del que disponen los empresarios, ponemos a su disposición las instalaciones de AICA o nos acercamos a sus oficinas, tratando de agilizar al máximo todos los trámites.

Durante el año 2022 ha habido dos circunstancias que han afectado a la actividad empresarial: la Guerra de Ucrania y la subida brusca de los tipos de interés. Sin embargo, la reacción de las autoridades económicas, manteniendo y aumentando los estímulos financieros, así como la solidez de la recuperación de las empresas, han mitigado el efecto de esas dos turbulencias y la evolución empresarial en términos generales ha sido buena, con generación de empleo. La subida de los tipos de interés no ha supuesto una mayor dificultad en el acceso a la financiación por criterios de solvencia y las empresas han podido acceder a crédito sin mayor dificultad, aunque a precios más caros.

Siguen proliferando opciones de financiación alternativa, como el crowdlearning o los renting tecnológicos, aunque la subida de tipos ha frenado en parte su crecimiento.

A nivel de ayudas públicas, se ha acelerado el reparto de los Fondos Europeos Next Generation, y ha aumentado el número de convocatorias y el volumen económico de las mismas. Durante 2023 y 2024 debería mantenerse este ritmo, permitiendo a las empresas acceder a fondos públicos para financiar sus inversiones.

Desde este departamento, AICA ayuda a las empresas en diversas áreas:

- Financiación pública.
- Deducciones fiscales por I+D+i y por muestrarios.
- Bonificaciones de la Seguridad Social por I+D+i.
- Renegociaciones y refinanciaciones.
- Financiación al emprendimiento.
- Fusiones y adquisiciones de empresas.
- Financiación a la exportación.

237 PROYECTOS TRAMITADOS POR 26 MILLONES DE EUROS.

9,1 MILLONES DE EUROS CONSEGUIDOS PARA LAS EMPRESAS.

7,6 MILLONES DE EUROS DE DEDUCCIONES Y BONIFICACIONES FISCALES PARA LAS EMPRESAS.

6 RENEGOCIACIONES DE POOL BANCARIO.

ATENDIDOS 43 NUEVOS EMPRESARIOS. SOLICITANDO FINANCIACIÓN PARA 21 NUEVOS PROYECTOS.

43 CONSULTAS RELACIONADAS CON ENTIDADES FINANCIERAS Y 18 GESTIONES DE FINANCIACIÓN PARA ASOCIADOS.

FINANCIACIÓN A LA EXPORTACIÓN: 2 EMPRESAS.

5 PROYECTOS DE CONSULTA DE COMPRA DE EMPRESAS



# INNOVACIÓN

InNorMadrid es la Asociación para el Fomento de la Innovación en la zona de Madrid Norte, fundada en 2010 por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y las principales asociaciones empresariales de su entorno: AICA (Alcobendas), ASEYACOVI (Colmenar Viejo), ACENOMA (San Sebastián de los Reyes) y AETC (Tres Cantos).

InNorMadrid reúne a más de 3.000 investigadores y más de 20.000 empresas y tiene como misión la transferencia de conocimiento entre el sistema ciencia-empresa-sociedad.

Ofrece diferentes servicios:

- Conecta a las empresas con los grupos de investigación de la UAM y otros centros UAM-CSIC
- Promueve nuevas colaboraciones público-privadas, identificando los retos de las compañías para ser abordados por investigadores.
- Ofrece a las empresas asistencia

técnica especializada durante todo el proceso de los Proyectos de I+D+i.

- Te invita a participar del Programa #MadridNorteDigital, apoyado por UAM, iniciativa con un impacto en más de 3.500 empresas, reuniendo a más de 700 compañías y asesorado a más de 30.

#MadridNorteDigital te da la oportunidad de que un grupo de investigación de la UAM analice tu estrategia empresarial y te apoye en la digitalización de tu empresa y capacitación de tus empleados.

