

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE
ALCOBENDAS - AICA

MEMORIA ANUAL — 2021





ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA

Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2 planta 28100, Alcobendas (Madrid)

Tfno: 91 654 14 11 Fax: 91 654 83 48 aica@empresariosdealcobendas.com

www.empresariosdealcobendas.com

AICA© 2022 REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN

- 1.1. CARTA DEL PRESIDENTE
- 1.2. CARTA DEL SECRETARIO GENERAL

2. LA ASOCIACIÓN

- 2.1. NUESTRA FILOSOFÍA
- 2.2. REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
- 2.3. ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA
- 2.4. ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL

3. SERVICIOS PARA EMPRESAS

- 3.1. GESTIÓN CORPORATIVA
- 3.2. CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 3.3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- 3.4. RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

4. DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

- 4.1. INTERESES GENERALES
- 4.2. INTERESES ESPECÍFICOS

ÍNDICE

5. ACTIVIDADES

- 5.1. ALCOBENDAS HUB
- 5.2. REACTIVA ALCOBENDAS
- 5.3. INTELLIGENT URBAN LAB
- 5.4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES IRSST
- 5.5. ENCUENTRO ONLINE ASOCIADOS DE AICA
- 5.6 AGENCIA DE MOVILIDAD
- 5.7 CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 5.8 GESTIÓN CORPORATIVA

6. COMUNICACIÓN

- 6.1. CADA DÍA SOMOS MÁS
- 6.2. AICA EN LAS REDES SOCIALES
- 6.3. WEB CORPORATIVA
- 6.4. INFORMACIÓN DIARIA
- 6.4. COMUNICACIÓN EXTERNA
- 6.5. CONVENIOS DE COLABORACIÓN
- 6.6. PROMOCIÓN EMPRESARIAL



AICA

Asociación de Empresarios
de Alcobendas

REUNIONES
DE AJA 30

AICA
Asociación de Empresarios de Alcobendas



PRESENTACIÓN

Carta del Presidente

Carta del Secretario General

Carta del Presidente

Esta memoria es un pormenorizado reflejo de nuestra actividad durante el año 2021 y de la importancia de la asociación dentro del tejido productivo de Alcobendas y de la Comunidad de Madrid.

Los aspectos clave en este último año han sido, principalmente, ser de utilidad para nuestros asociados en su día a día, después, la ejecución de proyectos en colaboración con la administración local y regional y la continua búsqueda de iniciativas innovadoras que repercutan en el beneficio de las empresas del municipio. En estas páginas se pueden encontrar proyectos, eventos, iniciativas de interconexión entre empresas y un gran número de acciones encaminadas al crecimiento empresarial sostenido de Alcobendas.

El 2021 ha sido un año marcado por el apoyo a las empresas y el fortalecimiento de la posición de AICA como compañero de suma utilidad para ellas. En acciones como las relacionadas con la borrasca Filomena o como la organización de eventos de conexión entre asociados y empresas del municipio se ha podido mostrar el potencial de la asociación para reaccionar rápidamente ante las necesidades de nuestras compañías dando una respuesta clara y de utilidad.

Por otro lado, un año más quiero mencionar Alcobendas Hub, la oficina de atracción de inversión que sigue siendo uno de nuestros proyectos de mayor envergadura y que está situando Alcobendas como uno de los puntos de referencia para instalar una empresa en España. Alcobendas Hub no solo apoya al inversor en todo el proceso de instalación de su compañía, sino que, a su vez, se ha centrado en el posicionamiento de Alcobendas como destino preferente, a través del contacto con las instituciones europeas y la participación activa en foros y eventos internacionales con gran repercusión.

En este sentido, desde AICA también queremos que nuestras empresas accedan a las mejores oportunidades y que disfruten de un entorno empresarial con alto valor

añadido y, por este motivo, en 2020 la asociación se convirtió en socio fundador del Intelligent Urban Lab, el centro de innovación digital de Alcobendas. La creación de este centro supone un paso adelante hacia la innovación en Alcobendas y en su entorno, potenciando proyectos desde



diferentes ámbitos que van a convertir a nuestra ciudad en referente para el entorno productivo del futuro.

Esta posición en la que se encuentra ahora la asociación hace que valoremos, aún más si cabe, la relación que tenemos con los demás interlocutores sociales del municipio como son la administración local y los sindicatos. Para nosotros es importante ver reflejada esta relación en proyectos como los que se han realizado desde el Pacto Local por el Empleo de Alcobendas, acciones que esperamos continúen y contribuyan a mejorar la situación de los trabajadores de la ciudad.

Alcobendas sigue ostentando un lugar principal dentro de los focos empresariales de la Comunidad de Madrid y de España. Desde AICA continuaremos trabajando diariamente para favorecer esta consideración dando respuesta a las necesidades de las más de 16.000 empresas que forman parte de nuestra ciudad.

Javier Beitia, Presidente de AICA

Carta del Secretario General

El año 2021 ha sido de gran importancia para afianzar el papel de AICA como eje vertebrador de los proyectos encaminados a la mejora del tejido productivo de Alcobendas y como interlocutor necesario dentro de un ecosistema empresarial caracterizado por la competitividad y la búsqueda de valor añadido.

AICA ha trabajado, en este año determinante para el progreso empresarial, para favorecer el crecimiento de las empresas presentes en la ciudad y para contribuir en la instalación de nuevas corporaciones que favorezcan a todo el entorno productivo a través de su labor. Por ello, la asociación ha dado especial importancia a la organización de acciones de networking entre nuestros asociados y en la puesta en común de iniciativas que pudieran servir de beneficio para diferentes sectores o empresas determinadas, como se pudo ver en las acciones llevadas a cabo con el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid.

Desde AICA no perdemos de vista nuestra labor como representantes de los intereses de nuestros más de 900 asociados y, por eso, una de nuestras tareas prioritarias en 2021 ha sido dar respuesta a sus demandas y necesidades de forma rápida y eficaz. Un ejemplo de este trabajo diario se pudo ver a principios de año con la borrasca Filomena; AICA estuvo al lado de las empresas del municipio repartiendo sal, respondiendo a sus demandas de información telefónicamente o a través de boletines diarios y manteniendo un contacto diario con el Ayuntamiento de Alcobendas y la Policía Local del municipio, así como con las instituciones de la Comunidad de Madrid para la apertura de calles o la resolución de problemas puntuales.

En AICA queremos, por tanto, que se nos considere como una asociación útil y, también, como una asociación que no pierde de vista la necesidad de innovación del tejido productivo al que representa como única forma de continuar como ecosistema empresarial de referencia en nuestro entorno. Destaca, en este sentido, Alcobendas Hub, un proyecto determinante para el presente y futuro de AICA y que nos permite contribuir a la creación de un entorno productivo puntero y con presencia de

sectores que aporten un alto valor añadido a las compañías ya presentes en la ciudad. Los dos eventos de promoción de la ciudad organizados, la red de Embajadores Empresariales o la asistencia a 5 ferias internacionales son pruebas de la acción diaria del HUB. Así como la creación en 2020 del Intelligent Urban Lab, centro de Innovación de Alcobendas, del que AICA es socio fundador.



La asociación está presente en este centro vivo, que cuenta con 11 socios fundadores y una veintena de colaboradores, y que presenta iniciativas centradas en temas como la movilidad, las infraestructuras o la inteligencia artificial.

A su vez, pensamos en aportar soluciones para apoyar el futuro de las pequeñas empresas de nuestra ciudad, ya que fomentar un crecimiento empresarial sostenido de la ciudad es una prioridad. Prueba de esto son las acciones de Reactiva Alcobendas en las que AICA ha colaborado en 2021: organización de 12 jornadas online, elaboración de 12 infografías informativas, envío de 46 boletines informativos, etc.

Nuestros servicios también forman parte de estas herramientas, áreas pensadas para favorecer que los empresarios no deban preocuparse por el presente y futuro de sus compañías al contar con el respaldo de un gran número de profesionales expertos en temas como LOPD, Prevención de Riesgos, Diversidad e Igualdad, Asesoría Jurídica-Laboral, etc.

Estas páginas son un fidedigno resumen del trabajo que realizamos desde la asociación y una muestra del compromiso de AICA con nuestras empresas. Como cada año, te invito a continuar leyendo esta memoria y participar con nuestro equipo en la mejora diaria de la Asociación de Empresarios de Alcobendas.

Luis Suárez de Lezo, Secretario General de AICA



LA ASOCIACIÓN

Nuestra filosofía

Representación institucional

Órganos de Gobierno de AICA

Alcobendas, ciudad empresarial



HISTORIA

La Asociación de Empresarios de Alcobendas es la patronal de este municipio del norte de la Comunidad de Madrid. Su constitución se llevó a cabo en 1976 bajo el nombre de Asociación de Empresarios de Alcobendas - AEDA.

En el año 1984, AEDA se fusionó con la Asociación Mercantil de Alcobendas y San Sebastián de los Reyes y pasó a denominarse Asociación Empresarial Mercantil e Industrial de Alcobendas - AEMIDA.

En 1990, AEMIDA pasó a llamarse Asociación de la Industria y el Comercio de Alcobendas - AICA, denominación con la que se conoce actualmente a nuestra asociación. AICA es miembro y socio fundador de CEIM-CEOE.



MISIÓN

AICA quiere ostentar la mayor representatividad empresarial del municipio y de la zona norte de la Comunidad de Madrid. Por ello, entre sus objetivos principales se encuentran resolver los problemas de los asociados y prestar servicios de calidad y que conlleven un valor añadido. De esta forma, AICA participa activamente en el desarrollo económico de la Comunidad de Madrid.

Para el logro de nuestros propósitos, se ha fijado una política de calidad que está presente en todos los niveles de la asociación. Esta forma de actuar permite una mejora continua de nuestros servicios, tanto en relación con la optimización de los procesos como con la introducción de mejoras tecnológicas y la contribución a una mayor capacitación de nuestros empleados.

VISIÓN

AICA es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que defiende los intereses de los empresarios y comerciantes del municipio de Alcobendas. A su vez, desde la Asociación de Empresarios de Alcobendas realizamos una labor de intermediación e interlocución entre los diferentes agentes sociales y atendemos a sus necesidades de formación, información e innovación. De esta forma, AICA contribuye al desarrollo económico de la ciudad y su zona de influencia.



VALORES

En la asociación apostamos por la unión de empresarios, industriales, comerciantes y profesionales autónomos de Alcobendas y de la zona norte de la Comunidad de Madrid. Del mismo modo, desde AICA buscamos defender y fomentar la actividad empresarial del municipio, atendiendo a las necesidades de nuestras empresas y colaborando en el establecimiento de Alcobendas como polo de atracción empresarial.

En AICA creemos firmemente que los empresarios son el motor de Alcobendas, quienes generan empleo y riqueza en el municipio. Por este motivo, consideramos que ofrecer asesoramiento y servicios que generen un valor añadido a nuestras casi 900 empresas es fundamental para fomentar el desarrollo de la actividad empresarial.

ENTIDADES PRIVADAS

Desde AICA llevamos a cabo una profunda labor basada en fomentar las relaciones institucionales con los órganos de decisión que afectan a los empresarios de Alcobendas. El propósito de este cometido se basa en establecer sólidas vías de comunicación y cooperación con ellos.

La Asociación de Empresarios de Alcobendas cuenta con representación y participa activamente en los órganos administrativos de entidades privadas que generan interés para el colectivo empresarial como son CEOE, CEIM, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid o InNorMadrid.



CEOE – CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
JUNTA DIRECTIVA DE LA CEOE

CEIM – CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID
VICEPRESIDENCIA DE CEIM
COMITÉ EJECUTIVO Y JUNTA DIRECTIVA
PRESIDENCIA DE LA COMISIÓN DE ASOCIACIONES TERRITORIALES

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID
PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

INNORMADRID
ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN MADRID NORTE

ENTIDADES PÚBLICAS

Como representante del mayor colectivo de empresas del norte de Madrid con casi 900 asociados, desde AICA nos encargamos de trasladar las preocupaciones e iniciativas de nuestras empresas a la Administración Pública, con la cual mantenemos un contacto permanente y una comunicación fluida.



COMUNIDAD DE MADRID
MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE LA OFICINA TÉCNICA DE
APOYO A PROYECTOS EUROPEOS
INSTITUTO LABORAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
CONSEJO GENERAL DEL PACTO LOCAL POR EL EMPLEO
JUNTA DE ARBITRAJE DE CONSUMO

UAM - UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
CONSEJO SOCIAL DE LA UAM

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CONSEJO SOCIAL DE LA UCM

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA



JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

D. Javier Beitia - RADIOESTUDIO, S.A.

VICEPRESIDENTE

D. Yves Billiet - Prades - AFI GLOBAL, S.L.
D. Mario Martínez - ASERTEMIS, S.L.
D. Cipriano Quintas - REINA DEL SIAM, S.L.
D. Carlos González - TOLENOR, S.L.

VOCALES

D. Rubén Franco - TIERRA DE BARROS
D. José Antonio García - CONFECCIONES FEVAL

TESORERO

D. Juan Fco. García - AMPARO ASESORES, S.L.

CONTADOR

D. Miguel Moraga - NETWORK FACTORY

SECRETARIO GENERAL

D. Luis Suárez de Lezo

D^a. Alicia Soler - ASV GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE RIESGOS

D^a. Araceli Cutillas - BODEGA HACIENDA CALAVIA, S.L.

D^a. Alicia Casamayor - BUREAU VERITAS ESPAÑOL, S.A.

D. Mercedes de Prada - CENTRO EUR. DE ESTUDIOS Y FORM. GARRIGUES, S.L.

D. Carlos Bustillo - COBENDAI, S.L.

D. Rafael Vázquez - GEAR OBRAS Y CONSTRUCCIONES, S.L.

D. Juan Carlos Fuentes - SANFIZ, S.L. - GRUPO HIFE

D. José Piñera - MKD AUTOMOTIVE SOLUTIONS, S.L. - GRUPO MOBIUS

D^a. Ana Chivite - PROJECT HBH ALCOBENDAS, S.L.

D. Román Beitia - INDESCO, S.A.

D. Gabriel Castellano - INSDE, S.L.

D^a. Verónica Somodevilla - ITALFARMACO, S.A.

D^a. Eva Prieto - KEYTRON, S.A.

D. David Galindo - KONECTA BTO, S.L.

D^a. Teresa Tribiño - NORT-TAXI ALCOBENDAS, S.C.M.

D. David Vega - LEXINGTON, S.L.

D. Fidel Muñoz - MULTISERVICIOS DE AUTOMOCIÓN, S.L.

D. Francisco Villanueva - NAUTALIA VIAJES, S.L.

D. Alberto Martín - RESTAURACIÓN ALCRIAL, S.L.

D. Daniel Gutiérrez - SGEL, S.A.

D. Miguel Miró - SIST. OFICINA MADRID NORTE 1, S.A.



ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL



UBICACIÓN: 40°32'00" N 3°38'00" O

SUPERFICIE: 44,98 km²

ALTITUD: 670 m

DISTANCIA DE LA CAPITAL: 15 km

POBLACIÓN: 116.589 hab. (2021)

DENSIDAD: 2.602,05 hab./km²

ZONAS COMERCIALES Y DE OCIO

Distrito centro. Principales vías comerciales:

- Calle Marquesa Viuda de Aldama
- Calle Constitución
- Calle Marqués de la Valdivia
- Calle Libertad
- C.C. La Gran Manzana

Distrito norte. Principales vías comerciales:

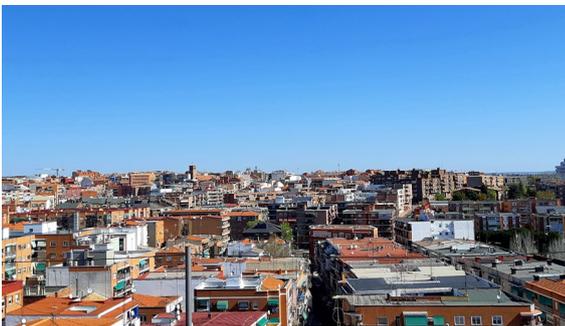
- Paseo Valdeasfuentes
- Paseo de Fuente Lucha
- Paseo de la Chopera / Avda. Camilo José Cela / Calle Marqués de la Valdivia

Distrito urbanizaciones. Principales vías y centros:

- Avda. Olímpica
- Calle Anabel Segura
- C.C. La Vega
- C.C. Heron Diversia
- C.C. Moraleja Green
- C.C. El Encinar

PARQUES EMPRESARIALES Y POLÍGONOS INDUSTRIALES

Parque Empresarial La Moraleja
Polígono Industrial de Alcobendas
Parque Empresarial Valdelacasa
Parque Empresarial Casablanca I y II
Parque Empresarial Arroyo de la Vega
El Juncal
Parque Empresarial Omega
Miniparc



ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL

- 1^a PUESTO EN EL RANKING DE GRANDES CIUDADES DE MADRID EN NÚMERO Y DENSIDAD DE EMPRESAS EXTRANJERAS.
- 2^a CIUDAD DE ESPAÑA EN VOLUMEN DE FACTURACIÓN DE MULTINACIONALES EXTRANJERAS.
- 3^a MUNICIPIO DE ESPAÑA CON UNA MAYOR FACTURACIÓN DE SUS SOCIEDADES.

Alcobendas ha demostrado ser uno de los municipios más fuertes a nivel económico de la Comunidad de Madrid. En gran parte, este 'éxito' se debe al gran tejido empresarial del que goza Alcobendas, con alrededor de 15 000 altas en el Impuesto de Actividades Económicas.

Alcobendas tiene 116.589 habitantes (2021) y su término municipal abarca 44,98 km². Según los últimos datos, Alcobendas cuenta con 118.875 afiliados a la Seguridad Social. Durante 2021, el número de parados fue de 6.178, quedando una tasa de paro del 7,97 %, inferior a la de la Comunidad de Madrid (10,12 %) o a la tasa de paro nacional (13 %).

En cuanto a transporte público, Alcobendas cuenta con más de 20 líneas de autobuses, cuatro paradas de metro (línea 10), y dos de cercanías (línea C-4) que conectan con la Puerta del Sol en tan solo 25 minutos.

Las empresas que se asientan en Alcobendas no solo disfrutan de una ubicación estratégica, con buenas infraestructuras tecnológicas y de comunicaciones físicas, así como espacios empresariales de calidad, sino que tienen la oportunidad de insertarse en las cadenas de valor globales en las que operan las grandes multinacionales.



AICA

Asociación de Empresarios
de Alcobendas

SERVICIOS

Gestión corporativa

Crecimiento de la empresa

Responsabilidad social corporativa

Relación entre asociados

ASESORÍA JURÍDICO – LABORAL

AICA le ofrece un completo servicio de **asesoramiento jurídico sin coste** que permitirá a su empresa gozar de una situación legal idónea. Consulte con el Departamento Jurídico de AICA y recibirá una respuesta en **menos de 48 horas**.

Jurídico Mercantil
Jurídico Administrativo

Jurídico Civil
Jurídico Laboral

Jurídico Fiscal

SERVICIO DE COMPLIANCE PENAL



Las personas jurídicas tienen un importante **riesgo penal** que **afecta tanto a administradores como a directivos**, salvo que tengan implantado de manera correcta el Compliance Penal. En AICA somos expertos en el establecimiento de este servicio en todo tipo de empresas.

ADAPTACIÓN AL RGPD Y A LA LOPD

Diagnóstico gratuito sobre el grado de cumplimiento del nuevo RGPD y la nueva LOPD, en vigor desde 2018. AICA provee a sus asociados del cumplimiento integral de este reglamento que obliga al:

Consentimiento explícito
Delegado de Protección de Datos

Evaluación de impacto
Privacidad desde el Diseño y por Defecto

SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La ISO 27001 es una norma que plantea un sistema de gestión que permite asegurar la continuidad de las operaciones en la organización. Es una herramienta para la dirección de las organizaciones que le permite llevar a cabo las políticas y los objetivos de seguridad. Además de proporcionar mecanismos para la salvaguarda de los activos de información y disponer de un referente en la relación de seguridad entre organizaciones.

CONSUMO

- Servicio de asesoramiento ante reclamaciones de consumo que puedan tener los establecimientos.
- Asesoramiento para la elaboración de alegaciones ante las reclamaciones interpuestas.
- Seguimiento del expediente de consumo.
- Asesoramiento en la implantación de buenas prácticas en materia de consumo.

GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS

Desde AICA se ofrece a los asociados un servicio de consultoría sin coste en materia de cobertura de riesgos asegurables. Desde esta área se ofrece asesoramiento gratuito sobre posibles exclusiones en sus pólizas, conflictos en caso de siniestros, seguros obligatorios de convenio, etc.

La especialidad de este servicio es la concentración de riesgos en un programa de seguros a medida. A petición del asociado, se realizará un análisis técnico de sus riesgos,

para optimizar el coste de las primas de seguros, haciendo que se correspondan con las garantías y límites pactados.

Desde el departamento se trabaja con todas las compañías aseguradoras, tanto para la empresa como para los seguros particulares.

En 2021 se ha mantenido un ahorro de entre un 10 y un 15 % en las pólizas de todos los asociados, se atendió a más de 40 empresas y se emitieron primas por valor de 19.975 €.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

AICA apuesta por el incremento de la cultura preventiva, promoviendo la implantación de las políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Visita a empresas.
- Elabora evaluaciones elementales de Riesgos.
- Pone en práctica el Plan de PRL.
- Celebra jornadas y encuentros.

AICA cuenta con un Gabinete Técnico de Prevención de Riesgos Laborales dedicado a reducir la siniestralidad entre las empresas de la zona. Para lograr este propósito, el gabinete **asesora sin coste** a las empresas y pone en marcha **acciones de concienciación**, elabora guías e informa en www.aicaprevencion.com.

EMPRENDEDORES

Desde AICA contribuimos a poner en marcha tu proyecto empresarial con el asesoramiento de nuestro equipo de expertos. A su vez, te ayudamos a buscar proveedores y colaboradores que respalden tu proyecto entre nuestra red de asociados. También contamos con un equipo financiero que te asesorará sobre de qué vías dispones para obtener financiación, etc.



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Juntos podemos hacer grandes cosas. Conocemos los problemas y trabas a las que se enfrentan las empresas y que ralentizan su crecimiento. Queremos hacer realidad los proyectos de las empresas.

FINANCIACIÓN

AICA quiere ayudar a las empresas a obtener financiación. Nuestro gabinete de expertos asesora y orienta a los empresarios acerca de cómo presentar una operación bancaria. Elaboramos un estudio de la operación y efectuamos una primera valoración. AICA colabora con entidades financieras de la zona con las que nuestros asociados se pueden poner en contacto y plantear su necesidad. En 2021, se tramitaron más de 223 proyectos consiguiendo 8,2 millones de euros para nuestros asociados.

SUBVENCIONES Y CONCURSOS PÚBLICOS

AICA proporciona información de las ayudas, subvenciones y concursos públicos a los que sean susceptibles de acogerse los asociados, según sector u objeto de la convocatoria. También, ofrece asesoramiento gratuito en la tramitación y formas de presentación de las ayudas y subvenciones que quieran solicitar nuestros asociados.



I+D+I

La Innovación es la mejor y única vía que las pymes tienen para mantener su nivel de competitividad y poder continuar ejerciendo su actividad en el mercado global. En AICA creemos necesario que todas las empresas incorporen la innovación dentro de sus procesos empresariales, mediante la investigación de nuevos productos, y también mediante la mejora de sus procesos, uso de las TIC, comercialización y liderazgo. Por ello, AICA ofrece a las empresas:

- Búsqueda de financiación de I+D+i.
- Información de convocatorias.
- Presentación de formularios.
- Búsqueda de socios.
- Conexión entre centros de investigación y empresas, en especial grupos de investigación de I+D+i.
- Desarrollo de planes de innovación.

INTERNACIONALIZACIÓN



AICA quiere ayudar a que sus empresas tengan la posibilidad de exportar o trabajar en otros países: reducción de costes, mayor notoriedad y prestigio internacional. La asociación aporta una solución integral para todo tipo de empresas, desde la pequeña que nunca ha trabajado con otros países, hasta la grande que cuenta con años de experiencia en el ámbito internacional.

TRANSPORTE INTEREMPRESAS

El Transporte Interempresas es un servicio de transporte que ofrece AICA, en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas, que pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del Polígono Industrial, P.E. Arroyo de la Vega y P.E. La Moraleja, desde las principales estaciones de cercanías - RENFE y metro de Alcobendas.

Este proyecto ha supuesto un hito importante por ser el primero que se implanta en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid, incluida la capital.



AGENCIA DE MOVILIDAD

AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas, y dado que Alcobendas es una ciudad en la que se producen un número considerable de desplazamientos derivados de la actividad empresarial del municipio se creó la Agencia de Movilidad de AICA. Entre las funciones que tiene la agencia y los servicios que ofrece a las empresas, destacan:

- Mesa de transporte para el *Pacto local por el empleo* con el ayuntamiento y agentes sociales.
- Defensa de los intereses de las empresas ante la Administración.
- Proyecto de transporte al trabajo del Arroyo de la Vega.
- Realización de PTT (plan de transporte al trabajo) individuales a las empresas.
- Proyectos de mejora de la movilidad: lanzaderas a Madrid, coche compartido, aparcamientos disuasorios, etc.
- Asesoramiento y resolución de problemas de las empresas.
- Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas.



AICA gestiona un espacio web con información de interés y buenas prácticas en materia de seguridad vial laboral. Se puede acceder desde: www.aicaprevencion.com.

FORMACIÓN

Desde el área de formación de AICA se asesora e informa a las empresas sobre los beneficios y facilidades que pueden obtener en el ámbito formativo. AICA quiere potenciar la formación sin coste para los asociados y aumentar así las capacidades de los trabajadores de las empresas.

Se asesora gratuitamente a las empresas sobre las posibilidades de formación de las que dispone la asociación, para poder cubrir las necesidades transversales que estas tengan. Además, si en la empresa existe un determinado número de trabajadores interesados en la misma acción formativa AICA organizará la impartición en la propia sede de la empresa, si así lo desea, en el horario y fechas que crea oportunas.

En cuanto a la Formación Bonificada se orienta a las empresas sobre cómo gestionar su crédito y se busca a la empresa de formación que mejor encaje en sus necesidades formativas.



BOLSA DE EMPLEO

AICA está a disposición de los asociados en el apoyo y el asesoramiento para facilitar la búsqueda de candidatos y la selección de personal. Se ofrece un completo servicio que incluye:

- Elaboración conjunta del perfil del candidato.
- Preselección.
- Seguimiento de los procesos de selección.
- Instalaciones para realizar las pruebas y procesos de selección de su empresa.
- Reorientación de perfiles solicitados y colaboración con la bolsa de empleo del Ayuntamiento de Alcobendas y demás bolsas de empleo de la Comunidad de Madrid.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Desde AICA nos involucramos en las iniciativas de responsabilidad social corporativa que ponen en marcha nuestras asociadas. Colaboramos en eventos solidarios, ayudamos a integrar en el mundo de la empresa a personas en riesgo de exclusión social, etc.

Algunas de las entidades con las que hemos trabajado habitualmente en la difusión de sus acciones son: Fundación Empresa y Sociedad, Ayudar es Divertido, Fundación Madrina, Programa Incorpora de La Caixa, APAMA, Cruz Roja, Integra CEE, Fundación Konecta, Fundación Más Familia, Fundación DAR, Fundación RAIS, Cadena de Valor, NorTEA, etc.

CONCILIACIÓN E IGUALDAD

AICA promueve la certificación de las empresas familiarmente responsables y ofrece información y asesoramiento en la realización de planes de igualdad en la empresa, proyectos de conciliación y soluciones empresariales a la conciliación e igualdad laboral. Asimismo, mantiene al día a sus asociados en cuanto a la legislación vigente sobre conciliación e igualdad laboral y está a su disposición para resolver cualquier duda. Si la empresa lo solicita, AICA realiza Planes de Igualdad y se encarga de su implantación en la empresa.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY GENERAL DE DISCAPACIDAD

LGD o Ley General de Discapacidad. Dicha ley establece la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2 %, cuando la empresa, sea pública o privada, cuente con una plantilla superior a 50 trabajadores. En AICA compartimos los objetivos de la LGD para impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad entre las empresas de Alcobendas.

GESTIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD



AICA, certificada en gestión de calidad, asesora a las empresas a la hora de valorar el proceso de certificación de cualquier norma como: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 26000.

Por otro lado, AICA se encarga de elaborar la memoria de sostenibilidad de la empresa, y de la implantación de programas de sensibilización interna. También, diseña estrategias y de Planes de acción social, voluntariado corporativo y cooperación internacional.

RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

En AICA queremos servir como red de contactos entre los empresarios. Ser el nexo de unión y el canal de comunicación para que se relacionen entre ellos y surjan nuevas oportunidades de negocio a nivel local.



COMISIONES SECTORIALES

Aunque AICA sea una asociación territorial, también se involucra en fomentar la actividad y el desarrollo a nivel sectorial de las empresas de Alcobendas. Por ello, cuenta con varias comisiones sectoriales para acercarse más a los intereses de sectores concretos del municipio.

Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar de los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones que llevar a cabo por parte de la asociación, con el objetivo de mejorar las condiciones de cada sector. **Alcostock** o la **Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas** son algunas de las iniciativas que han surgido de las comisiones.

- Comisión de Automoción.
- Comisión de Comercio y Hostelería.
- Comisión de Igualdad y Diversidad.
- Comisión de Servicios Generales.
- Comisión Farmacéutica - Farmaclúster.
- Comisión Sector Educativo Privado.
- Comisión Sector Hotelero.
- Comisión de Movilidad y Conectividad.

PROMOCIÓN INTERASOCIADOS

La asociación tiene como objetivo prioritario el fomento del intercambio de productos y servicios con descuentos preferentes para los asociados. Con este servicio, los asociados pueden dar a conocer sus ofertas entre el resto de empresas de AICA y sus empleados:

- Se realizan envíos periódicos a los asociados con ofertas puntuales.
 - Promociones permanentes donde cada empresa puede incorporar una oferta indefinida.
 - Las promociones se publican en la página web de AICA y se envían a todos los asociados
- semanalmente en el Boletín de Promoción.
- La finalidad es que las empresas asociadas disfruten de precios preferentes al contratar sus servicios, y al mismo tiempo tengan a su disposición un canal de promoción.
 - Es un servicio totalmente gratuito para los asociados.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

AICA trata de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación. Por ello, establecemos acuerdos con todo tipo de organizaciones que aporten alguna ventaja al colectivo de asociados.

La vigencia de este tipo de acuerdos normalmente es de un año prorrogable, siempre con el objetivo de que ambas entidades obtenga algún tipo de beneficio a través de la colaboración, ya sea ofreciendo ventajas, trabajando de manera conjunta o colaborando en proyectos. Para conocer los convenios de colaboración vigentes se puede acceder a ellos desde la [web de AICA](#).

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES

AICA cuenta con un departamento dirigido a la organización de eventos empresariales. La asociación pone a disposición de sus empresas salas de reuniones perfectamente acondicionadas y que, a su vez, cuentan con todo lo necesario: proyector, pantalla, pizarra, rotafolios, ordenador portátil, mando a distancia con puntero láser, sillas, mesas, conexión a Internet vía Wi-Fi, etc.

Con el objetivo de facilitar la organización de cualquier acto, AICA ayuda a la empresa en:

- Montaje de sala.
- Difusión del evento entre las empresas asociadas.
- Recepción de invitados / asistentes.
- Contratación de catering y servicio.
- Equipos de sonido.
- Diseño de material gráfico acorde al evento.

A su vez, AICA quiere que las empresas de Alcobendas se conozcan, interactúen y se relacionen entre sí con el objetivo de establecer contactos y sinergias que beneficien al tejido empresarial de la zona. Por ello, AICA organiza varios networking al año, jornadas, desayunos de trabajo, etc. que sirven como punto de encuentro y reunión para los empresarios.





DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

Intereses generales
Intereses específicos

DEFENSA DE INTERESES GENERALES

AICA siempre ha querido estar al lado de las empresas, de una manera cercana, escuchando. Uno de los deberes de la asociación es garantizar un entorno urbano adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial.

AICA mantiene un diálogo constante con el Ayuntamiento de Alcobendas para trasladar las necesidades de las empresas y desempeñar el papel de intermediario, encargándose de representar al colectivo empresarial del municipio. De esta manera, se facilita que nuestros asociados no se ocupen de ninguna gestión o reclamación que tengan que hacer ante la Administración.