Te animamos a que participes de este programa: [www.madridnortedigital.com](http://www.madridnortedigital.com)

En 2022 se puso en marcha la cuarta edición del programa y, como novedad, InNorMadrid, organizó la I Edición los Premios #MadridNorteDigital para reconocer y apoyar la implantación de soluciones digitales en PYMEs y dar visibilidad a los proyectos más innovadores.



## CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Durante 2022, La Universidad Autónoma de Madrid y El Ayuntamiento de Alcobendas, firmaron un Convenio de colaboración público-privada en materia de innovación, con el objetivo de fomentar la transferencia de conocimiento de la UAM sobre dos Retos locales: la movilidad y el comercio local.

Participaron 33 investigadores de UAM, que presentaron diez candidaturas. Las propuestas de proyectos premiadas, valoradas por parte de un comité evaluador, fueron cuatro.

El primer premio del Reto Comercio Urbano fue para un proyecto de escaparatismo interactivo y virtual. El primer premio de Movilidad fue para un proyecto de mejora del tráfico en Alcobendas mediante inteligencia artificial.

Estas propuestas premiadas, que contribuirán al desarrollo tecnológico del municipio de Alcobendas, se convertirán en proyectos de innovación UAM en dos sectores claves: la movilidad y el comercio.

Las actividades de InNorMadrid se realizan desde su oficina de innovación, ubicada dentro de las instalaciones de AICA en Alcobendas. Además, ambas entidades comparten Secretario General, D. Luis Suárez de Lezo.





La Comisión de Formación creada por AICA en 2015 y liderada por Yves Billiet-Prades, vicepresidente de AICA, ha continuado con su labor poniéndose a disposición de los empresarios en cualquier materia relacionada con el mundo de la formación, así como para ofrecer asesoramiento en la puesta en marcha cualquier acción formativa.

Entre los objetivos principales de esta comisión de formación destacaron:

- El fomento del intercambio de opiniones entre los miembros de la comisión de formación con empresas especializadas en todas las áreas de la formación para poder ofrecer a los asociados una amplia gama de cursos para sus empresas y empleados.
- Establecer reuniones frecuentes de los miembros de la comisión de formación para tratar las necesidades que se les plantean y tratar, desde AICA, de darles respuesta.
- Lanzamiento de un nuevo site en la web de AICA donde se pueden consultar todas

las empresas dedicadas a la formación, tanto online como presencial.

- AICA puede organizar cualquier otra formación que pidan las empresas tanto en abierto como en colaboración.

### Adecuación de la página de Formación en la web de AICA

En 2018, AICA continuó con la adaptación, dentro de su página web, de un site dedicado a la formación para que los empresarios pudieran conocer al instante qué empresas imparten formación y en qué áreas.

A su vez, este apartado cuenta con un formulario de contacto directo por el que los empresarios pueden plantear sus necesidades formativas a AICA.



# CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

## INAUGURACIÓN EQUINIX



## INAUGURACIÓN LIVENSA LIVING STUDIOS ALCOBENDAS



## INAUGURACIÓN STOREMORE



## REUNIÓN SECTOR FARMACÉUTICO – PP C. MADRID



## RECONOCIMIENTO CRUZ ROJA



## PARTICIPACIÓN VI CONGRESO DE PRL – IRSST

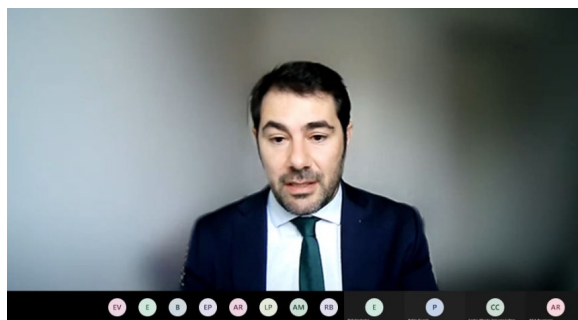


## JORNADAS Y EVENTOS

¿QUÉ AYUDAS PODRÁN SOLICITAR LAS EMPRESAS EN 2022? | 20 DE ENERO



¿CÓMO ADAPTAR LAS EMPRESAS A LA REFORMA LABORAL? | 24 DE FEBRERO



INNORMADRID ¿CÓMO FINANCIAR LA I+D+i EMPRESARIAL? | 17 DE FEBRERO



NATIONALE NEDERLANDEN BENEFICIOS PARA GESTORÍAS Y ASESORÍAS | 29 DE MARZO



BRANDTY DIEZ CLAVES PARA DESCUBRIR EL TALENTO EN TU ORGANIZACIÓN | 28 DE ABRIL



## JORNADAS Y EVENTOS

### INNORMADRID DEDUCCIONES FISCALES PARA EMPRESAS TECNOLÓGICAS | 11 DE MAYO



### JORNADAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO ALCOBENDAS | 1 DE JUNIO



### EL FUTURO DEL TURISMO EN LA UNIVERSIDAD | 16 DE JUNIO



### ZAGROS SPROTS WELLNESS CORPORATIVO | 23 DE NOVIEMBRE



### I JORNADA DE PLANTACIÓN KILÓMETROS SIN HUELLA | 25 DE NOVIEMBRE





# COMERCIO



AICA, en su plan de promoción y apoyo al comercio de la ciudad, desarrolla una serie de actividades para poder incidir positivamente en el sector comercial:

- Asesoramiento y seguimiento en las solicitudes y tramitación de subvenciones de comercio y hostelería.
- Cobertura integral de las pymes comerciales.
- Interlocución con entidades e instituciones.
- Acuerdos ventajosos con entidades financieras.
- Participación en campañas de promoción y difusión comercial en el municipio.
- Canal de información de interés para el sector.
- Colaboración con Asociaciones de Comercio y Hostelería locales para la tramitación de subvenciones o realización de campañas.

Uno de los puntos clave, y donde AICA hace especial hincapié, es la promoción de los establecimientos comerciales tradicionales de las zonas comerciales de la

ciudad. Esta promoción se hace, sobre todo, a través de diferentes campañas comerciales que incentivan las compras y que, de igual forma, dan publicidad a los comercios.

Los principales objetivos de estas campañas de dinamización comercial son:

- Promocionar el comercio tradicional.
- Favorecer el incremento de ventas.
- Realizar campañas periódicas.
- Fomentar el asociacionismo comercial.
- Dinamizar las zonas comerciales.
- Publicitar los establecimientos adheridos.

En 2022, AICA organizó y colaboró en las siguientes campañas comerciales:

- Bonos de Consumo.
- Ruta de la tapa.
- Monopoly Alcobendas
- Yo para ser feliz quiero un jamón.
- Campaña de navidad y escaparates.
- Ruta de los reyes.





## BONOS DE CONSUMO COMERCIO Y HOSTELERÍA ALCOBENDAS

16 DE SEPTIEMBRE – 15 DE NOVIEMBRE



Con el objetivo de dinamizar el comercio y la hostelería local, el Ayuntamiento de Alcobendas y la asociación de empresarios de Alcobendas - AICA pusieron en marcha una campaña de Bonos de consumo Comercio y Hostelería Alcobendas 2022.

Consistió en la puesta en circulación de 3.000 bonos de 5 euros para consumir en el comercio y la hostelería de Alcobendas.

Desde el 16 de septiembre y hasta el 15 de noviembre o, hasta que se agotaran los bonos, los clientes, mayores de 18 años, podían descargar los mismos y canjearlos en compras o consumiciones realizadas en

los establecimientos adheridos en base a los siguientes criterios:

- Por compras/consumiciones mínimas de 15 € se podrán canjear un bono de 5€.
- Por compras/consumiciones mínimas de 30 € se podrán canjear dos bonos de 5€.
- Por compras/consumiciones mínimas de 50€ se podrán canjear cuatro bonos de 5€.

Una misma persona podía descargar y hacer uso de un máximo de 15 bonos de 5 euros.

Los descuentos se podían aplicar tanto en consumición en el local como en recogida de pedidos y pago en el establecimiento.