ACCESOS



Si una compañía considera que se puede mejorar el acceso a su propia sede o a diferentes puntos del municipio facilitando el desarrollo empresarial, AICA se encarga de presentar su propuesta ante la Administración.

TRANSPORTE PÚBLICO Y MOVILIDAD EN ALCOBENDAS

Si la empresa quiere trasladar una incidencia relacionada con el transporte público, con los puntos de acceso o con la frecuencia de tránsito, la asociación defenderá sus propuestas y las planteará ante los organismos competentes.



LIMPIEZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Mejorar la imagen de las empresas a través de un entorno limpio y bien acondicionado es uno de los cometidos de la asociación. Desde AICA identificamos aquellas zonas de mayor tránsito comercial, con una revisión periódica para comprobar que se encuentran en el mejor estado posible.

ILUMINACIÓN

Con el objetivo de mejorar la iluminación en aquellas vías con alta concentración empresarial, principalmente comercios y hostelería, AICA recibe todas las observaciones y sugerencias que tengan los empresarios y trata de buscar la solución idónea.



SEGURIDAD



AICA guarda una estrecha relación con la policía local, por lo que es recomendable trasladar a la asociación cualquier tipo de incidencia que pueda afectar a la seguridad de la empresa y de la zona en la que esta se encuentra. De esta forma, se agiliza la difusión de la información entre otras empresas que puedan verse afectadas, al tiempo que se ponen en marcha, a la mayor brevedad posible, las medidas necesarias para garantizar un entorno seguro.

COMISIONES SECTORIALES

AICA cuenta con nueve comisiones sectoriales con el objetivo de acercarse más a intereses concretos del municipio. Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar sobre los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones a llevar a cabo por parte de la asociación para mejorar las condiciones de cada sector.



FARMACLÚSTER

PRESIDENTE: D. YVES BILLIET-PRADES –
AFI GLOBAL S.L.



COMISIÓN DE COMERCIO

PRESIDENTE: D. JOSÉ ANTONIO GARCÍA –
CONFECCIONES FEVAL

Esta comisión tiene como objetivo difundir la cultura de la innovación y del emprendimiento entre la población de su zona de influencia y dentro del sector productivo científico-tecnológico.

A su vez, pretende facilitar los conocimientos específicos para la creación y gestión de nuevas actividades productivas y divulgar los conocimientos científico-tecnológicos requeridos por las empresas.

La asesoría científico-técnica permite la continuidad de las actividades productivas actuales y su adaptación a corto plazo, así como promover la generación de nuevas fuentes de trabajo y riqueza, favoreciendo la evolución productiva.

FARMACLÚSTER también promueve vínculos y alianzas estratégicas entre las diferentes instituciones y organismos interesados en integrarse en el proyecto.

La Comisión de Comercio de AICA tiene como finalidad conocer las necesidades del sector comercial de las diferentes áreas que abarca el municipio de Alcobendas. De esta forma, AICA puede trasladar al Ayuntamiento posibilidades de mejora, nuevas iniciativas, etc. que pueden llevarse a cabo.

Esta comisión está compuesta por integrantes que representan las áreas de comercio urbano del municipio; y que tienen el firme propósito de dejar abierta la comisión a nuevas incorporaciones que permitan ampliar el espectro de referencia del sector comercial de Alcobendas.

Durante el 2021 se recogieron incidencias y problemas que los representantes de las diferentes zonas comerciales trasladaron a la asociación.

DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO PRIVADO
PRESIDENTE. D. GABRIEL CASTELLANO –
COLEGIO SAN PATRICIO

El objetivo de esta comisión no es otro que focalizar la atención en las necesidades e intereses del sector educativo privado no concertado de Alcobendas, uno de los más potentes a nivel nacional, y hacer un ejercicio de reflexión de manera periódica para poner en marcha iniciativas que mejoren la competitividad del sector.

Trimestralmente, los representantes de los colegios se reúnen para tratar diferentes temas que les han afectado en los últimos meses: problemas de acceso a las zonas donde están ubicados, problemas de edificabilidad, la reforma de las cotizaciones a la Seguridad Social, cambios en el IBI, etc.

También, se han tomado diferentes iniciativas, como es la creación de un folleto informativo con toda la oferta educativa privada (no concertada) de Alcobendas.

Además de esto, durante del año 2021 se han realizado diversas reuniones para tratar la problemática derivada de la COVID-19, incidiendo en las medidas de prevención necesarias y las iniciativas a poner en marcha desde las instituciones para dar apoyo a los centros educativos.

Oferta Educativa (Alcobendas) Sector privado



Areteia
En la diversidad hay futuro

brains
INTERNATIONAL SCHOOLS

COLEGIO BASE



COLEGIO San Patricio
Nursery-School

CSM
schweizer schule madrid colegio suizo

IDEO
escuela

King's College School
The British School of Madrid
La Moraga

liceo europeo
liceo-europeo.es

Los Sauces
European Private School



COMISIÓN DEL SECTOR HOTELERO

AICA puso en marcha esta comisión en el año 2012 al detectar que el conjunto de hoteles de la zona tenía ciertas necesidades que AICA podía solventar.

Entre esas necesidades se encuentran: la formación, la legislación y la creación de un punto de encuentro entre los empresarios de Alcobendas que trabajan en este sector, entre otras.

Asimismo, esta comisión se ha creado con el fin de recoger los problemas que puedan tener los hoteles en relación a los accesos, la señalización, la seguridad, etc. De esta forma, AICA ejerce como representante de los intereses del sector hotelero de Alcobendas ante la Administración Pública.



COMISIÓN DE HOSTELERÍA PRESIDENTE. D. RUBÉN FRANCO – RESTAURANTE TIERRA DE BARROS

El objetivo primordial de esta comisión es centrar la atención en las necesidades del sector hostelero del municipio; un sector empresarial muy importante para el desarrollo económico de la ciudad de Alcobendas.

En 2021, el Ayuntamiento ha colaborado en cuatro campañas de hostelería organizadas por AICA y que han contenido con la participación de más de 35 establecimientos distintos de la ciudad.

Además de este tipo de acciones, se ha trabajado con la comisión para poder solucionar algunos de los problemas a los que se enfrentan los establecimientos hosteleros tales como licencias, problemáticas con la instalación de terrazas, etc.



DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIÓN DE AUTOMOCIÓN
PRESIDENTE: D. CARLOS BUSTILLO –
GRUPO COBENDAI

La Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas (Renovauto) representó el comienzo de esta comisión que sirve como nexo de unión para los representantes de uno de los sectores con más predominancia de Alcobendas, la automoción.

En el marco de la comisión se trabaja en iniciativas centradas en destacar la importancia del sector y en dar respuesta a las necesidades que tienen sus miembros.

Entre las iniciativas que se han llevado a cabo en la misma, además de la organización de las doce ediciones de Renovauto, destaca, por ejemplo, la organización de cursos encaminados a la cualificación de trabajadores en paro para dirigirlos al sector.



COMISIÓN DE MOVILIDAD
PRESIDENTE: D. JOSÉ PIÑERA –
MKD AUTOMOTIVE SOLUTIONS

En 2019 se convocó por primera vez la Comisión de Movilidad de AICA con la presencia tanto de empresas dedicadas a la movilidad como de grandes empresas que cuentan con un departamento dirigido a este fin.

El fin de esta comisión es mejorar la movilidad del municipio, planteando respuestas a los problemas más comunes a los que se enfrentan las empresas instaladas en Alcobendas como, por ejemplo, los problemas de aparcamiento o los problemas en las entradas y salidas del municipio en las horas punta.

Entre los retos futuros de esta comisión se sitúa la celebración en el segundo semestre de 2022 de un gran evento de movilidad que reunirá a los principales actores y situará Alcobendas en una posición de gran relevancia dentro de este ecosistema.





COMISIÓN DE SERVICIOS GENERALES PRESIDENTE: D. DAVID GALINDO – GRUPO KONECTA

AICA puso en marcha esta comisión en el último trimestre del año 2019 para reunir a los responsables de Servicios Generales de algunas de las empresas más representativas de Alcobendas y establecer vínculos entre ellos partiendo de sus problemáticas comunes.

En este sentido, entre los ejes de actuación de la comisión figuran el medioambiente o la recogida y el tratamiento de residuos.

Uno de los proyectos que dirigen las actuaciones de esta comisión es la organización de una recogida de residuos común para todas las empresas de las zonas empresariales de Alcobendas. Una iniciativa en la que participan el Ayuntamiento de Alcobendas y Ecoembes.



COMISIÓN DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD

En 2017, AICA creó la Comisión de Igualdad y Diversidad para dar respuesta a la necesidad de las empresas de Alcobendas de integrar un frente común en defensa de la conciliación, la igualdad y la diversidad en el entorno laboral.

Esta comisión, una de las más prolíficas para AICA, ha colaborado en la realización de proyectos e iniciativas con la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Igualdad.

De esta comisión surgió en 2018 la base de datos de buenas prácticas en conciliación y corresponsabilidad implantadas en empresas de la Comunidad de Madrid y que se puede encontrar en www.conciliacioncomunidadmadrid.com.

Durante el año 2021, los miembros de la Comisión profundizaron acerca de la aplicación de los Planes de Igualdad en las empresas y su importancia de cara al futuro del ecosistema empresarial de la ciudad.





ACTIVIDADES

Alcobendas Hub

Reactiva Alcobendas

Intelligent Urban Lab

Prevención de Riesgos Laborales IRSST

Encuentro online asociados de AICA

Agencia de Movilidad

Crecimiento de la empresa

Gestión empresarial



Alcobendas HUB comenzó su andadura en marzo de 2017 con el fin de impulsar el desarrollo económico, promocionar la ciudad y atraer inversiones empresariales.

Con vocación internacional, contempla una amplia gama de servicios para el inversor al que facilitan su implantación tanto personal como profesional en una ciudad conocida por su altísimo nivel de calidad de vida, su estabilidad y su excelencia y que ya han elegido más de 16.000 empresas.

Alcobendas es líder en número y densidad de empresas extranjeras, es la segunda ciudad española con mayor facturación de empresas multinacionales.

Facilitar el establecimiento empresarial y personal del inversor en Alcobendas es uno de los objetivos de ALCOBENDAS HUB, contribuyendo a dar vida a los negocios en un entorno inigualable y sin descuidar su parte más personal o familiar.



ALCOBENDAS
HUB
MADRID
LIVING
BUSINESS

ALCOBENDAS HUB ha diseñado un ecosistema orientado a facilitar y ofrecer ASESORAMIENTO INTEGRAL en la implantación empresarial y personal/familiar en Alcobendas:

- Asesoramiento previo a la instalación, con disposición de despachos o centros de trabajo temporales y con máxima colaboración en la logística personal.
- Localización para encontrar el terreno, la nave o las oficinas que mejor se adapten a su inversión.
- Ventajas para que el ecosistema funcione a favor de su inversión.





- Alianzas por el fortalecimiento de la competitividad de las empresas.
- Servicio de financiación, desde el estudio de la operación hasta la firma de la misma.
- Servicio jurídico y laboral.
- Seguimiento y atención post-inversión.

El año 2021 ha obligado a Alcobendas Hub a realizar cambios y desarrollar proyectos sobre la marcha, según la evolución y demandas de la situación sanitaria, económica y empresarial. Se ha trabajado en los siguientes aspectos fundamentalmente:

- Se puso un especial interés en consolidar proyectos que se iniciaron en el ejercicio anterior.
- Se dio continuidad al Espacio Internacional de Alcobendas Hub prestando servicio a las empresas instaladas y tramitando las nuevas solicitudes.
- Respecto a la proyección internacional de la ciudad se avanzó con la participación de Alcobendas en acciones concretas.
- En relación con ReActiva Alcobendas los

esfuerzos se concentraron en dar respuesta a las necesidades de información de las empresas y autónomos a través de distintos tipos de contenido.

- El resto de actividad se ha mantenido durante el resto del año, si bien con las limitaciones a las reuniones que seguían en vigor en 2021.
- A su vez, este año supuso el crecimiento del Centro de Innovación Digital de Alcobendas - Intelligent Urban Lab.

GESTIÓN DIRECTA CON 127
EMPRESAS PRESTANDO SERVICIOS A
LA INVERSIÓN

4 ENCUENTROS CON EMBAJADAS
Y CÁMARAS DE COMERCIO
INTERNACIONALES

ASISTENCIA A 5 FERIAS
INTERNACIONALES

CREACIÓN DEL CENTRO DE
INNOVACIÓN DIGITAL DE ALCOBENDAS
INTELLIGENT URBAN LAB

ORGANIZACIÓN DE 2 EVENTOS DE
PROMOCIÓN DE ALCOBENDAS

REALIZACIÓN DE 3 REUNIONES
CON LA RED DE EMBAJADORES
EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS

Los efectos de la crisis ocasionada por la COVID-19 demandaron una ampliación de las actuaciones desarrolladas desde Alcobendas Hub. Así, se creó en 2020 la oficina de atención al empresario **Reactiva Alcobendas**. En 2021 esta oficina ha seguido apoyando a empresarios y autónomos ofreciendo información y análisis sobre las novedades empresariales.

Poco después de la declaración del estado de alarma el 14 de marzo de 2020, la actividad de la Oficina de Promoción de la Ciudad reforzó sus servicios de “seguimiento de la inversión” y de “consolidación y vinculación con la Ciudad”, en un plan conocido como Reactiva Alcobendas, modificando así sus actividades más relacionadas con la promoción y captación de inversiones.

Su utilidad, para el tejido empresarial de la ciudad y su desarrollo, ha quedado patente en las numerosas consultas recibidas y el grado de satisfacción de los usuarios.

Alcobendas HUB, en coordinación con el Ayuntamiento de Alcobendas, y en colaboración con la Asociación de empresarios de Alcobendas - AICA puso en marcha, en abril de 2020, este nuevo servicio de asesoramiento e información global sobre las pautas de actuación en materia empresarial, con el fin de poder orientar y ayudar en todas aquellas situaciones que se puedan dar en el ámbito laboral, financiero y prevención de riesgos laborales.

ACTUACIONES 2021

ENVÍO DE 46 BOLETINES
INFORMATIVOS

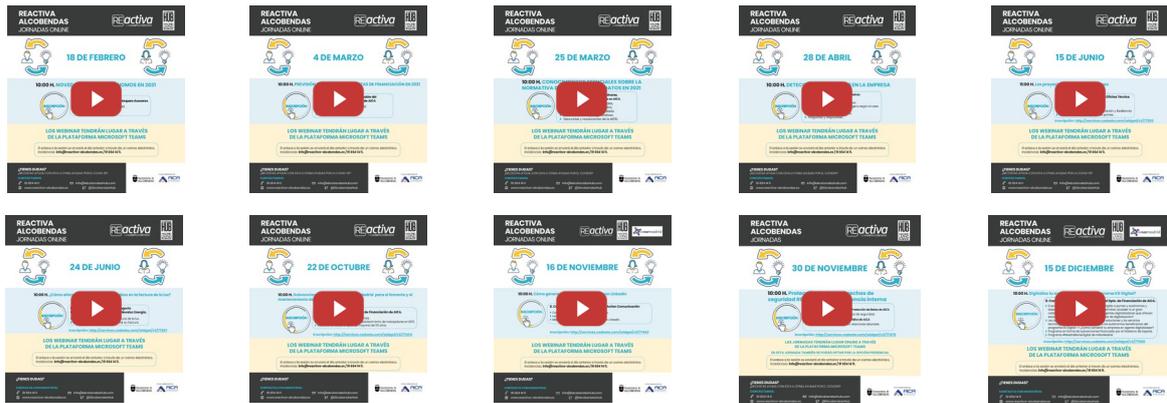
ELABORACIÓN DE 12
INFOGRAFÍAS

ORGANIZACIÓN DE 12 JORNADAS
ONLINE

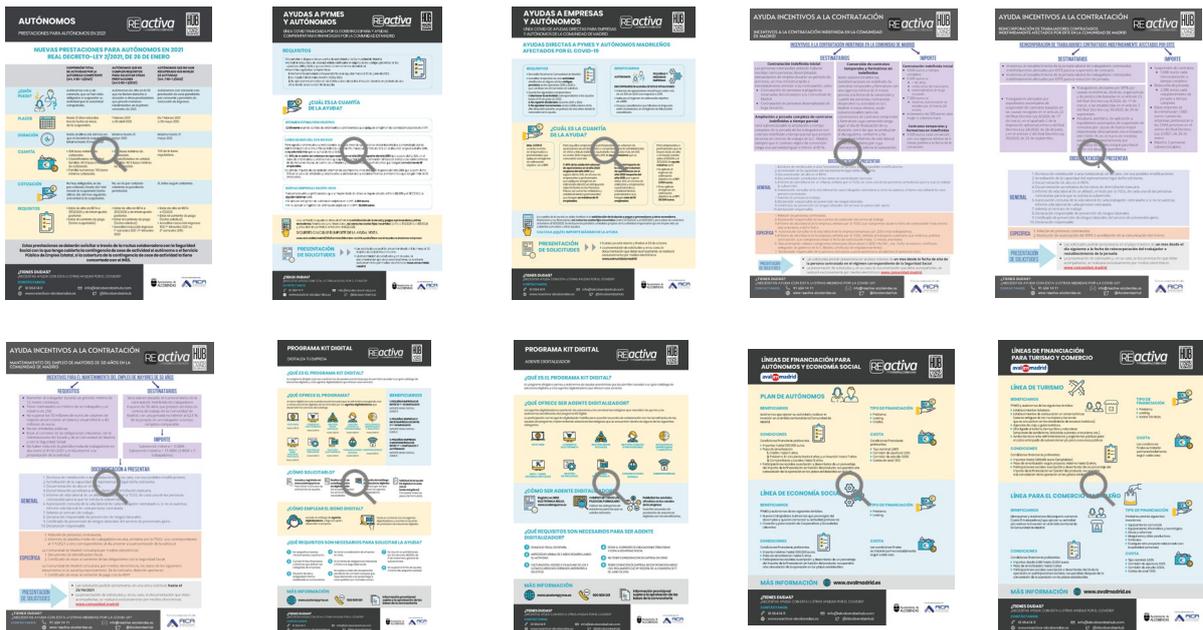
DIFUSIÓN DE 12 VÍDEOS
INFORMATIVOS



JORNADAS ONLINE



INFOGRAFÍAS



A finales de 2020 se creó el Centro de Innovación Digital de Alcobendas, denominado “Intelligent Urban Lab”. Este centro de innovación configura un entorno de colaboración público-privada formado, enfocado en oportunidades de innovación para apoyar la transformación digital de empresas y administraciones públicas.

Los objetivos de este Centro de Innovación Digital son:

- Crear un espacio, que conecte a distintos agentes para resolver y mejorar problemas reales de las ciudades a través de la transformación digital.
- Consolidar y fortalecer nuestro tejido empresarial.
- Atraer empresas y talento nacional e internacional para nutrir este ecosistema y seguir siendo referente a nivel empresarial.
- Desarrollar la ciudad conectada e inteligente, afrontando grandes retos como la movilidad.

Además, el Intelligent Urban Lab está integrado en la Smart Specialisation Platform de la Comisión Europea, una iniciativa centrada en la colaboración y el trabajo en red en la UE, que permitirá a Alcobendas encontrar sinergias, colaborar con otros HUB europeos y reforzar el posicionamiento de marca y promoción de la ciudad en el ámbito de la innovación y la sostenibilidad.



En el Intelligent Urban Lab se desarrollan dos tipos de actividades:

1. Prestación de servicios para la digitalización

En el Intelligent Urban Lab se prestarán servicios para conseguir una transformación digital real y efectiva de empresas y administraciones públicas. Estos servicios están alineados con la estrategia de Digital Europe 2021-2027 y se dividen en 4 bloques:



- Testar antes de invertir: En el Centro se proporcionará un espacio para prestar servicios de testeo y pilotaje de soluciones digitales innovadoras y su presentación a inversores y stakeholders.
- Formación y capacitación: La transformación digital tiene que ver más con las personas que con la tecnología. Por eso, es vital proporcionar a las personas las capacidades digitales en todos sus niveles.
- Desarrollo y financiación: El centro facilita los vínculos con proveedores y usuarios clave para el desarrollo en la cadena de valor, así como acceso a financiación. También proporciona vínculos con inversores de todo tipo.
- Ecosistema de innovación: Para ello, se crearán eventos de difusión, se hará representación y promoción del DIH en ferias y congresos a nivel internacional. También se fomentará la aceleración de proyectos de emprendimiento.

2. Desarrollo de proyectos de innovación digital

El Centro de Innovación "Intelligent Urban Lab", está enfocado en el desarrollo

de las tecnologías del sector de las "ciudades inteligentes", para aportar soluciones a los retos a los que se enfrentan, como el de la movilidad sostenible.

De este modo, se creará el ecosistema de innovación necesario para que entidades del centro (y otras del ecosistema) generen las soluciones y realicen los pilotos en la ciudad, como paso previo a una mayor inversión, desarrollo y despliegue en la misma.

SOCIOS PROMOTORES DEL INTELLIGENT URBAN LAB:

ALCOBENDAS HUB
(COORDINADOR DEL CENTRO)

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
MADRID

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE
ALCOBENDAS – AICA

INNORMADRID

INDRA

TECNALIA

MÁSMÓVIL

MOBIUS GROUP

KEYTRON

HOOP CARPOOL

COLABORADORES DEL INTELLIGENT URBAN LAB:

ONROAD
ENFOCA-2
HACK BY SECURITY
HEWLETT PACKARD ENTERPRISE
CHARGICK
IVC
GLOBALVIA
PIPERLAB
BUSUP

ALSA
CÁMARA DE COMERCIO DANESA
CONNECTED MOBILITY HUB
ZERTIA
TOYOTA ESPAÑA
SPACE TECHIES
NCS
INSURECHAIN
UBIQUITY CONSULTING

GRUPOS DE TRABAJO

Una vez creado el ecosistema del Intelligent Urban Lab se definieron los proyectos innovadores que se iban a proponer, en el marco de los distintos programas de innovación y reconstrucción financiados por la Unión Europea. Por ello, se definieron en 2021 los siguientes 6 grupos de trabajo:



LOGÍSTICA



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



ZONA DE BAJAS EMISIONES



MULTIMODALIDAD



INFRAESTRUCTURAS



DRONES

EL FUTURO DE LA MOVILIDAD
22 DE SEPTIEMBRE



Con motivo de la celebración de la Semana Europea de la Movilidad, del 16 al 22 de septiembre, tuvo lugar una sesión en la que se abordó el “Futuro de la Movilidad”.

El evento estuvo organizado por Connected Mobility Hub, Grupo Mobius, AICA y Alcobendas HUB, en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas.

Se trató de una jornada de mañana con varias mesas redondas sobre los retos a los que se enfrentan las ciudades en términos de movilidad y una jornada de innovación para la generación de soluciones de movilidad basadas en datos.

El primer coloquio trató sobre la disrupción de las nuevas moviidades: pago por uso, digitalización, datos y seguridad.

Seguidamente, se habló acerca de los nuevos servicios de movilidad y, por último, los ponentes profundizaron en la gestión de flotas en la movilidad del futuro.

Tras estas mesas, la jornada dio paso a una sesión de innovación basada en datos y orientada por Alcobendas HUB. En ella, y bajo la premisa de la Metodología Lean Startup, se idearon, diseñaron y validaron propuestas de valor para construcción del Data Lake de Movilidad en Alcobendas.

GREEN MOBILITY SUMMIT 2021
27 DE OCTUBRE



Green Mobility Summit (GMS2021) es el encuentro de movilidad verde y sostenible en el que se reúnen empresas y startups del sector de la movilidad, automoción y administraciones públicas para mostrar los últimos avances en materia de movilidad sostenible para las ciudades inteligentes.

Un evento, cercano, práctico y participativo en el que se trata de colaborar y compartir, tanto experiencias como trabajo en equipo, para que las ciudades cuenten con las mejores soluciones en movilidad sostenible.

El primer Green Mobility Summit se organizó en 5 ponencias y 2 mesas redondas en las que se expondrán los retos y las soluciones a las que se enfrentan las ciudades inteligentes, en cuanto a movilidad verde y sostenible se refiere.

Durante el evento también se fomentó activamente el networking entre los participantes y se pudieron visitar los stands de las Startups de movilidad sostenible invitadas.

También hubo espacio para que empresas del sector y emprendedores



debatieran sobre cómo debe ser la movilidad sostenible del futuro, así como profundizar en aplicar la innovación basada en datos para tener mejores soluciones de movilidad.

PACTO HUELLA CERO CO₂

La Firma del Pacto Huella Cero CO₂ pretende dar respuesta y sumar esfuerzos para construir una economía neutra en emisiones con el año 2050 como límite temporal. De este modo, se reducirán las amenazas futuras por los impactos del cambio climático y se contribuirá a la creación de empleos de calidad y de una senda robusta de crecimiento sostenible e inclusivo.

La firma del pacto se ha enmarcado dentro de la celebración evento Green



Mobility Summit Alcobendas 2021, donde empresas e instituciones públicas han incidido en la importancia de nuevos modelos de transporte para poder cumplir en 2050, con el compromiso de huella cero CO₂.

Los primeros firmantes de este pacto han sido AICA, el Ayuntamiento de Alcobendas, Fundal, Alcobendas Hub, Kia y Grupo Mobuis.



NETWORKING EMPRESARIAL ALCOBENDAS HUB 19 DE NOVIEMBRE

Alcobendas HUB organizó en noviembre un encuentro empresarial en formato presencial. Un networking en el que se siguieron las medidas de prevención de contagios vigentes y, por tanto, tuvo un aforo reducido.

Este evento contó con 18 empresas asistentes de más de 10 sectores de actividad distintos y su objetivo principal fue el fomento de la red de empresas locales y la interconexión empresarial para fortalecer el tejido productivo e innovador de Alcobendas.

Este networking se organizó de manera informal y conectó tanto a las empresas con trayectoria en Alcobendas como a aquellas que se instalaron en los últimos meses en la ciudad.

Para formar parte de este networking, las empresas interesadas debían responder un cuestionario previo con sus intereses empresariales.

Tras él, se trató cada caso de manera personalizada para plantear

reuniones que aportaran valor a cada uno de los participantes.

El número de asistentes motivó la generación de agendas con una media de 8 reuniones individuales por empresa y un total de 144 reuniones concertadas.

Estuvieron presentes en el evento David Antelo, director de Alcobendas Hub, y Elisabetta Bracco, subdirectora de Alcobendas Hub. Ambos hicieron partícipes a los asistentes de los beneficios de su instalación en Alcobendas y del apoyo que, desde Alcobendas HUB, se les puede dar.

18 EMPRESAS CONFIRMADAS

144 REUNIONES MANTENIDAS

EL NETWORKING HA APORTADO
DE MEDIA 8 CONTACTOS A CADA
PARTICIPANTE



ALCOBENDAS HUB

NETWORKING EMPRESARIAL ALCOBENDAS HUB

18 DE NOVIEMBRE DE 2021 | DE 10:00 A 12:00 H.
ALBA 3 (C/ ANABEL SEGURA, 10 - 3ª P. 28108 ALCOBENDAS)

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN:
<https://bit.ly/networking-alcobendas-hub>




NETWORKING

El networking empresarial de Alcobendas Hub se basa en una metodología de reuniones personalizadas según los intereses de los participantes. A su vez, se fomentará que, antes de finalizar el evento, se produzca un networking libre entre aquellos participantes que no hayan podido contactar en las reuniones programadas.

10:00 - 10:15 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

10:15 - 10:25 BIENVENIDA INSTITUCIONAL
D. DAVID ANTELO, DIRECTOR DE ALCOBENDAS HUB.

10:25 - 10:30 APERTURA DEL NETWORKING
EXPLICACIÓN DE LA DINÁMICA DEL EVENTO.

10:30 COMIENZO DE LAS REUNIONES
CON AGENDAS PERSONALIZADAS SEGÚN LOS INTERESES DE LOS PARTICIPANTES.

11:30 COMIENZO DE REUNIONES LIBRES ENTRE LOS PARTICIPANTES.

12:00 FIN DEL EVENTO



ALCOBENDAS HUB | INFO@ALCOBENDASHUB.COM | 91 654 14 11
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN: <https://bit.ly/networking-alcobendas-hub>



FERIAS INTERNACIONALES

GEARING UP TOWARDS EUROPEAN DIH | 26-27 DE ENERO

La conferencia Gearing up Towards European Digital Innovation Hub, organizada conjuntamente por la Comisión Europea, el Ministerio de Economía de Luxemburgo y DIHNET, es una oportunidad para que las partes interesadas en la creación de ecosistemas innovadores se reúnan, nutrir sus redes, compartir ideas y aprender sobre los desarrollos de las nuevas políticas de la UE sobre el apoyo a la transformación digital a través de los centros europeos de innovación digital (Digital Innovation Hubs).



TOMORROW CITY | 22 DE ABRIL

Tomorrow City es una plataforma para acelerar ciudades inclusivas y sostenibles. Una plataforma digital en la que se combina, conocimiento, negocio y toma de conciencia para conseguir ciudades sostenibles e inclusivas para todos.

Alcobendas Hub participó, el 22 de abril, en la Focus Session 1: Acciones locales que abordan desafíos globales, un programa de paneles y eventos paralelos ideados con el fin de descubrir cómo las habilidades digitales y las infraestructuras están ayudando a las empresas y comunidades locales a prosperar.

TOMORROW. CITY

DIGITAL ENTERPRISE SHOW | 18-20 DE MAYO

En IFEMA se celebró la quinta edición del DES – Digital Enterprise Show. Un evento que reunió en su última edición en 2019 a más de 26.000 profesionales provenientes de 50 países.

Alcobendas HUB participó en Leadership Summit y Elisabetta Bracco, subdirectora del HUB, tuvo la oportunidad de presentar, en el espacio de Innovation Hubs, a inversores, Venture capital y otras empresas, el proyecto del Intelligent Urban Lab. Además, Alcobendas HUB entregó a Correos el premio “BEST DIGITAL TRANSFORMATION ENTERPRISE” en los premios European Digital Mindset Awards.



ASLAN HYBRID CONGRESS 2021 | 2-3 DE JUNIO

El Congreso & EXPO ASLAN 2021, ofreció una visión completa de los avances en innovación y ciberseguridad de las empresas tecnológicas.

Este año el encuentro ha contado con 114 ponentes en un amplio programa de conferencias con intervenciones de los responsables de innovación y tecnología de Administraciones Públicas, Empresa Privada, Fabricantes, Proveedores... El objetivo era proporcionar una visión 360° de los avances en innovación tecnológica y ciberseguridad, incrementar el networking y acercarse a las necesidades de digitalización de las pymes.



ALHAMBRA VENTURE | 12-13 DE JULIO

Alhambra Venture es el mayor evento dirigido a startups en el sur de España, gracias al respaldo de inversores de primer nivel y el apoyo de instituciones públicas y privadas creando un punto de encuentro entre la innovación, el emprendimiento, la inversión y el fomento empresarial.

David Antelo participó en la mesa sobre ecosistemas locales de emprendimiento analizando cómo influirán el plan de recuperación y resiliencia y los fondos Next Generation, y exponiendo cuáles son los programas en cada uno de sus ecosistemas locales.



STARTUP OLÉ | 8-9 DE SEPTIEMBRE

Startup OLÉ Salamanca 2021, que cumple ya su séptima edición, es el gran evento tecnológico que reúne al ecosistema europeo e internacional en formato combinado. El 6 y 7 de septiembre actividades online y, del 8 al 10 de septiembre, presencial.

David Antelo participó en la mesa sobre aceleradoras corporativas, además mantuvo diversos encuentros con empresas y startups, con potencial para implantarse en Alcobendas.



HBSCON 2021 | 15-17 DE SEPTIEMBRE

El evento de HBSCON es un congreso de ciberseguridad que se celebró entre el 15 y el 17 de septiembre, organizado por Hackbysecurity, en el que participan ponentes de primer nivel en esta materia, uno de los sectores empresariales estratégicos y de mayor potencial de desarrollo en la actualidad.



DCD CONNECTED MADRID | 5-6 DE OCTUBRE

La feria trae a más de 500 de los clientes de los Data Centers más influyentes de España para vivir 24 horas de experiencia de networking, descubrimiento de tecnologías, intercambio de información... Este sector es muy importante para la ciudad de Alcobendas, debido a la implantación de distintos Data Centers en la ciudad. David Antelo participó el día 6 en distintas reuniones con empresas relacionadas con el sector de los Data Centers.