### DATOS TOTALES

---

BONOS REPARTIDOS: 3.000

COMERCIOS Y HOSTELEROS  
PARTICIPANTES: 70

CLIENTES PARTICIPANTES: 2095

DÍAS HASTA AGOTAMIENTO  
BONOS: 23

## YO PARA SER FELIZ QUIERO UN JAMÓN DEL 18 DE NOVIEMBRE AL 12 DE DICIEMBRE



- Más de 90 comercios participantes.
- Del 18 de noviembre al 12 de diciembre.
- Se entregaron 30 jamones entre los participantes.

Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente podía rellenar una papeleta y, a través de ella, entrar en el sorteo de un jamón.

## MONOPOLY ALCOBENDAS DEL 20 DE DICIEMBRE AL 5 DE ENERO



- Más de 90 comercios participantes.
- Campaña celebrada del 20 de diciembre al 5 de enero de 2023.
- Sorteo de 100 Monopoly edición Alcobendas.

Nueva campaña de comercio organizada por Alcobendas Hub. Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente podía rellenar una papeleta y, a través de ella, entrar en el sorteo de un Monopoly edición especial Alcobendas.

## CAMPAÑA DE NAVIDAD



- 80 comercios participantes.
- Campaña celebrada en diciembre.
- Sorteo de lotes de productos.

Esta campaña de comercio, por un lado, obsequió a los establecimientos participantes con un árbol de navidad de madera para su decoración y, por otro lado, se basó en la colocación de los tres reyes magos en tres zonas distintas de Alcobendas.

Cada rey tenía un QR y al escanear los QR de los tres se entraba en el sorteo de lotes de productos ofrecidos por los comercios participantes.



## CONCURSO DE ESCAPARATES



- 56 comercios participantes.
- Campaña celebrada en Navidad.
- Valoración de la originalidad, creatividad e integración del producto.



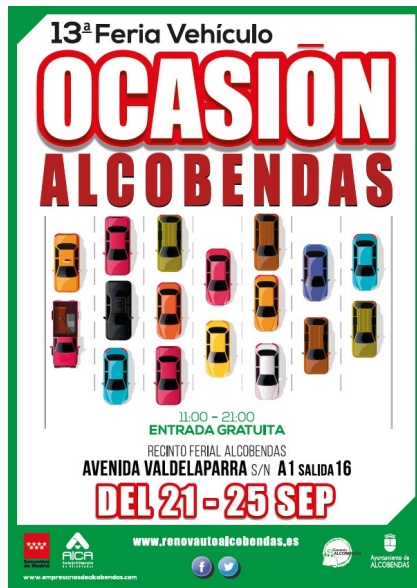
El principal objetivo de este concurso es fomentar, dinamizar y aumentar el atractivo comercial de la ciudad en las fechas navideñas.



En 2022 los premios de AICA a los 3 mejores escaparates fueron entregados, tras el veredicto de un jurado, a Nube de Patch, Vive el Baño y Autoescuela Roan.

## RENOVAUTO. FERIA DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN DE ALCOBENDAS

21 - 25 DE SEPTIEMBRE DE 2022



La feria Renovauto, organizada por la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA y el Ayuntamiento de Alcobendas por décima tercera edición, ha generado 3,3 millones de euros de facturación y se han vendido un total de 204 vehículos.

En el cómputo global, cada concesionario participante ha vendido, de media, 20 coches durante los 5 días de la feria. Además, en términos generales Renovauto ha conseguido vender el 68 % de los 300 coches expuestos durante la Feria.

Renovauto Alcobendas supone una gran inyección económica para los concesionarios de la zona. Contar con un espacio en la Feria del Vehículo



de Ocasión de Alcobendas se traduce en una facturación de más de 326.000 euros de media por expositor; además de ser un gran escaparate para darse a conocer ante las más de 7.000 personas que han visitado en estos cinco días los expositores.