SOUTH SUMMIT | 5-7 DE OCTUBRE

Es el mayor evento anual del sur de Europa, reúne a emprendedores, inversores, startups y corporaciones.

South Summit se celebró en un formato omnicanal y acogió a los inversores internacionales más importantes, corporaciones y fundadores de startups globales de éxito. Alcobendas Hub mantuvo diversos encuentros con empresas y startups, con potencial para implantarse en Alcobendas.



FARMAFORUM | 3-4 DE NOVIEMBRE

Más de 5000 profesionales han pasado por la séptima edición de Farmaforum, Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica, Cosmética y Tecnología de laboratorio, una cifra que supera la de otras ediciones y que demuestra la buena salud de un sector crucial para la sociedad.

Pfizer ha recibido un reconocimiento especial por todo el trabajo realizado en la lucha contra el COVID-19. Concha Serrano, Directora de Relaciones Institucionales de Pfizer España, ha sido la encargada de recoger el galardón a manos de David Antelo, Director de Alcobendas HUB.



ENCUENTROS CON EMBAJADAS Y CÁMARAS DE COMERCIO



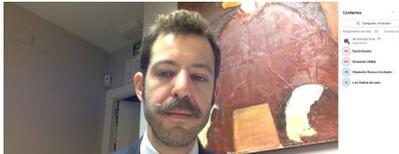
Cámara Griega y Asociación de Cámaras Europeas

Reunión: 8 de febrero de 2021



Encuentro Embajada de Japón

Reunión: 24 de marzo de 2021



Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo en España & el Foro Empresarial Hispano-Neerlandés

Reunión: 12 de abril de 2021

Cámara de Comercio Italiana

Reunión: 8 de julio de 2021



Consejo de Cámaras Europeas

Reunión: 13 de septiembre de 2021

Invest in Madrid

Reunión: 12 de noviembre de 2021



ENCUENTRO SECTOR INMOBILIARIO 17 DE MARZO



El 17 de marzo de 2021 se celebró el cuarto encuentro con los principales agentes del sector inmobiliario tanto a nivel local como nacional al que asistieron más de una veintena de entidades.

Este encuentro, configurado como un desayuno de trabajo, contó con la participación del vicesaliente de Alcobendas, Miguel Ángel Arranz, la subdirectora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco, la subdirectora de Alcobendas Hub, y Mar Morales, directora general de Urbanismo, Licencias y Patrimonio.

El objetivo de esta actuación era doble; por un lado, dar a conocer Alcobendas y su oficina de atracción de inversiones y, por otro, establecer lazos de colaboración con aquellos agentes que comercializan espacios empresariales y están en contacto diario tanto con inversores como con empresas y les asesoran sobre las ofertas de espacios.

EMBAJADORES EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS



La iniciativa de Embajadores Empresariales de Alcobendas reconoce a aquellos directivos que desarrollan su actividad empresarial en nuestra ciudad y que, a través de su buen desempeño, promueven la denominación de Alcobendas como una ciudad ideal para el desarrollo de negocio.

Los primeros embajadores, designados en 2019, fueron: Iñigo de Palacio, Director de Relaciones Institucionales de Indra; Eduardo Dívar, Director General de KIA Iberia; David Galindo, Director de Medios y Compras de Grupo Konecta; Gabriel Castellano, Director General del Colegio San Patricio; Verónica Somodevilla, Gerente de Relaciones Institucionales de Italfarmaco; Cipriano Quintas, Socio del Grupo Silk; y Patricia Torras, Directora Corporativa de CAF Signalling.



Durante el primer trimestre del año 2021, se procedió al nombramiento de dos nuevos embajadores: Eva Prieto, directora general de Keytron, y Cristóbal Molleja, CEO y fundador de Net Pharma.



En 2021 se trabajó con los embajadores en diversos proyectos: la asistencia a ferias internacionales por parte de Alcobendas HUB, el plan de actuaciones para la desescalada en las empresas de la ciudad, propuestas de mejora para el entorno productivo, etc.

ESPACIO INTERNACIONAL ALCOBENDAS HUB

Alcobendas Hub puso en marcha en 2019 el Espacio Internacional Alcobendas Hub con el fin de potenciar la atracción de iniciativas empresariales y emprendedoras en la localidad; especialmente, se busca facilitar la implantación empresarial de startups y pymes o empresas que quieran abrir una delegación en España y elijan Alcobendas como lugar de partida.

Este espacio ofrece una zona de trabajo gratuita a los nuevos emprendedores, empresarios y autónomos por un tiempo limitado, junto con la prestación de servicios y asesoramiento en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio.

De esta forma, se pretende que la consolidación de esa nueva empresa en el mercado sea más fácil, permitiendo que la probabilidad

de éxito y pervivencia en el tiempo de dicha actividad sea también más elevada.

Además, servirá de lugar temporal de asentamiento para aquellas empresas que hayan elegido Alcobendas para su implantación, pero todavía se encuentren en una fase de búsqueda de un emplazamiento definitivo en la ciudad.

Alcobendas Hub pone a la disposición de estas empresas sus servicios de búsqueda de espacios y asesoramiento.

El Espacio Internacional Alcobendas Hub se ubica en la avenida Doctor Severo Ochoa 45, tercera planta de Alcobendas.

El local cuenta con una sala de trabajo compartido con equipamiento para 10 puestos de trabajo destinados a emprendedores y empresas que

ESPACIO INTERNACIONAL ALCOBENDAS HUB

elijan Alcobendas como un lugar idóneo para su implantación, así como sala reuniones y zonas comunes que podrán disfrutar los emprendedores y empresarios que se instalen en él.

Tras la COVID-19, el número de puestos de trabajo disponibles ha ido variando, aumentando según la

normativa vigente.

Las empresas que utilizaron en 2021 los servicios del Espacio fueron:

- Bilbor&Co (asesoría comercial y jurídica).
- Insurechain (blockchain).
- Idiena (formación).
- Evolution (audiovisual).



Aterrizaja suavemente en Alcobendas en nuestro espacio de coworking

En Alcobendas HUB te proporcionamos para tu negocio, centralita, recepción, despacho y salas de reuniones y mientras te ayudamos a encontrar la localización ideal para instalarte con tu empresa en Alcobendas.





LA NUEVA REALIDAD TRAS LA COVID-19

El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo organiza en Alcobendas el taller de Prevención de Riesgos Laborales *La nueva realidad tras la COVID-19, ¿cómo gestionar los riesgos psicosociales?*

El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid (IRSST) ha celebrado, con la colaboración de la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA, el taller online *La nueva realidad tras la COVID-19, ¿cómo gestionar los riesgos psicosociales?*

El taller ha contado con más de 45 asistentes y se ha dividido en dos mesas de debate que han tratado, desde dos perspectivas, los riesgos psicosociales.

La primera mesa ha llevado por título *Los riesgos psicosociales durante la COVID-19*. Durante la misma, Raquel Vega, Técnico de Prevención del Servicio de Intermediación en Riesgos Psicosociales del IRSST; y Lucía Potenciano, Técnico Superior de Prevención de Riesgos laborales en la secretaria de Salud Laboral de CC.OO., han tratado algunos de los factores a los que se han

enfrentado los trabajadores como son el mayor grado de estrés, la necesidad de adaptación al trabajo en sus diferentes versiones o la percepción de mayores exigencias a las habituales al tener que adaptarnos a una nueva situación laboral. Factores sobre los que hay que actuar para que no lastren el día a día en la empresa.

Posteriormente, ha sido el turno de Rosa María García, Técnico de Prevención del Servicio de Intermediación en Riesgos Psicosociales del IRSST; y Tamara Moreno, Psicóloga de 27 metas.

En su mesa *Teletrabajo y riesgos psicosociales*, han expuesto los riesgos y las claves de la nueva regulación del trabajo a distancia: de qué forma puede afectar a la salud mental del trabajador y qué medidas de actuación existen para prevenir los riesgos psicosociales asociados a esta nueva realidad laboral.



LA NUEVA REALIDAD TRAS LA COVID-19



- 10:00 H. | BIENVENIDA INSTITUCIONAL. LÍNEAS DE ACTUACIÓN DEL RSST.**
 - D^a. Rosa Merchén | Jefe de Área de Conocimiento y Cultura Preventiva (RSST).
- 10:15 H. | MESA 1. LOS RIESGOS PSICOSOCIALES DURANTE LA COVID-19.**

¿Cuáles son los riesgos psicosociales en situación de pandemia COVID-19? El mayor grado de estrés, la necesidad de adaptación al trabajo en sus diferentes versiones o la percepción de mayores exigencias a los hábitos de tener que adaptarnos a una nueva situación laboral son algunos de los factores a los que se han enfrentado los trabajadores desde marzo de 2020 y sobre los que hay que actuar para que no lastren el día a día en la empresa.

 - D^a. Raquel Vega | Técnico de Prevención del Servicio de Intermediación en Riesgos Psicosociales (RSST).
 - D^a. Lucía Potosiano | Técnico Superior de Prevención de Riesgos laborales en la secretaría de Salud Laboral, CC.OO.
 - D^a. Ana Isabel Morales | Psicóloga, Grupo Preving (SPA).
- 11:00 H. | MESA 2. TELETRABAJO Y RIESGOS PSICOSOCIALES.**

¿Cuáles son las claves sobre la nueva regulación del trabajo a distancia? ¿Qué riesgos psicosociales se asocian al teletrabajo? En esta mesa se expondrán los riesgos, de qué forma pueden afectar a la salud mental del trabajador y qué medidas de actuación existen para prevenir los riesgos psicosociales asociados a esta nueva realidad laboral.

 - D^a. Rosa María García | Técnico de Prevención del Servicio de Intermediación en Riesgos Psicosociales.
 - D^a. Tamara Moreno | Psicóloga, 27 metas.
- 11:40 H. | TURNO DE PREGUNTAS Y FINALIZACIÓN DEL EVENTO**





El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo organizó en Alcobendas el Encuentro de Prevención de Riesgos Laborales *¿Cuáles serán los retos en prevención tras la COVID-19?*

El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid (IRSST) ha celebrado, con la colaboración de la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA, el Encuentro Empresarial de Prevención de Riesgos Laborales: ¿cuáles serán los retos en prevención tras la COVID-19? Al acto han asistido más de 60 personas, tanto online como presencialmente, y ha tenido lugar en la sede de Net-Pharma, único hub farmacéutico de España que engloba en sus instalaciones a más de 20 compañías del sector.

El acto ha contado con la presencia, entre otros, de la gerente del IRSST, Marina Parra; el alcalde de Alcobendas, Aitor Retolaza; y el presidente de AICA, Javier Beitia.

Tras la inauguración, la gerente del IRSST ha explicado las líneas de actuación del instituto para 2022. Y ha reafirmado el compromiso de la institución con el tejido empresarial de la Comunidad de Madrid y su interés en colaborar con las empresas para lograr

la reducción de la siniestralidad y una satisfactoria vuelta a la normalidad corporativa tras la COVID-19.

Después de su intervención, tres empresas presentes en Alcobendas, Mutua Universal, Quirón Prevención y Grupo Preving, han explicado distintas innovaciones en prevención de riesgos laborales que se están implantando ya en Alcobendas. En concreto, inteligencia artificial para el control a través de cámaras de los elementos de seguridad y salud, exoesqueletos y unidades móviles de prevención han sido los temas tratados.

Seguidamente, la segunda parte del encuentro ha tratado sobre “¿Cómo afecta la crisis de la COVID-19 a las relaciones laborales desde el punto de la prevención?” y ha contado con la participación de Tamara Moreno, directora de 27 metas, y Felipe Díaz, responsable de Proyectos y Servicios de AICA. Tras una introducción sobre las medidas sanitarias aún en vigor, Tamara Moreno y Felipe Díaz han debatido acerca de algunos de los



ENCUENTRO PRL TRAS LA COVID-19 EN LAS EMPRESAS



factores a los que se están enfrentando los trabajadores y sobre los que hay que actuar para que no lastren el día a día en la empresa, como son el mayor grado de estrés, la necesidad de adaptación a nuevas formas de trabajar o la percepción de mayores exigencias a las habituales al tener que adaptarse a una nueva situación laboral tras volver al centro de trabajo.

Por último, el encuentro contó con las aportaciones de tres empresas representativas de sectores que han experimentado importantes cambios desde la aparición de la COVID-19 y que trataron “Buenas prácticas

en la vuelta a la presencialidad”: la educación, el transporte de pasajeros y el sector farmacéutico. Los ponentes fueron Juan Carlos Fuentes, director general del Grupo HIFE; Elena Arroyo, responsable de PRL de Grupo Inspire; y Pilar Caro, Gerente de Net-Pharma.

Este encuentro se une a las actuaciones ya realizadas anteriormente entre el IRSST y AICA: el Encuentro de Prevención de Riesgos Laborales y COVID-19 celebrado en 2020 y el taller “La nueva realidad tras la COVID-19, ¿cómo gestionar los riesgos psicosociales?” celebrado de forma online el pasado mes de octubre.





La Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA organizó en mayo su primer encuentro online con el fin de fomentar la relación entre las empresas que forman parte de AICA.

Este evento en formato networking contó con más de 35 empresas asistentes y su objetivo principal fue la reactivación e interconexión de empresas y profesionales y su vinculación para la promoción y dinamización de Alcobendas a través de la apertura de nuevas oportunidades empresariales y la generación de negocio.

Tras un año en el que AICA no pudo llevar a cabo las más de 35 jornadas presenciales que suele realizar, este networking se organizó para que los asociados no perdieran contacto y sintieran el apoyo de AICA en un momento crucial para sus diversas actividades.

Para formar parte de este networking, las empresas interesadas debían responder un cuestionario previo con sus intereses empresariales.

Tras él, se trató cada caso de manera personalizada para plantear

reuniones que aportaran valor a cada uno de los participantes.

El número de asistentes motivó la generación de agendas con una media de 5 reuniones individuales por empresa y un total de 210 reuniones concertadas.

AICA seguirá fomentando la realización de encuentros entre sus empresas para retomar el contacto y fomentar la generación de negocios entre sus más de 900 asociados.

35 ASISTENTES CONFIRMADOS

210 REUNIONES AGENDADAS

175 REUNIONES MANTENIDAS

EL NETWORKING HA APORTADO DE MEDIA 5-6 CONTACTOS A CADA PARTICIPANTE

ENCUENTRO ONLINE ASOCIADOS AICA



EVENTO VIRTUAL
ENCUENTRO DE ASOCIADOS DE AICA

20 DE MAYO DE 2021
10:00 H.
A TRAVÉS DE MICROSOFT TEAMS

INSCRÍBETE AQUÍ:
<http://bit.ly/networking-AICA>

 **AICA**
Asociación de Empresas de Aicobandas



ENCUENTRO DE ASOCIADOS DE AICA 
- 20 DE MAYO - 10:00 H. - MICROSOFT TEAMS

9:45 Prueba de conexión de los participantes

10:00 Bienvenida
D. Javier Beitia, presidente de AICA.

10:05 Explicación de la dinámica del encuentro
D. Felipe Díaz, responsable de Proyectos y Servicios de AICA.

10:10 Networking entre los participantes
Con agendas personalizadas según los intereses de los participantes.

12:10 Reuniones libres entre los participantes.

12:30 Fin del encuentro

INSCRÍBETE AQUÍ: <http://bit.ly/networking-AICA> 





El día 6 de enero llegó a Madrid la conocida como borrasca Filomena. Un fenómeno atmosférico que supuso para AICA un reto, tanto en la interlocución con las administraciones públicas como con las empresas.

Todas las compañías de Alcobendas se vieron incomunicadas por la nieve y muchas de ellas tenían la necesidad de retomar su actividad lo antes posible: empresas farmacéuticas, logística, fábricas que no podían parar sus procesos productivos, actividades de primera necesidad, etc.

Desde el primer momento, la asociación se puso a disposición de todas las empresas de Alcobendas y trató de dar respuesta a sus necesidades.

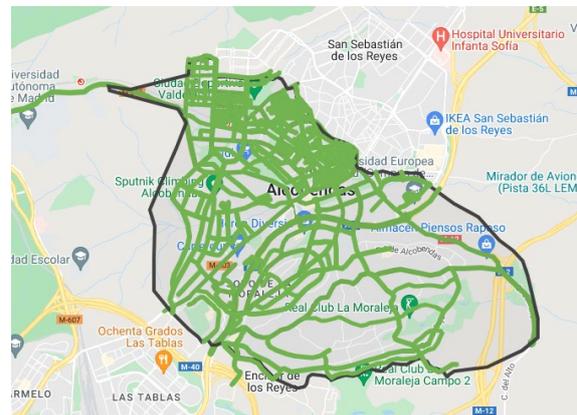
La resolución de consultas por vía telefónica y el envío constante de información a través de boletines fue la estrategia comunicativa de la asociación para paliar la incomunicación en las zonas empresariales.

Sin embargo, también se produjeron actuaciones sobre el terreno. Una de estas medidas fue el reparto de sal a empresas realizado por AICA, el Ayuntamiento de Alcobendas y Alcobendas HUB. Una iniciativa

determinante para que se pudiera acceder a muchas de las corporaciones y, a partir de ahí, evaluar los daños ocasionados por el temporal. Una acción que contó con la ayuda de Net-Pharma, que cedió parte de sus instalaciones para este servicio.

A su vez, el equipo de AICA evaluó la situación de las empresas y colaboró con el Departamento de Vías Públicas del Ayuntamiento de Alcobendas en la elaboración de planes para la eliminación de nieve en los diferentes parques y áreas empresariales.

MAPA LIMPIEZA DE NIEVE




Asociación de Empresarios de Alcobendas

Buenas noches:

Ante la situación ocasionada por las nevadas de los últimos días, les informamos sobre la situación en el municipio.

REPARTO DE SAL EMPRESAS ALCOBENDAS

**DESDE 14 DE ENERO DE 2021
DE 10:00 A 18:00 HORAS**

SEDE DE NET-PHARMA
(Carr. de Euencarrai, 22, 28108 Alcobendas)

CADA EMPRESA DEBE LLEVAR SU PROPIO SACO

INFORMACIÓN: 91 654 14 11

Acceda a la última información sobre la situación de las carreteras de Alcobendas




Asociación de Empresarios de Alcobendas

Buenas noches:

Ante la situación ocasionada por las nevadas de los últimos días, les informamos sobre la situación en el municipio.

A LO LARGO DE LA MAÑANA DEL 15 DE ENERO SE INFORMARÁ DEL PRÓXIMO REPARTO GRATUITO DE SAL A LAS EMPRESAS DE ALCOBENDAS

Acceda a la última información sobre la situación de las carreteras de Alcobendas



Actualizamos la información de las principales vías de Alcobendas tras las nevadas.

Situación de las principales zonas empresariales:

- Se están repasando muchas calles de las zonas empresariales para la eliminación del hielo acumulado tras la primera limpieza. Se comienzan a eliminar los árboles y ramas que han caído a la vía.
- Polígono Industrial. Las calles principales son transitables. Se continúan





Alcobendas es una ciudad en la que hay cerca de 15 000 empresas, lo que provoca un importante número de desplazamientos relacionados con el ámbito laboral. Esta circunstancia hace que sea necesario observar estos movimientos que influyen en la fluidez del tráfico, la inversión en infraestructuras, la adecuación de la red de transporte público, establecer vías seguras para evitar accidentes laborales, etc.

En este contexto, AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas en cualquier ámbito. Por ello, decidió crear la Agencia de Movilidad de AICA, cuyas funciones y servicios para empresas son los siguientes:

Mesa de transporte del Pacto Local por el Empleo

AICA se reúne periódicamente con el Ayuntamiento de Alcobendas y los demás agentes sociales del municipio para tratar todo lo referente a la infraestructura y transporte de Alcobendas. Los temas más importantes tratados son:

- **Obras:** Se analizan todas las obras que se están efectuando con un técnico de vías

públicas y urbanismo.

- **Proyecto de Bicicletas Eléctricas:** Se estudia la posibilidad de poner bicicletas eléctricas para conectar la estación de Renfe con las empresas del arroyo de la Vega. Se contempla la posibilidad de poner otra parada en el polideportivo de Alcobendas para que la puedan utilizar los ciudadanos y fomentar el deporte entre los empleados de esa zona.
- **Lanzaderas a Madrid desde las zonas empresariales:** Creación de lanzaderas desde las zonas empresariales de Alcobendas hasta la plaza de Castilla y la estación de Fuencarral.
- **Zonas con problemas de aparcamiento en todo el municipio. Puntos negros de tráfico.**

Defensa de los intereses ante la Administración

- **Reestructuración de la A-1:** AICA se encarga de poner en conocimiento de la Administración la información procedente de las empresas respecto a movilidad, para que sea tenida en cuenta en cualquier tipo de cambio o alternativa que surja en relación a la nacional de Burgos, A-1.





PTT (Plan de Transporte al Trabajo)

El Plan de Transporte al Trabajo está alineado con las políticas de Responsabilidad Social Corporativa y de Sostenibilidad Corporativa de la empresa, contribuyendo de forma significativa a la mejora de la imagen de la empresa de cara a los grupos de interés de la empresa (*stakeholders*), como son los empleados, los clientes, los accionistas, los proveedores, etc.

Defensa de los intereses ante la Administración

La conclusión del Proyecto de Transporte al trabajo que se realizó en la zona del arroyo de la Vega se centró en una serie de medidas de actuación de las que se han seleccionado las más importantes para su posible implantación:

- **Lanzaderas a Madrid**, con paradas en la estación de Chamartín y en la plaza de Castilla. Hay 150 empleados de diferentes empresas interesados en estas lanzaderas.
- **Coche compartido** entre todas las empresas del arroyo de la Vega.
- **Aparcamientos disuasorios** en la zona del Juncal con lanzaderas que tengan paradas en las empresas.

Asesoramiento y resolución de problemas

La Agencia de Movilidad actúa como el referente de las empresas de Alcobendas para todas las consultas, incidencias o problemas que puedan tener sobre el tema de transporte y movilidad. AICA tramitó las siguientes consultas en el año 2018:

- Problemas de Accesos.
- Aumento de aparcamiento de motos.
- Intersecciones.
- Semáforos en las rotondas.
- Corte de calles por obras.
- Rotondas cortadas por la mañana.
- Implantación de la zona ORA en el entorno del Soto de La Moraleja y el Juncal.

Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas

Se informa permanentemente a los asociados de las obras realizadas en el municipio.



TRANSPORTE INTEREMPRESAS

DIRECTO DEL TREN Y EL METRO A TU EMPRESA



Mesa de transporte del Pacto Local por el Empleo

El Transporte Interempresas es un servicio especial de transporte que ofrece AICA en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas. Esta iniciativa pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del municipio desde las principales estaciones de RENFE y metro de Alcobendas. Este proyecto ha supuesto un hito importante en las actividades de AICA y del Ayuntamiento de Alcobendas, por ser el primero implantado en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid.

El principal objetivo de este servicio es mejorar el acceso de los trabajadores a sus puestos de trabajo, evitando el uso del transporte privado e incentivando un transporte colectivo más rápido, económico y puntual. También es una manera de facilitar la puntualidad en los horarios de entrada al trabajo y evitar el inconveniente de la congestión del tráfico y los problemas de aparcamiento.

El servicio se presta todos los días laborables del año, en los horarios de mañana y tarde, siempre adaptándose a los horarios

reducidos de las jornadas intensivas de verano de algunas empresas usuarias.

Zonas donde se presta el servicio:

- Parque Empresarial La Moraleja
- Polígono Industrial
- Parque Empresarial del Aroyo de la Vega
- Alcobendas - Plaza de Castilla

Cómo acceder al Transporte Interempresas

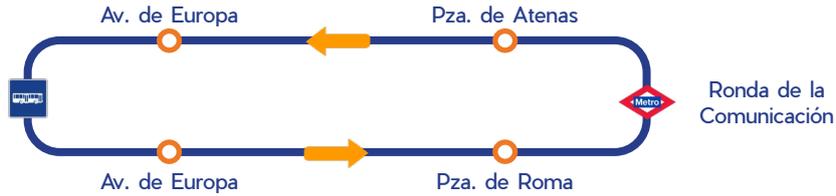
• Para poder disfrutar del servicio, la empresa interesada se deberá poner en contacto con la Agencia de Movilidad de AICA, que le asesorará sobre las rutas disponibles y le dará de alta en el servicio.

Beneficios que reporta

- Para los empresarios: reducir los costes de su transporte actual. El servicio interempresas está subvencionado en una tercera parte por el Ayuntamiento de Alcobendas. Mayor puntualidad y productividad de los empleados de su empresa.
- Para los trabajadores: evitar atascos y problemas de aparcamiento, además de invertir un menor tiempo para llegar al puesto de trabajo.



PARQUE EMPRESARIAL LA MORALEJA



POLÍGONO INDUSTRIAL



PARQUE EMPRESARIAL DEL ARROYO DE LA VEGA



LÍNEA A MADRID - PLAZA DE CASTILLA



LÍNEA A MADRID - ATOCHA





En mayo de 2020 se presentó la Plataforma de Movilidad AICAMove creada por AICA y el Ayuntamiento de Alcobendas y que ha contado con BusUp como proveedor tecnológico.

Esta plataforma supone una evolución y digitalización del Transporte Interempresas, y de toda la movilidad en Alcobendas, con el fin de adaptarse a las nuevas necesidades de las empresas de Alcobendas y sus empleados.

La primera fase de este proyecto de Movilidad se ha centró en la digitalización de la primera de las tres líneas de Transporte Interempresas que actualmente están en funcionamiento: P.E. Arroyo de la Vega.

Tras esta transformación, los empleados podrán acceder al transporte, adquirir sus abonos y consultar las rutas a través de la plataforma www.aica.busup.com.

La segunda fase tendrá lugar a finales de 2022. Durante la misma,

las empresas que así lo deseen, podrán poner a disposición de todos los trabajadores de Alcobendas los asientos disponibles en sus rutas empresariales a diversos puntos de la Comunidad de Madrid haciendo el transporte colectivo más eficiente y sostenible.

El fin último de este proyecto es la creación de una solución digital de Movilidad en www.aica.busup.com que englobe todos los elementos relacionados con el transporte en Alcobendas: autobuses, car pooling, plataformas privadas de car sharing, bicicletas eléctricas, patinetes, etc.

La plataforma incidirá en la profesionalización y optimización del servicio que ya ofrece AICA y en la adaptación a las nuevas formas de transporte presentes en Alcobendas. Integrando a todos los actores del transporte actual conseguiremos que el municipio se constituya como un referente en la movilidad.



Consulta en tiempo real de la información de rutas, actualizaciones, horarios y posición GPS del autobús.



Código QR para acceder al autobús.



Información del vehículo y del conductor.



Contacto de soporte para los usuarios.

FASES PLATAFORMA





GABINETE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA a través de su Gabinete de Prevención de Riesgos Laborales -que inició su andadura en el año 2011- mantiene una permanente vocación de acercamiento al colectivo empresarial al que representa.

Durante estos años, el Gabinete de PRL de AICA ha seguido trabajando teniendo siempre presentes los objetivos marcados al inicio del proyecto: dar a conocer, implantar y, en definitiva, concienciar y difundir entre el tejido empresarial la importancia de las políticas preventivas sobre seguridad y salud en el trabajo. Todo esto unido a la necesidad de identificar a nuestra organización como una entidad prestadora de servicios directos a las empresas.

A lo largo del 2018, desde el Gabinete de PRL se han desarrollado diferentes acciones que dan continuidad a los servicios ya prestados en años anteriores. Estas iniciativas tienen como principal objetivo la promoción de la cultura preventiva entre los empresarios y trabajadores, realizando una labor de sensibilización, información y asesoramiento en materia de prevención de riesgos laborales.

- Comisión de trabajo de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Envío continuo y mensual de información

relacionada con la prevención.

- Gabinete de PRL como vía de resolución de dudas de las empresas.
- Refuerzo de la herramienta de PRL www.aicaprevencion.com.
- Integración de la plataforma de seguridad vial en la herramienta de Prevención de Riesgos Laborales para la pyme www.aicaprevencion.com.

Otra de las principales funciones del Gabinete de PRL de AICA, es atender a todas aquellas empresas que tengan dudas o que necesiten información sobre la normativa en PRL o temas relacionados con ella. Es por ello que, desde el gabinete, se atiende a todas aquellas empresas que contactan con nosotros; ya sea con reuniones o con las visitas que se realizan por parte de los técnicos del gabinete a los centros de trabajo para un asesoramiento presencial.



Herramienta de Prevención de Riesgos Laborales para la pyme

HOME GABINETE DE PRL SEGURIDAD VIAL Y MOVILIDAD RADIO Y VÍDEOS NOTICIAS INFORMACIÓN CONTACTO

HERRAMIENTA ONLINE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA LA PYME

www.aicaprevencion.com

La herramienta de prevención de riesgos laborales para la pyme se creó en 2015 para ayudar en la gestión de las consultas sobre prevención procedentes de todo tipo de empresas y la difusión de las buenas prácticas en materia preventiva entre el tejido empresarial.

Su principal objetivo no es otro que crear un centro de la información y comunicación para empresarios. En el año 2018 se ha continuado con el espacio creado en el 2014, primando la parte audiovisual y el contenido breve pero fundamentado sobre PRL.

El contenido se ha ido actualizando con noticias de interés para las empresas, con los eventos de AICA relacionados con esa temática, los programas radiofónicos y los vídeos realizados a lo largo de los últimos años.

En 2018 se produjo, por otra parte, la integración de la plataforma de seguridad vial de AICA dentro de la herramienta online de prevención con el fin de ampliar el rango de acción de la iniciativa y agregar la prevención en materia de seguridad vial al contenido ofrecido en www.aicaprevencion.com.

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Desde el Área de Seguros de AICA se busca concienciar a las empresas acerca de sus riesgos e informarles de que deben revisar sus pólizas periódicamente con el objetivo de tener las coberturas adecuadas a las necesidades reales de la empresa.

El hecho de no tener identificados correctamente los riesgos puede acarrear problemas en caso de siniestro, y por otro lado, al no revisar los seguros de la empresa puede darse el caso de que esta esté pagando por coberturas que no necesita. El Área de Seguros de AICA está a disposición de todos los asociados que quieran resolver cualquier duda, así como recibir un diagnóstico totalmente gratuito sobre el estado de sus pólizas, para comprobar si tienen todos sus riesgos asegurados correctamente.

Asimismo, con cierta frecuencia se suele enviar a los asociados

información relevante, ofertas, consejos y artículos sobre el sector asegurado.

Durante el año 2021, desde esta Área de Seguros se han puesto en marcha diversas campañas informativas y ofertas especiales para las empresas asociadas a AICA:

- Seguro Salud. Oferta especial para particulares y para colectivos: sin copagos, sin carencias y con admisión de preexistencias en algunos casos de colectivos cerrados.
- Seguro de Responsabilidad Civil D&O y Ciberriesgos. .
- Seguros de Daños y Responsabilidad Civil General para pymes.
- Seguros de viajes para colegios.



EMPRESAS ATENDIDAS: 40

SERVICIOS PRESTADOS: 250

TOTAL PÓLIZAS EMITIDAS: 46

TOTAL PRIMAS EMITIDAS: 19.975 €

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA



El Área de Ahorro de Costes y Financiación de AICA apoya a las empresas, a los comercios y a los empresarios en su crecimiento y en su rentabilidad, buscando las mejores alternativas posibles para su financiación y les acompaña en las solicitudes ante los distintos organismos a los que se puede acudir para buscar la mejor financiación, tanto pública como bancaria. Asimismo, apoya a las empresas para aprovechar al máximo las herramientas disponibles que mejoren su fiscalidad.

Sabiendo el limitado tiempo del que disponen los empresarios, ponemos a su disposición las instalaciones de AICA o nos acercamos a sus oficinas, tratando de agilizar al máximo todos los trámites.

En el año 2021 se ha producido una recuperación de la actividad empresarial, aunque de manera desigual por sectores. Los tipos de interés han mantenido una tónica baja y se ha mantenido la concesión de crédito desde las entidades financieras, aunque el aumento de la inflación generará un cambio en esta política, encareciendo la financiación a las empresas. En todo caso, se van a mantener los criterios de concesión dentro de las exigencias de la Unión Europea en cuanto a solvencia.

Siguen proliferando opciones de financiación alternativa, como el crowdfunding o los renting tecnológicos, y la concentración bancaria junto a la previsible subida de tipos harán que sigan creciendo en los próximos meses.