El precio medio de venta en esta edición de Renovauto ha rondado los 16.750 euros y, de todos los coches vendidos, se han financiado un 70%. Por ello, uno de los mayores atractivos de Renovauto son las facilidades de financiación que ofrecen los concesionarios participantes, permitiendo financiar la adquisición de un vehículo hasta en 120 meses.

### DATOS TOTALES

VEHÍCULOS VENDIDOS: 3.066

FACTURACIÓN MEDIA POR  
CONCESIONARIO: 332.687 €

VISITANTES: 76.600



[WWW.RENOVAUTOALCOBENDAS.ES](http://WWW.RENOVAUTOALCOBENDAS.ES)

La Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA, en colaboración con ocho concesionarios del municipio, creó en 2021 la plataforma 'Renovauto Alcobendas', una iniciativa que concentrará la oferta automovilística de la ciudad con condiciones especiales para los usuarios.

En dicho portal se podrán consultar aquellos vehículos que los concesionarios de la localidad tienen en venta, contando con un catálogo de automóviles muy variado. Además, la organización se ha comprometido a actualizar diariamente el stock para poder estar al tanto de las últimas novedades del mercado.

Los usuarios que visiten la plataforma podrán contactar directamente con cada concesionario por WhatsApp o por correo electrónico, con el fin de prestar una atención inmediata y personalizada.

Por otro lado, los usuarios también podrán registrarse y guardar aquellos vehículos

en los que estén interesados, así como recibir información sobre ofertas especiales y comparativas entre vehículos para decidir la opción que se ajuste más a sus necesidades.

Además, las empresas participantes en este proyecto ofrecerán precios especiales a los trabajadores de las empresas de Alcobendas.



# COMUNICACIÓN

---

Cada día somos más  
AICA en redes sociales  
Web corporativa  
Información diaria  
Comunicación externa  
Convenios de colaboración  
Promoción empresarial



## COMUNICACIÓN

Todos los años tenemos el placer de dar la bienvenida y acoger a nuevas compañías que se van sumando a la gran familia de empresas que es AICA. En el año **2022**, un total de **42 empresas se han asociado a AICA**. Desde 2011, AICA cuenta con 450 empresas más que han confiado en la asociación y ya están disfrutando de todas las ventajas de pertenecer al mayor colectivo empresarial de la zona norte de Madrid.

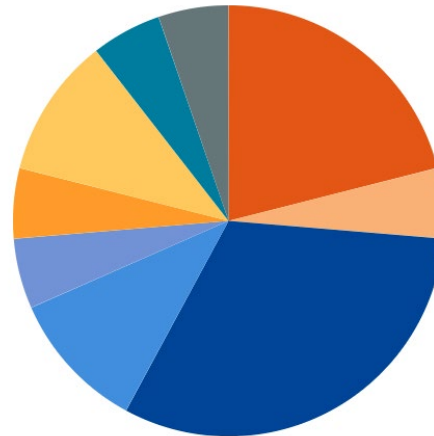
CADA DÍA SOMOS MÁS

ASOCIADOS NUEVOS EN 2022



EMPRESAS ASOCIADAS DESDE 2011

SECTORES DE ACTIVIDAD DE LAS NUEVAS EMPRESAS ASOCIADAS




Comercio y hostelería (21.05%) | Audiovisual (5.26%) | Consultoría (31.58%)  
RSC (10.53%) | Educación (5.26%) | Energético (5.26%)  
Inversión (10.53%) | Transporte y movilidad (5.26%) | TIC (5.26%)







AICA tiene presencia en las principales redes sociales con el objetivo de estar más cerca de las empresas, compartir información con ellas y establecer un canal de comunicación más directo e inmediato. Durante el año 2022, AICA ha continuado creciendo en estas herramientas y la comunidad de empresarios de Alcobendas englobados en los *social media* de AICA es cada vez más numerosa.




1 860 SEGUIDORES  
1 821 ME GUSTA  
Se comparten noticias, eventos y fotografías que pueden suscitar interés entre los asociados.



1 685 SEGUIDORES  
9 811 TUIITS  
Los asociados podrán seguir al minuto lo que sucede en AICA y en su entorno.




36 603 LECTURAS  
118 643 IMPRESIONES  
Todas las publicaciones de AICA y catálogos de servicios de la asociación.



1 974 CONTACTOS  
Grupo: Empresarios de Alcobendas.  
Herramienta utilizada para conectar y colaborar con otros empresarios de la zona.

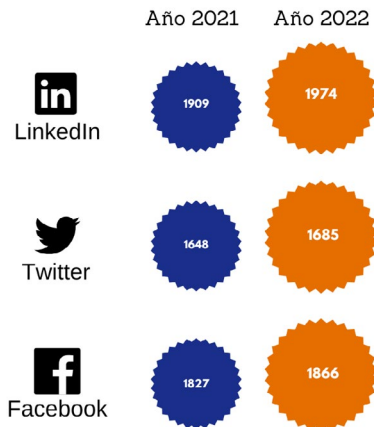


86 VÍDEOS  
59 209 VISUALIZACIONES  
Se comparten todo tipo de vídeos de interés para los asociados y las empresas.



2 815 FOTOGRAFÍAS  
240 ÁLBUMES  
Todas las fotografías de las jornadas, eventos, reuniones y actos en los que participa AICA.

CONTACTOS EN REDES SOCIALES



VISUALIZACIONES

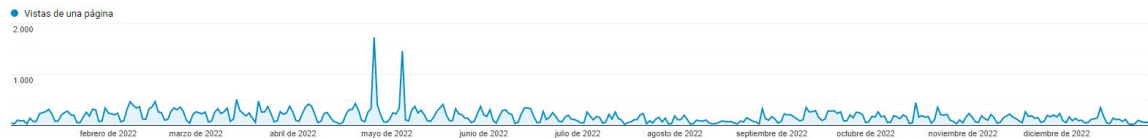
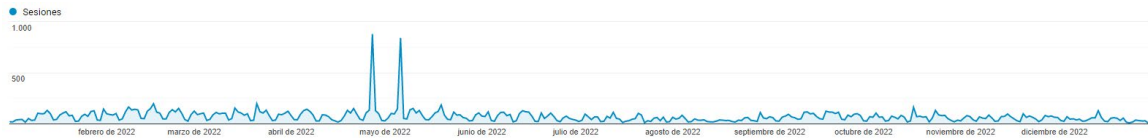




Desde AICA se intenta aportar, a través de su web corporativa, información de interés para los asociados y resolver sus consultas de manera rápida y eficaz. Además de mostrar los servicios que la asociación pone al alcance de sus empresas y los proyectos en los que se trabaja diariamente.

En la web de AICA se puede encontrar información de actualidad, noticias elaboradas por los distintos responsables de los departamentos (jurídico, financiación y ayudas públicas, protección de datos, igualdad y diversidad, etc.), promociones interesocios y la agenda de eventos de la asociación. En 2022 se publicaron **95 noticias**.

En 2022 [www.empresariosdealcobendas.com](http://www.empresariosdealcobendas.com) recibió **22 450 visitas** y las visitas a páginas ascendieron a **65 868**. Los meses en los que se recibieron más visitas fueron enero, mayo y septiembre.



AICA envía periódicamente boletines informativos a las empresas con el fin de trasladar acontecimientos relevantes sobre la actividad de la asociación y sobre el mundo empresarial al que está suscrita. En el año 2022 se han difundido entre los asociados un total de **97 boletines**.

Estos boletines están divididos en tres categorías:

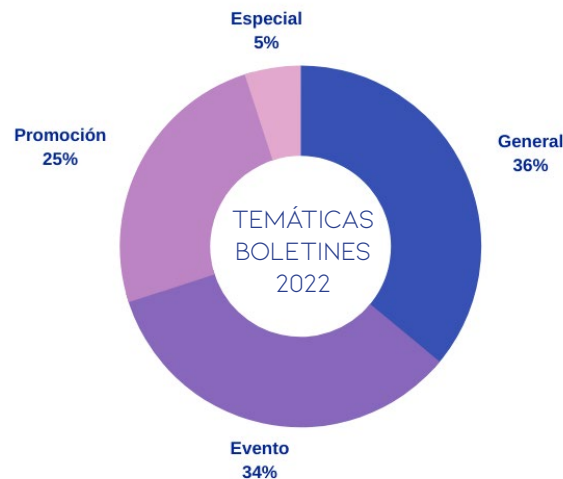


BOLETÍN DE PROMOCIONES

BOLETÍN DE EVENTOS Y JORNADAS

BOLETÍN GENERAL (RR.HH; ÁREA FINANCIERA Y SEGUROS, INNOVACIÓN Y ASESORÍA LEGAL).

Además de estas categorías fijas, también se envían boletines con temas específicos que, por su urgencia o importancia, deben ser comunicados a las empresas a la mayor brevedad posible.





## COMUNICACIÓN

# COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación a nivel externo tiene una gran importancia para la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA. A través de la misma, se quiere transmitir a otras empresas, organizaciones y a la sociedad el papel que ejerce AICA respecto a la defensa de intereses y a la prestación de servicios de utilidad dirigidos al colectivo empresarial.

Los medios de comunicación, la página web de AICA y las redes sociales son las tres vertientes en las que AICA basa su comunicación externa.

El objetivo de la difusión de notas de prensa es dar la mayor visibilidad posible a las iniciativas de la asociación y fomentar la participación de los empresarios en las actividades de AICA.



En este sentido, y con el objetivo de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación, AICA ha rubricado 7 convenios de colaboración en 2022.

Con la firma de estos convenios se intenta que ambas partes obtengan algún beneficio de la unión, trabajando de manera conjunta o colaborando en la realización de proyectos. Los acuerdos tienen, como norma general, una vigencia de un año prorrogable. Las entidades que suscribieron convenios de colaboración en 2022 fueron:

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS  
(TRANSPORTE INTEREMPRESAS)



FUNDACIÓN CIUDAD DE ALCOBENDAS  
(ALCOBENDAS HUB)



AVALMADRID



CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES



PADIMA



CRUZ ROJA



NATIONALE NEDERLANDEN





## COMUNICACIÓN

# PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Una de las grandes ventajas de pertenecer a la asociación es poder comunicar al resto de asociados los productos y servicios de su empresa.

Gracias al servicio de promoción interasociados es muy fácil darse a conocer entre los cerca de 900 asociados que forman parte de AICA.

Para poder utilizar este servicio, la empresa debe ofrecer alguna ventaja o descuento para el resto de asociados con el fin de primar el trato preferente interasociados. Estas promociones se publican en la web de AICA y se envían todos los lunes a través del Boletín de Promoción a todos los asociados. A su vez, se difunden en las redes sociales de AICA si la empresa así lo desea.

En el año 2022, **AICA ha registrado un total de 64 promociones de más de 40 empresas distintas.** Los sectores que se han visto representados en este Boletín de Promoción han sido:





ATISAE



E. Rivas



LEXINGTON  
neW business, neW rules

# MEMORIA ANUAL 2022



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA  
Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2ª planta • 28100, Alcobendas (Madrid)  
Telf.: 91 654 14 11 · Correo electrónico: [aica@empresariosdealcobendas.com](mailto:aica@empresariosdealcobendas.com)  
[www.empresariosdealcobendas.com](http://www.empresariosdealcobendas.com)

© AICA · 2023 · REDACCIÓN Y DISEÑO  
Departamento de Comunicación de AICA





# MEMORIA ANUAL 2022



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS - AICA  
Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2ª planta • 28100, Alcobendas (Madrid)  
Tfno: 91 654 14 11 • Fax: 91 654 83 48 • [aica@empresariosdealcobendas.com](mailto:aica@empresariosdealcobendas.com)  
[www.empresariosdealcobendas.com](http://www.empresariosdealcobendas.com)

AICA® · 2023 · REDACCIÓN Y DISEÑO  
Departamento de Comunicación de AICA