A nivel de ayudas públicas, los Fondos Europeos Next Generation, que se habilitaron para la recuperación del tejido empresarial de la crisis generada por la pandemia de la COVID19, han empezado a desplegarse, pero muy lentamente. Esperamos que en los años 2022 y 2023 se acelere el acceso de las empresas a estos fondos.

Desde este departamento, AICA ayuda a las empresas en diversas áreas:

- Financiación pública.
- Deducciones fiscales por I+D+i.
- Bonificaciones de la Seguridad Social por I+D+i.
- Renegociaciones y refinanciaciones.
- Financiación al emprendimiento.
- Fusiones y adquisiciones de empresas.
- Financiación a la exportación.

223 PROYECTOS TRAMITADOS POR 26 MILLONES DE EUROS.

8.2 MILLONES DE EUROS CONSEGUIDOS PARA LAS EMPRESAS.

7.5 MILLONES DE EUROS DE DEDUCCIONES Y BONIFICACIONES FISCALES PARA LAS EMPRESAS.

8 RENEGOCIACIONES DE POOL BANCARIO.

ATENDIDOS 55 NUEVOS EMPRESARIOS. SOLICITANDO FINANCIACIÓN PARA 23 NUEVOS PROYECTOS.

37 CONSULTAS RELACIONADAS CON ENTIDADES FINANCIERAS Y 13 GESTIONES DE FINANCIACIÓN PARA ASOCIADOS.

FINANCIACIÓN A LA EXPORTACIÓN:
2 EMPRESAS.

6 PROYECTOS DE CONSULTA DE COMPRA DE EMPRESAS

FINANCIACIÓN



La Asociación para el Fomento de la Innovación en la zona de Madrid Norte se llama InNorMadrid. Fue fundada en 2010 por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) con las principales asociaciones empresariales de su entorno: AICA (Alcobendas), ASEYACOVI (Colmenar Viejo), ACENOMA (San Sebastián de los Reyes) y AETC (Tres Cantos).

Su objetivo persigue fomentar la **Transferencia de Conocimiento y tecnología** en el sistema universidad-empresa-sociedad, apoyar a las empresas en la realización de **actividades innovadoras** y poner en marcha nuevos proyectos con alto **impacto social**.

InNorMadrid (www.innormadrid.org) ofrece a las compañías diferentes servicios:

- Identificación de retos empresariales y puesta en marcha de proyectos entre compañías y grupos de investigación de la UAM.
- Asistencia técnica especializada durante todo el ciclo de vida de los Proyectos de

I+D+i empresarial, tanto a nivel nacional como internacional:

- InNorMadrid es punto de la Red PIDi de CDTI y ofrece un servicio dirigido a empresas y emprendedores españoles que buscan la mejor **financiación pública y privada** para sus actividades de I+D+i, a través de convocatorias de programas regionales, nacionales, europeos o internacionales.
- El equipo de profesionales del Departamento de proyectos ofrece un experto asesoramiento e identificación de la mejor vía para poner en marcha un proyecto; funciona a éxito y valora la viabilidad de tu proyecto sin compromiso.
- Acceso a #MadridNorteDigital (www.madridnortedigital.com): programa **integral gratuito** para empresas de análisis, asesoramiento y capacitación en la digitalización y/o transformación digital.

Este programa, apoyado por la UAM, ha experimentado un impacto en más de 3000 empresas, ha reunido a más

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

de 700 compañías y asesoramiento a más de 30 entidades.

#MadridNorteDigital ofrece análisis y asesoramiento a las compañías participantes por parte de agentes especializados en diversos ámbitos de la digitalización y transformación digital (Marketing Digital, Control de Procesos, Ciberseguridad, etc.). Durante 2021, se celebraron 10 jornadas de sensibilización y dos talleres de capacitación empresarial junto con AICA.

En 2022 se pone en marcha la cuarta edición del programa y, como novedad, se incluye el acceso a los premios de 2.000 euros para las empresas participantes.

Durante el año 2021, InNorMadrid ha acompañado a más de una decena de compañías en el asesoramiento y solicitud de ayudas a la innovación y ha celebrado relevantes foros destacando proyectos pioneros presentados por grupos de investigación y empresas, como son:

- Nuevas tecnologías en movilidad sostenible.
- Innovación disruptiva en Salud Digital.
- Digitalización en el mundo rural.

Así como diversos encuentros de interés empresarial:

- Incentivos y ayudas a la I+D+i para empresas y actualidad sobre líneas CDTI.
- Patent box y las ventajas del software.
- Convocatorias de ayudas de la Comunidad

de Madrid.

- Masterclass en proyectos europeos.
- Blockchain en la banca para opciones reales en empresas, etc.

Las actividades de InNorMadrid se realizan desde su oficina de innovación, ubicada dentro de las instalaciones de AICA en Alcobendas. Además, ambas entidades comparten Secretario General, D. Luis Suárez de Lezo.

El equipo de InNorMadrid ofrece una hora de consultoría gratuita en I+D+i transferencia de conocimiento a todos los asociados de AICA.





La Comisión de Formación creada por AICA en 2015 y liderada por Yves Billiet-Prades, vicepresidente de AICA, ha continuado con su labor poniéndose a disposición de los empresarios en cualquier materia relacionada con el mundo de la formación, así como para ofrecer asesoramiento en la puesta en marcha cualquier acción formativa.

Entre los objetivos principales de esta comisión de formación destacaron:

- El fomento del intercambio de opiniones entre los miembros de la comisión de formación con empresas especializadas en todas las áreas de la formación para poder ofrecer a los asociados una amplia gama de cursos para sus empresas y empleados.
- Establecer reuniones frecuentes de los miembros de la comisión de formación para tratar las necesidades que se les plantean y tratar, desde AICA, de darles respuesta.
- Lanzamiento de un nuevo site en la web de AICA donde se pueden consultar todas

las empresas dedicadas a la formación, tanto online como presencial.

- AICA puede organizar cualquier otra formación que pidan las empresas tanto en abierto como en colaboración.

Adecuación de la página de Formación en la web de AICA

En 2018, AICA continuó con la adaptación, dentro de su página web, de un site dedicado a la formación para que los empresarios pudieran conocer al instante qué empresas imparten formación y en qué áreas.

A su vez, este apartado cuenta con un formulario de contacto directo por el que los empresarios pueden plantear sus necesidades formativas a AICA.



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA



El objetivo general del Pacto Local por el Empleo de Alcobendas es situar esta ciudad entre las de menor tasa de desempleo de su entorno; apostando por un crecimiento económico que incorpore más valor añadido e innovación en el tejido empresarial y que genere más y mejores oportunidades de empleo para los ciudadanos de Alcobendas.

El Pacto Local aúna los esfuerzos de los agentes sociales y económicos de la ciudad desde su firma en el año 2013 y su ratificación este año por AICA, el Ayuntamiento de Alcobendas y las dos centrales sindicales con mayor representación: CC.OO. y U.G.T.

El objetivo de esta alianza entre los actores socioeconómicos de la ciudad es mantener y promover el crecimiento económico en Alcobendas con acciones orientadas al desarrollo de actividades productivas que generen puestos de trabajo y promuevan el emprendimiento y el crecimiento de microempresas y pymes.

El Plan se plantea tres metas fundamentales:

- Que Alcobendas sea un referente regional en materia de empleo, innovación, emprendimiento y comercio manteniendo una baja tasa de desempleo y una alta tasa de pymes.
- Que Alcobendas sea un referente regional en servicios públicos de igualdad ejerciendo la atracción para la instalación de proyectos y espacios innovadores.
- Que Alcobendas sea un referente regional en movilidad y medioambiente convirtiéndola en una ciudad sostenible.

Esta actualización del pacto tiene la finalidad de conseguir el pleno empleo en las mejores condiciones para los trabajadores de Alcobendas. Asimismo, busca impulsar la innovación, el desarrollo del turismo sostenible y la cohesión territorial, la lucha contra la pobreza y la búsqueda de la equidad social.

PACTO LOCAL POR EL EMPLEO | 21 DE ABRIL DE 2021





PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS

Durante 2021, el Pacto Local por el Empleo realizó diversas acciones encaminadas a situar Alcobendas entre las ciudades de su entorno con menor tasa de desempleo.

LIDERAZGO E IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL 7 DE JULIO

En este taller se trató la búsqueda de la igualdad efectiva en las empresas desde tres vertientes: la legislación aplicable en materia de igualdad, los beneficios de la implementación de políticas de igualdad en las organizaciones y las buenas prácticas en igualdad en el ámbito laboral.

La mesa que coordinó AICA se tituló *Beneficios de la implementación de políticas de igualdad en las organizaciones*.



PREVENCIÓN DEL COVID-19 EN LA VUELTA A LA NORMALIDAD 29 DE SEPTIEMBRE

El objetivo de este taller fue informar a los empresarios y trabajadores sobre la prevención del avance del COVID-19 en las corporaciones.

Para ello, se organizaron tres mesas: planes de desescalada y vuelta a la normalidad, aspectos emocionales durante la crisis del COVID-19 y buenas prácticas en materia de prevención de riesgos laborales relacionadas con el COVID-19 en la vuelta a la actividad empresarial.



PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS

OPORTUNIDADES EN EL EMPLEO Y EN LA DIGITALIZACIÓN 19 DE NOVIEMBRE

El objetivo de este taller fue tratar los nuevos empleos ligados a la digitalización, los efectos que tiene la digitalización en el empleo y la adaptación a la digitalización enfocando la ponencia, sobre todo, en la formación continua en el ámbito digital.



OPORTUNIDADES EN EL EMPLEO EN LA ÉPOCA POST-COVID 25 DE NOVIEMBRE

Este taller se basó en tres áreas de empleo con gran demanda tras la COVID-19: la economía circular, el empleo público y el autoempleo o emprendimiento. AICA coordinó la ponencia sobre emprendimiento.



NOVEDADES EN LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO 3 DE DICIEMBRE

El objetivo de este taller fue informar acerca de las novedades en cuanto a formación para el empleo existentes.

Para ello, se trataron en tres mesas los certificados profesionales, la acreditación de competencias profesionales y las novedades en la Formación Profesional Dual.





COMERCIO



AICA, en su plan de promoción y apoyo al comercio de la ciudad, desarrolla una serie de actividades para poder incidir positivamente en el sector comercial:

- Asesoramiento y seguimiento en las solicitudes y tramitación de subvenciones de comercio y hostelería.
- Cobertura integral de las pymes comerciales.
- Interlocución con entidades e instituciones.
- Acuerdos ventajosos con entidades financieras.
- Participación en campañas de promoción y difusión comercial en el municipio.
- Canal de información de interés para el sector.
- Colaboración con Asociaciones de Comercio y Hostelería locales para la tramitación de subvenciones o realización de campañas.

Uno de los puntos clave, y donde AICA hace especial hincapié, es la promoción de los establecimientos comerciales tradicionales de las zonas comerciales de la

ciudad. Esta promoción se hace, sobre todo, a través de diferentes campañas comerciales que incentivan las compras y que, de igual forma, dan publicidad a los comercios.

Los principales objetivos de estas campañas de dinamización comercial son:

- Promocionar el comercio tradicional.
- Favorecer el incremento de ventas.
- Realizar campañas periódicas.
- Fomentar el asociacionismo comercial.
- Dinamizar las zonas comerciales.
- Publicitar los establecimientos adheridos.

En 2021, AICA organizó y colaboró en las siguientes campañas comerciales:

- Alcostock.
- El comercio te agradece
- Lluvia de regalos
- Yo para ser feliz quiero un jamón.
- Campaña de navidad y escaparates.
- Compra en Alcobendas y ¡te invitamos a comer!

A su vez, AICA ha organizado en 2021 junto con el Ayuntamiento de Alcobendas, el V Encuentro de Comercio Urbano de Alcobendas para tratar los retos del sector.



V ENCUENTRO DE COMERCIO URBANO DE ALCOBENDAS

3 DE NOVIEMBRE DE 2021



Comercio ALCOBENDAS

V ENCUENTRO DE COMERCIO URBANO DE ALCOBENDAS
La venta online
3 de noviembre de 2021
Hotel Hampton by Hilton Alcobendas

13:30-14:15 h.
Recuperación de asistentes - Cocktail
Bienvenida

14:15-14:30 h.
Acto de inauguración
Nieves Cuarta, Dtra. Gral. de Desarrollo Económico y Comercio.
Aitor Retolaza, Alcalde de Alcobendas.
Javier Beitia, Presidente de AICA.
Marta Nieto, Dtra. Gral. de Comercio de la Comunidad de Madrid.

14:30-15:15 h.
www.comercioalcobendas.com. ¿Por qué formar parte de un marketplace local?
Charla-Coloquio a cargo de:
• Verónica Martín de TorresVinos.
• Carmen Navarro de Todo en Verde.

15:15-15:45 h.
"Instagram como herramienta de venta".
Leticia Grijó, "Cómo fidelizar en redes sociales".

15:45-16:00 h.
Clausura
Roberto Fraile, Concejal de Desarrollo Económico, Innovación y Transformación Digital del Ayto. de Alcobendas.

Entesa al momento de inscripción
<https://www.derechosocial.com/madrid>
[comercioalcobendas.com](https://www.comercioalcobendas.com)



semipresencial, debido a las restricciones de aforo, instituciones, comerciantes y expertos en el V Encuentro de Comercio Urbano de Alcobendas.

Más de 50 personas han asistido a este evento que ha tratado la venta en internet. En esta ocasión, a través del marketplace de Alcobendas (comercioalcobendas.com) y la red social Instagram.

El evento contó con la presencia de Marta Nieto, directora general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, además de Aitor Retolaza, alcalde de Alcobendas; Roberto Fraile, concejal de Desarrollo Económico; y Javier Beitia, presidente de AICA.

Durante el mismo, se organizó una mesa redonda bajo el título *¿Por qué formar parte de un marketplace local?* En ella, dos comercios contaron su experiencia en el marketplace y cómo les ha ayudado en la pandemia.

Tras esto, la experta en social media y marketing digital Leticia Grijó realizó la ponencia *¿Cómo fidelizar en redes sociales?* En el transcurso de la ponencia, los comercios presentes pudieron conocer herramientas para facilitar la comunicación de sus productos y servicios a través de Instagram.

El Ayuntamiento de Alcobendas, en colaboración con la Asociación de Empresarios de Alcobendas – AICA, continuó con su labor de aportar el mayor número de herramientas posible para el éxito de los comercios del municipio. Para ello, se dieron cita de forma



EL COMERCIO TE AGRADECE DEL 1 AL 30 DE ABRIL



A partir del día 1 de abril, los clientes que compraban en los 40 establecimientos participantes en la campaña *El comercio te agradece* pudieron acceder al sorteo de 7 lotes diferentes de productos.

Cada lote sorteado contenía un surtido de productos o descuentos aportado por los comercios participantes en igual proporción.

El comercio te agradece es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas que cuenta con la colaboración de AICA.



LLUVIA DE REGALOS, LA ILUSIÓN VUELVE AL COMERCIO DEL 1 AL 28 DE NOVIEMBRE



A partir del día 1 de noviembre, los clientes que compraban en los 55 establecimientos participantes en la campaña *Lluvia de regalos*. *La ilusión vuelve al comercio* pudieron acceder al sorteo de 15 lotes diferentes de productos.

Cada lote sorteado contenía un surtido de productos o descuentos aportado por los comercios participantes en igual proporción.

Lluvia de regalos es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas que cuenta con la colaboración de AICA.



YO PARA SER FELIZ QUIERO UN JAMÓN DEL 22 DE NOVIEMBRE AL 12 DE DICIEMBRE



- Más de 90 comercios participantes.
- Del 22 de noviembre al 12 de diciembre.
- Se entregaron 30 jamones entre los participantes.

Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente podía rellenar una papeleta y, a través de ella, entrar en el sorteo de un jamón.

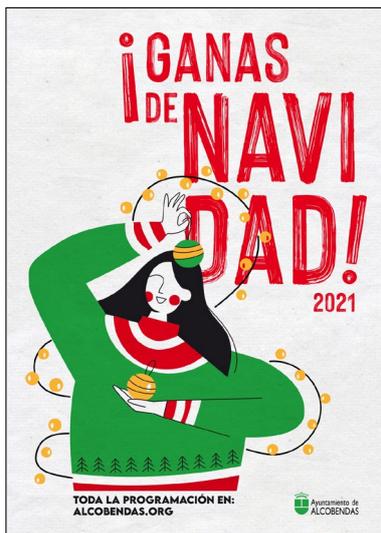
COMPRA EN ALCOBENDAS Y ¡TE INVITAMOS A COMER! DEL 17 DE DICIEMBRE AL 9 DE ENERO



- Más de 90 comercios participantes.
- Campaña celebrada del 17 de diciembre al 9 de enero de 2022.
- Sorteo de 20 comidas o cenas en distintos restaurantes de Alcobendas.

Nueva campaña que aúna comercio y hostelería. Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente podía rellenar una papeleta y, a través de ella, entrar en el sorteo de una comida o cena por valor de 100 euros en 20 establecimientos hosteleros de la ciudad.

CAMPAÑA DE NAVIDAD



- 125 comercios participantes.
- Campaña celebrada en noviembre-diciembre.

Esta campaña de comercio, por un lado, obsequió a los establecimientos participantes con un árbol de navidad de madera para su decoración y, por otro lado, se basó en la entrega de vales descuento de un euro en las atracciones navideñas a entregar a los clientes.

El árbol con más *me gustas* en Instagram recibió un galardón. Además, para promocionar el comercio, todos los participantes recibieron un lote de bolsas de tela para entregar a sus clientes.

CONCURSO DE ESCAPARATES



- 50 comercios participantes.
- Campaña celebrada en Navidad.
- Valoración de la originalidad, creatividad e integración del producto.



El principal objetivo de este concurso es fomentar, dinamizar y aumentar el atractivo comercial de la ciudad en las fechas navideñas.



En 2021 los premios de AICA a los 3 mejores escaparates fueron entregados, tras el veredicto de un jurado, a Tapicerías Lali, Tintorería Tres Secretos y La Barroteca.

CAMPAÑAS DE HOSTELERÍA RUTAS DE LA HOSTELERÍA DE ALCOBENDAS 2021

- Más de 30 establecimientos de hostelería participantes.
- Campañas celebradas entre junio y octubre.
- Votación del primer y segundo mejor plato en cada campaña.
- Sorteo en cada campaña de dos comidas o cenas por valor de 100 euros cada una entre los votantes.

Estas rutas de hostelería fueron una iniciativa de AICA y contaron con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas. Los hosteleros podían inscribirse en una o varias campañas según sus posibilidades.

Los clientes podían votar las dos mejores recetas tras acreditar haber acudido a tres locales participantes. Entre los votantes se sorteaban dos comidas o cenas por valor de 100 euros en los dos mejores restaurantes de cada ruta.



PATATAS BRAVAS
DEL 9 AL 20 DE JUNIO



TORTILLA
DEL 7 AL 18 DE JULIO



CROQUETA
DEL 15 AL 26 DE SEPTIEMBRE

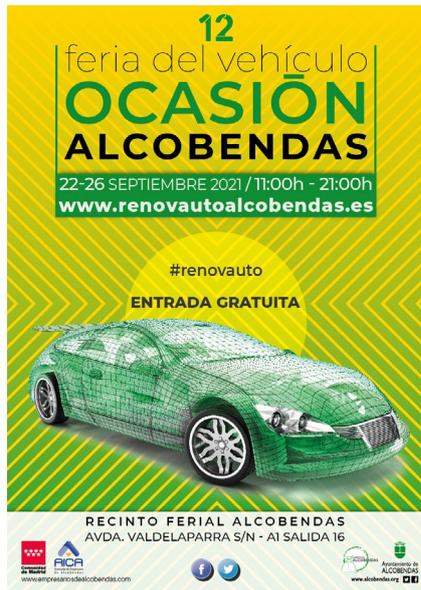


CUCHARA
DEL 20 AL 31 DE OCTUBRE



RENOVAUTO. FERIA DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN DE ALCOBENDAS

22 – 26 DE SEPTIEMBRE DE 2021



La feria Renovauto, organizada por la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA y el Ayuntamiento de Alcobendas por duodécima edición, **ha generado 3,5 millones de euros de facturación y se han vendido un total de 212 vehículos.**

En el cómputo global, **cada concesionario participante ha vendido, de media, 23 coches** durante los 5 días de la feria. Además, en términos generales Renovauto ha conseguido vender el 60 % de los 350 coches expuestos durante la Feria.

Renovauto Alcobendas supone una gran inyección económica para los concesionarios de la zona. **Contar con un espacio en la Feria del Vehículo**



de Ocasión de Alcobendas se traduce en una facturación de más de 394.000 euros de media por expositor; además de ser un gran escaparate para darse a conocer ante las más de 6.000 personas que han visitado en estos cinco días los expositores.

El **precio medio de venta** en esta edición de Renovauto **ha rondado los 16.750 euros y, de todos los coches vendidos, se han financiado un 50%.** Por ello, uno de los mayores atractivos de Renovauto son las facilidades de financiación que ofrecen los concesionarios participantes, permitiendo financiar la adquisición de un vehículo hasta en 120 meses.

DATOS TOTALES

VEHÍCULOS VENDIDOS: 2.862

FACTURACIÓN MEDIA POR
CONCESIONARIO: 305.841 €

VISITANTES: 69.600



WWW.RENOVAUTOALCOBENDAS.ES

La Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA, en colaboración con ocho concesionarios del municipio, han creado la plataforma 'Renovauto Alcobendas', una iniciativa que concentrará la oferta automovilística de la ciudad con condiciones especiales para los usuarios.

En dicho portal se podrán consultar aquellos vehículos que los concesionarios de la localidad tienen en venta, contando con un catálogo de automóviles muy variado. Además, la organización se ha comprometido a actualizar diariamente el stock para poder estar al tanto de las últimas novedades del mercado.

Los usuarios que visiten la plataforma podrán contactar directamente con cada concesionario por WhatsApp o por correo electrónico, con el fin de prestar una atención inmediata y personalizada.

Por otro lado, los usuarios también podrán registrarse y guardar aquellos vehículos

en los que estén interesados, así como recibir información sobre ofertas especiales y comparativas entre vehículos para decidir la opción que se ajuste más a sus necesidades.

Además, las empresas participantes en este proyecto ofrecerán precios especiales a los trabajadores de las empresas de Alcobendas.





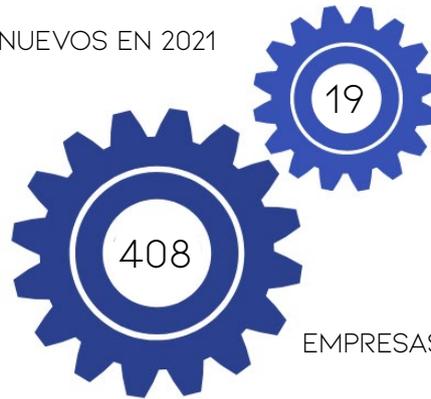
COMUNICACIÓN

Cada día somos más
AICA en redes sociales
Web corporativa
Información diaria
Comunicación externa
Convenios de colaboración
Promoción empresarial



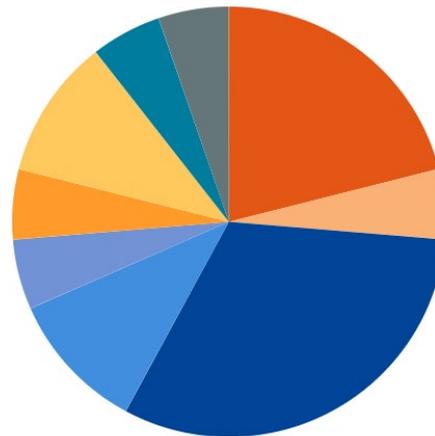
Todos los años tenemos el placer de dar la bienvenida y acoger a nuevas compañías que se van sumando a la gran familia de empresas que es AICA. En el año **2021**, un total de **19 empresas se han asociado a AICA**. Desde 2011, AICA cuenta con 408 empresas más que han confiado en la asociación y ya están disfrutando de todas las ventajas de pertenecer al mayor colectivo empresarial de la zona norte de Madrid.

ASOCIADOS NUEVOS EN 2021



EMPRESAS ASOCIADAS DESDE 2011

SECTORES DE ACTIVIDAD DE LAS NUEVAS EMPRESAS ASOCIADAS



Comercio y hostelería (21.05%) | Audiovisual (5.26%) | Consultoría (31.58%)
RSC (10.53%) | Educación (5.26%) | Energético (5.26%)
Inversión (10.53%) | Transporte y movilidad (5.26%) | TIC (5.26%)



AICA tiene presencia en las principales redes sociales con el objetivo de estar más cerca de las empresas, compartir información con ellas y establecer un canal de comunicación más directo e inmediato. Durante el año 2021, AICA ha continuado creciendo en estas herramientas y la comunidad de empresarios de Alcobendas englobados en los *social media* de AICA es cada vez más numerosa.

AICA EN REDES SOCIALES



1 876 SEGUIDORES
1 743 ME GUSTA
Se comparten noticias, eventos y fotografías que pueden suscitar interés entre los asociados.



1 648 SEGUIDORES
9 682 TUIITS
Los asociados podrán seguir al minuto lo que sucede en AICA y en su entorno.



33 711 LECTURAS
117 634 IMPRESIONES
Todas las publicaciones de AICA y catálogos de servicios de la asociación.



1 909 CONTACTOS
Grupo: Empresarios de Alcobendas.
Herramienta utilizada para conectar y colaborar con otros empresarios de la zona.

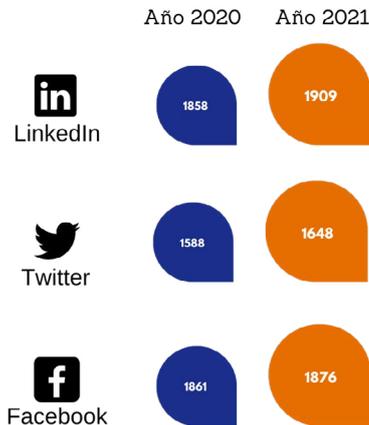


75 VÍDEOS
52 550 VISUALIZACIONES
Se comparten todo tipo de vídeos de interés para los asociados y las empresas.



2 815 FOTOGRAFÍAS
240 ÁLBUMES
Todas las fotografías de las jornadas, eventos, reuniones y actos en los que participa AICA.

CONTACTOS EN REDES SOCIALES



VISUALIZACIONES

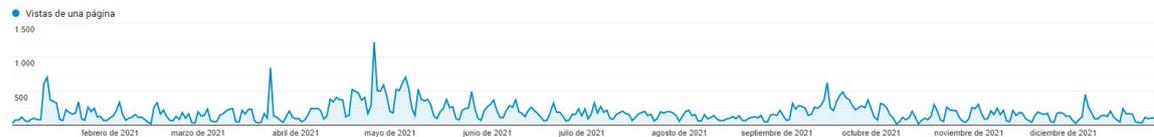




Desde AICA se intenta aportar, a través de su web corporativa, información de interés para los asociados y resolver sus consultas de manera rápida y eficaz. Además de mostrar los servicios que la asociación pone al alcance de sus empresas y los proyectos en los que se trabaja diariamente.

En la web de AICA se puede encontrar información de actualidad, noticias elaboradas por los distintos responsables de los departamentos (jurídico, financiación y ayudas públicas, protección de datos, igualdad y diversidad, etc.), promociones interesocios y la agenda de eventos de la asociación. En 2021 se publicaron **133 noticias**.

En 2021 www.empresariosdealcobendas.com recibió **28.383 visitas** y las visitas a páginas ascendieron a **68.505**. Los meses en los que se recibieron más visitas fueron enero, mayo y septiembre.



AICA envía periódicamente boletines informativos a las empresas con el fin de trasladar acontecimientos relevantes sobre la actividad de la asociación y sobre el mundo empresarial al que está suscrita. En el año 2021 se han difundido entre los asociados un total de **116 boletines**.

Estos boletines están divididos en tres categorías:

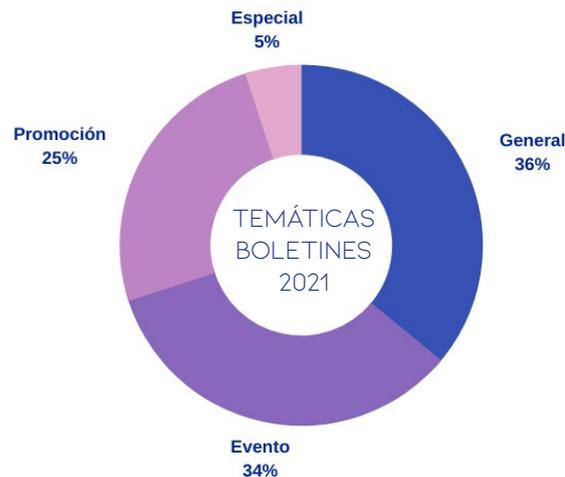


BOLETÍN DE PROMOCIONES

BOLETÍN DE EVENTOS Y JORNADAS

BOLETÍN GENERAL (RR.HH; ÁREA FINANCIERA Y SEGUROS, INNOVACIÓN Y ASESORÍA LEGAL).

Además de estas categorías fijas, también se envían boletines con temas específicos que, por su urgencia o importancia, deben ser comunicados a las empresas a la mayor brevedad posible.





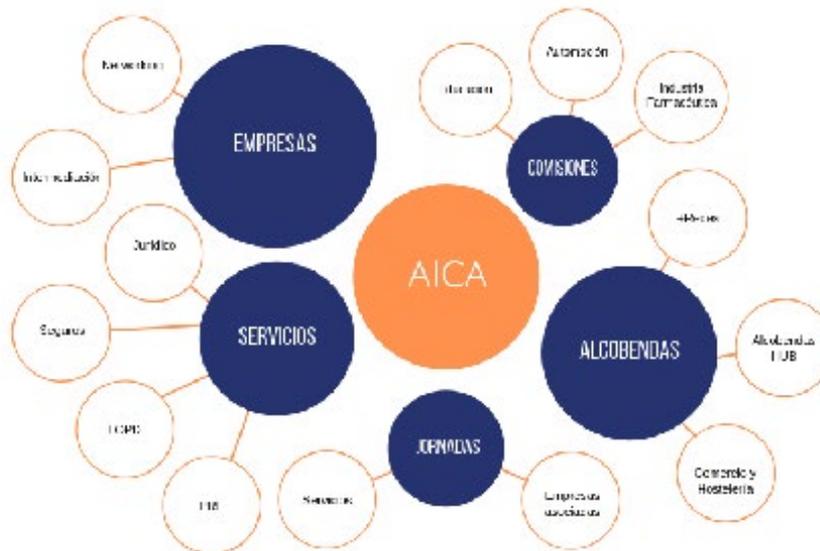
COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación a nivel externo tiene una gran importancia para la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA. A través de la misma, se quiere transmitir a otras empresas, organizaciones y a la sociedad el papel que ejerce AICA respecto a la defensa de intereses y a la prestación de servicios de utilidad dirigidos al colectivo empresarial.

Los medios de comunicación, la página web de AICA y las redes sociales son las tres vertientes en las que AICA basa su comunicación externa.

El objetivo de la difusión de notas de prensa es dar la mayor visibilidad posible a las iniciativas de la asociación y fomentar la participación de los empresarios en las actividades de AICA.



En este sentido, y con el objetivo de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación, AICA ha rubricado 4 convenios de colaboración en 2021.

Con la firma de estos convenios se intenta que ambas partes obtengan algún beneficio de la unión, trabajando de manera conjunta o colaborando en la realización de proyectos. Los acuerdos tienen, como norma general, una vigencia de un año prorrogable. Las entidades que suscribieron convenios de colaboración en 2021 fueron:

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
(TRANSPORTE INTEREMPRESAS)



FUNDACIÓN CIUDAD DE ALCOBENDAS
(ALCOBENDAS HUB)



BANCO SABADELL



FUNDAL





ATISAE



Enseñamos con sentimiento



MEMORIA ANUAL 2021



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA
Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2ª planta • 28100, Alcobendas (Madrid)
Telf.: 91 654 14 11 · Correo electrónico: aica@empresariosdealcobendas.com
www.empresariosdealcobendas.com

© AICA · 2022 · REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA

MEMORIA ANUAL 2021



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS - AICA
Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2ª planta • 28100, Alcobendas (Madrid)
Tfno: 91 654 14 11 • Fax: 91 654 83 48 • aica@empresariosdealcobendas.com
www.empresariosdealcobendas.com

AICA® · 2021 · REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA