

2020

Memoria Anual



AICA
Asociación de Empresarios
de Alcobendas



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA

Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2 planta 28100, Alcobendas (Madrid)

Tfno: 91 654 14 11 Fax: 91 654 83 48 aica@empresariosdealcobendas.com

www.empresariosdealcobendas.com

AICA® 2020 REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA



ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN

- 1.1. CARTA DEL PRESIDENTE
- 1.2. CARTA DEL SECRETARIO GENERAL

2. LA ASOCIACIÓN

- 2.1. NUESTRA FILOSOFÍA
- 2.2. REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
- 2.3. ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA
- 2.4. ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL

3. SERVICIOS PARA EMPRESAS

- 3.1. GESTIÓN CORPORATIVA
- 3.2. CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 3.3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- 3.4. RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

ÍNDICE

4. DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

- 4.1. INTERESES GENERALES
- 4.2. INTERESES ESPECÍFICOS

5. ACTIVIDADES

- 5.1. ALCOBENDAS HUB
- 5.2. ENCUENTRO PRL Y COVID-19 EN LA EMPRESA
- 5.3. RECONECTA ALCOBENDAS
- 5.4. AGENCIA DE MOVILIDAD
- 5.5. GABINETE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- 5.6. CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 5.7. GESTIÓN CORPORATIVA

6. COMUNICACIÓN

- 6.1. COMUNICACIÓN COVID-19
- 6.2. CADA DÍA SOMOS MÁS
- 6.3. AICA EN LAS REDES SOCIALES
- 6.4. COMUNICACIÓN EXTERNA
- 6.5. PROMOCIÓN EMPRESARIAL



AICA

Asociación de Empresarios
de Alcobendas

REUNIONES
DE AJAR 30

AICA
Asociación de Empresarios de Alcobendas



PRESENTACIÓN

Carta del Presidente

Carta del Secretario General

Carta del Presidente

Tomar conciencia de la labor que realiza AICA a lo largo de un año es posible a través de esta memoria, un pormenorizado reflejo de nuestra actividad y de la importancia de la asociación dentro del tejido productivo de Alcobendas y de la Comunidad de Madrid.

Los aspectos clave en este año 2019 han sido la defensa de los intereses de nuestros asociados frente a las administraciones públicas, la ejecución de proyectos en colaboración con la administración local y regional y la continua búsqueda de nuevas iniciativas que repercutan en el beneficio de las empresas del municipio. En estas páginas se pueden encontrar eventos, iniciativas de dinamización y un gran número de acciones encaminadas al crecimiento empresarial sostenido de Alcobendas.

El 2019 ha sido un año marcado por las elecciones generales y municipales, y, desde AICA, se ha realizado una gran labor de interlocución con los partidos políticos de Alcobendas para hacerles llegar las propuestas para mejorar el entorno empresarial de nuestros más de 900 asociados. Algunas de estas propuestas han sido incorporadas al programa electoral de las agrupaciones, y, en este sentido, el seguimiento continuo desde la asociación ha sido clave para contribuir a incluir la voz de los empresarios en la agenda política.

Conocemos las ventajas y, también, las dificultades a las que se enfrentan las empresas que eligen nuestra ciudad para instalar su empresa. Por ello, nuestros esfuerzos se han centrado en mejoras determinantes de la movilidad en el municipio a través de la creación de una Plataforma Integral de Movilidad de Alcobendas. Un hito para AICA que supondrá, a largo plazo, conjugar en un único espacio gestionado por la asociación todos los medios de transporte colectivo o sostenible con los que los trabajadores podrán llegar a su centro de empleo en la ciudad.

Por otro lado, un año más quiero mencionar Alcobendas Hub, la oficina de atracción de inversión que

sigue siendo uno de nuestros proyectos de mayor envergadura y que está situando Alcobendas como uno de los puntos de referencia para instalar una empresa en España. Alcobendas Hub no solo apoya al inversor en todo el proceso de instalación de su compañía, sino que, a su vez, se ha centrado

en el posicionamiento de Alcobendas como destino preferente, a través del contacto con las instituciones europeas y la participación activa en foros y eventos internacionales con gran repercusión.

En este sentido, desde AICA también queremos que nuestras empresas accedan a las mejores oportunidades y que disfruten de un entorno empresarial con alto valor añadido y, por este motivo, en 2019 se han creado dos nuevas comisiones: Servicios Generales y Movilidad y Conectividad. Desde ellas se podrá dar respuesta a las necesidades de estas áreas y, sobre todo, colaborar en la realización de proyectos que primen las sinergias entre compañías.

Alcobendas sigue ostentando un lugar principal dentro de los focos empresariales de la Comunidad de Madrid y de España. Desde AICA continuaremos trabajando diariamente para favorecer esta consideración dando respuesta a las necesidades de las más de 116.000 empresas que forman parte de nuestra ciudad.



Javier Beitia, Presidente de AICA

Carta del Secretario General

El año 2019 ha sido determinante para afianzar el papel de AICA como eje vertebrador de los proyectos encaminados a la mejora del tejido productivo de Alcobendas y como interlocutor necesario dentro de un ecosistema empresarial caracterizado por la competitividad y la búsqueda de valor añadido.

A través de la consolidación de proyectos con la administración local y regional y la creación de iniciativas que respondan a las necesidades de las compañías del municipio, AICA ha trabajado para favorecer el crecimiento de las empresas presentes en la ciudad y para contribuir en la instalación de nuevas corporaciones que beneficien a todo el entorno productivo a través de su labor.

Desde AICA no perdemos de vista nuestra labor como representantes de los intereses de nuestros más de 900 asociados y, por eso, una de nuestras tareas prioritarias en 2019 ha sido dar voz a sus propuestas y fomentar su reconocimiento como actores necesarios para la prosperidad de Alcobendas; cometido que ha quedado patente a través de nuestras reuniones con los partidos políticos de Alcobendas previas a los comicios municipales.

Por otro lado, en AICA hemos redoblado nuestros esfuerzos para la mejora de una de las grandes problemáticas del municipio, la comunicación con Madrid. En 2001 AICA creó el servicio de Transporte Interempresas de Alcobendas, una iniciativa de cuya ampliación surge la Plataforma de Movilidad de Alcobendas que responderá a las necesidades de movilidad de los más de 117.000 trabajadores que acuden diariamente a la ciudad. Y de aquellos que se sumarán, sin duda, en los próximos años.

Destaca, en este sentido, Alcobendas Hub, un proyecto determinante para el presente y futuro de AICA y que no solo nos permite fomentar la inversión extranjera en Alcobendas, sino también, contribuir a la creación de un entorno productivo puntero y con presencia de sectores



que aporten un alto valor añadido y que estén presentes en la ciudad. Este aspecto está siendo ampliamente reconocido por la victoria del proyecto en el evento StartUp Euro

A su vez, pensamos en el futuro de las pequeñas empresas de nuestra ciudad, ya que fomentar un crecimiento empresarial sostenido de la ciudad es una prioridad. A través del fortalecimiento de lazos entre pymes y de la realización de actividades de dinamización se ha tratado de aportar herramientas y favorecer las sinergias que articulen un tejido empresarial fuerte y unido.

Nuestros servicios también forman parte de estas herramientas, áreas pensadas para favorecer que los empresarios no deban preocuparse por el presente y futuro de sus compañías al contar con el respaldo de un gran número de profesionales expertos en temas como LOPD, Prevención de Riesgos, Diversidad e Igualdad, Asesoría Jurídica-Laboral, etc.

Esta página es un resumen de los compromisos que llevamos a cabo desde la asociación y una muestra del compromiso de AICA con todas nuestras empresas. Como cada año, te invito a continuar leyendo esta memoria y a participar con nuestro equipo en la mejora diaria de la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA.

Luis Suárez de Lezo, Secretario General de AICA



LA ASOCIACIÓN

Nuestra filosofía

Representación institucional

Órganos de Gobierno de AICA

Alcobendas, ciudad empresarial



HISTORIA

La Asociación de Empresarios de Alcobendas es la patronal de este municipio del norte de la Comunidad de Madrid. Su constitución se llevó a cabo en 1976 bajo el nombre de Asociación de Empresarios de Alcobendas - AEDA.

En el año 1984, AEDA se fusionó con la Asociación Mercantil de Alcobendas y San Sebastián de los Reyes y pasó a denominarse Asociación Empresarial Mercantil e Industrial de Alcobendas - AEMIDA.

En 1990, AEMIDA pasó a llamarse Asociación de la Industria y el Comercio de Alcobendas - AICA, denominación con la que se conoce actualmente a nuestra asociación. AICA es miembro y socio fundador de CEIM-CEOE.



MISIÓN

AICA quiere ostentar la mayor representatividad empresarial del municipio y de la zona norte de la Comunidad de Madrid. Por ello, entre sus objetivos principales se encuentran resolver los problemas de los asociados y prestar servicios de calidad y que conlleven un valor añadido. De esta forma, AICA participa activamente en el desarrollo económico de la Comunidad de Madrid.

Para el logro de nuestros propósitos, se ha fijado una política de calidad que está presente en todos los niveles de la asociación. Esta forma de actuar permite una mejora continua de nuestros servicios, tanto en relación con la optimización de los procesos como con la introducción de mejoras tecnológicas y la contribución a una mayor capacitación de nuestros empleados.

VISIÓN

AICA es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que defiende los intereses de los empresarios y comerciantes del municipio de Alcobendas. A su vez, desde la Asociación de Empresarios de Alcobendas realizamos una labor de intermediación e interlocución entre los diferentes agentes sociales y atendemos a sus necesidades de formación, información e innovación. De esta forma, AICA contribuye al desarrollo económico de la ciudad y su zona de influencia.



VALORES

En la asociación apostamos por la unión de empresarios, industriales, comerciantes y profesionales autónomos de Alcobendas y de la zona norte de la Comunidad de Madrid. Del mismo modo, desde AICA buscamos defender y fomentar la actividad empresarial del municipio, atendiendo a las necesidades de nuestras empresas y colaborando en el establecimiento de Alcobendas como polo de atracción empresarial.

En AICA creemos firmemente que los empresarios son el motor de Alcobendas, quienes generan empleo y riqueza en el municipio. Por este motivo, consideramos que ofrecer asesoramiento y servicios que generen un valor añadido a nuestras casi 900 empresas es fundamental para fomentar el desarrollo de la actividad empresarial.

ENTIDADES PRIVADAS

Desde AICA llevamos a cabo una profunda labor basada en fomentar las relaciones institucionales con los órganos de decisión que afectan a los empresarios de Alcobendas. El propósito de este cometido se basa en establecer sólidas vías de comunicación y cooperación con ellos.

La Asociación de Empresarios de Alcobendas cuenta con representación y participa activamente en los órganos administrativos de entidades privadas que generan interés para el colectivo empresarial como son CEOE, CEIM, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid o InNorMadrid.



CEOE – CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
JUNTA DIRECTIVA DE LA CEOE

CEIM – CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID
VICEPRESIDENCIA DE CEIM
COMITÉ EJECUTIVO Y JUNTA DIRECTIVA
PRESIDENCIA DE LA COMISIÓN DE ASOCIACIONES TERRITORIALES

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID
PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

INNORMADRID
ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN MADRID NORTE

ENTIDADES PÚBLICAS

Como representante del mayor colectivo de empresas del norte de Madrid con casi 900 asociados, desde AICA nos encargamos de trasladar las preocupaciones e iniciativas de nuestras empresas a la Administración Pública, con la cual mantenemos un contacto permanente y una comunicación fluida.



COMUNIDAD DE MADRID
MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE LA OFICINA TÉCNICA DE
APOYO A PROYECTOS EUROPEOS
INSTITUTO LABORAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
CONSEJO GENERAL DEL PACTO LOCAL POR EL EMPLEO
JUNTA DE ARBITRAJE DE CONSUMO

UAM - UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
CONSEJO SOCIAL DE LA UAM

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CONSEJO SOCIAL DE LA UCM

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA



JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

D. Javier Beitia Alonso - RADIOESTUDIO, S.A.

VICEPRESIDENTE

D. Yves Billiet - Prades - AFI GLOBAL, S.L.
D. Mario Martínez - ASERTEMIS, S.L.
D. Cipriano Quintas - REINA DEL SIAM, S.L.
D. Carlos González - TOLENOR, S.L.

VOCALES

D. Rubén Franco - TIERRA DE BARROS
D. José Antonio García - CONFECCIONES FEVAL

TESORERO

D. Juan Fco. García - AMPARO ASESORES, S.L.

CONTADOR

D. Miguel Moraga Chamarro - FUTSALA, S.L.

SECRETARIO GENERAL

D. Luis Suárez de Lezo

D. Francisco Terrón - ACCOR HOTELES DE ESPAÑA, S.A.
D. Andrés Muruais - APPLUS ITEUVE TECHNOLOGY, S.L.U.
D^a. Alicia Soler - ASV GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE RIESGOS

D. Jorge Cutillas - BODEGA HACIENDA CALAVIA, S.L.
D. Carlos Enrique Pérez - BUREAU VERITAS ESPAÑOL, S.A.
D. Carlos Bustillo - COBENDAI, S.L.

D. José Manuel Triguero - FUNDICIONES TRIGUERO, S.A.
D. Rafael Vázquez - GEAR OBRAS Y CONSTRUCCIONES, S.L.
D. Román Beitia - INDESCO, S.A.

D. Gabriel Castellano - INSDE, S.L.
D^a. Verónica Somodevilla - ITALFARMACO, S.A.

D. David Galindo - KONECTA NET, S.A.
D^a. Teresa Tribiño - LA MORALEJA RADIO TAXI ALCOBENDAS, S.C.M.

D^a. María Elipe - LEXINGTON, S.L.
D. Fidel Muñoz - MANTEN. Y CONSERV. MADRID, S.L.
D. Daniel Gutiérrez - SGEL, S.A.

D. Miguel Miró - SIST. OFICINA MADRID NORTE 1, S.A.
D^a. M^a Teresa Más - TINTE ECUS
D. Antonio Paz - URBAN PADEL, S.L.

ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL



UBICACIÓN: 40°32'00" N 3°38'00" O

SUPERFICIE: 44,98 km²

ALTITUD: 670 m

DISTANCIA DE LA CAPITAL: 15 km

POBLACIÓN: 118.417 hab. (2019)

DENSIDAD: 2.602,05 hab./km²

ZONAS COMERCIALES Y DE OCIO

Distrito centro. Principales vías comerciales:

- Calle Marquesa Viuda de Aldama
- Calle Constitución
- Calle Marqués de la Valdivia
- Calle Libertad
- C.C. La Gran Manzana

Distrito norte. Principales vías comerciales:

- Paseo Valdeasfuentes
- Paseo de Fuente Lucha
- Paseo de la Chopera / Avda. Camilo José Cela / Calle Marqués de la Valdivia

Distrito urbanizaciones. Principales vías y centros:

- Avda. Olímpica
- Calle Anabel Segura
- C.C. La Vega
- C.C. Heron Diversia
- C.C. Moraleja Green
- C.C. El Encinar

PARQUES EMPRESARIALES Y POLÍGONOS INDUSTRIALES

Parque Empresarial La Moraleja
Polígono Industrial de Alcobendas
Parque Empresarial Valdelacasa
Parque Empresarial Casablanca I y II
Parque Empresarial Arroyo de la Vega
El Juncal
Parque Empresarial Omega
Miniparc



ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL

- 1^a PUESTO EN EL RANKING DE GRANDES CIUDADES DE MADRID EN NÚMERO Y DENSIDAD DE EMPRESAS EXTRANJERAS.
- 2^a CIUDAD DE ESPAÑA EN VOLUMEN DE FACTURACIÓN DE MULTINACIONALES EXTRANJERAS.
- 3^a MUNICIPIO DE ESPAÑA CON UNA MAYOR FACTURACIÓN DE SUS SOCIEDADES.

Alcobendas ha demostrado ser uno de los municipios más fuertes a nivel económico de la Comunidad de Madrid. En gran parte, este 'éxito' se debe al gran tejido empresarial del que goza Alcobendas, con alrededor de 15 000 altas en el Impuesto de Actividades Económicas.

Alcobendas tiene 118.417 habitantes (2020) y su término municipal abarca 44,98 km². Según los últimos datos, Alcobendas cuenta con 113.525 afiliados a la Seguridad Social. Durante 2020, el número de parados fue de 6.054, quedando una tasa de paro del 7,8 %, inferior a la de la Comunidad de Madrid (25,4 %) o a la tasa de paro nacional (21,8 %).

En cuanto a transporte público, Alcobendas cuenta con más de 20 líneas de autobuses, cuatro paradas de metro (línea 10), y dos de cercanías (línea C-4) que conectan con la Puerta del Sol en tan solo 25 minutos.

Las empresas que se asientan en Alcobendas no solo disfrutan de una ubicación estratégica, con buenas infraestructuras tecnológicas y de comunicaciones físicas, así como espacios empresariales de calidad, sino que tienen la oportunidad de insertarse en las cadenas de valor globales en las que operan las grandes multinacionales.



AICA

Asociación de Empresarios
de Alcobendas

SERVICIOS

Gestión corporativa

Crecimiento de la empresa

Responsabilidad social corporativa

Relación entre asociados

ASESORÍA JURÍDICO – LABORAL

AICA le ofrece un completo servicio de **asesoramiento jurídico sin coste** que permitirá a su empresa gozar de una situación legal idónea. Consulte con el Departamento Jurídico de AICA y recibirá una respuesta en **menos de 48 horas**.

Jurídico Mercantil
Jurídico Administrativo

Jurídico Civil
Jurídico Laboral

Jurídico Fiscal

SERVICIO DE COMPLIANCE PENAL



Las personas jurídicas tienen un importante **riesgo penal** que **afecta tanto a administradores como a directivos**, salvo que tengan implantado de manera correcta el Compliance Penal. En AICA somos expertos en el establecimiento de este servicio en todo tipo de empresas.

ADAPTACIÓN AL RGPD Y A LA LOPD

Diagnóstico gratuito sobre el grado de cumplimiento del nuevo RGPD y la nueva LOPD, en vigor desde 2018. AICA provee a sus asociados del cumplimiento integral de este reglamento que obliga al:

Consentimiento explícito
Delegado de Protección de Datos

Evaluación de impacto
Privacidad desde el Diseño y por Defecto

SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La ISO 27001 es una norma que plantea un sistema de gestión que permite asegurar la continuidad de las operaciones en la organización. Es una herramienta para la dirección de las organizaciones que le permite llevar a cabo las políticas y los objetivos de seguridad. Además de proporcionar mecanismos para la salvaguarda de los activos de información y disponer de un referente en la relación de seguridad entre organizaciones.

CONSUMO

- Servicio de asesoramiento ante reclamaciones de consumo que puedan tener los establecimientos.
- Asesoramiento para la elaboración de alegaciones ante las reclamaciones interpuestas.
- Seguimiento del expediente de consumo.
- Asesoramiento en la implantación de buenas prácticas en materia de consumo.

GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS

Desde AICA se ofrece a los asociados un servicio de consultoría sin coste en materia de cobertura de riesgos asegurables. Desde esta área se ofrece asesoramiento gratuito sobre posibles exclusiones en sus pólizas, conflictos en caso de siniestros, seguros obligatorios de convenio, etc.

La especialidad de este servicio es la concentración de riesgos en un programa de seguros a medida. A petición del asociado, se realizará un análisis técnico de sus riesgos,

para optimizar el coste de las primas de seguros, haciendo que se correspondan con las garantías y límites pactados.

Desde el departamento se trabaja con todas las compañías aseguradoras, tanto para la empresa como para los seguros particulares.

En 2020 se ha mantenido un ahorro de entre un 10 y un 15 % en las pólizas de todos los asociados, se atendió a más de 50 empresas y se emitieron primas por valor de 20.000 €.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

AICA apuesta por el incremento de la cultura preventiva, promoviendo la implantación de las políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Visita a empresas.
- Elabora evaluaciones elementales de Riesgos.
- Pone en práctica el Plan de PRL.
- Celebra jornadas y encuentros.

AICA cuenta con un Gabinete Técnico de Prevención de Riesgos Laborales dedicado a reducir la siniestralidad entre las empresas de la zona. Para lograr este propósito, **el gabinete asesora sin coste** a las empresas y pone en marcha **acciones de concienciación**, elabora guías e informa en www.aicaprevencion.com.

EMPRENDEDORES

Desde AICA contribuimos a poner en marcha tu proyecto empresarial con el asesoramiento de nuestro equipo de expertos. A su vez, te ayudamos a buscar proveedores y colaboradores que respalden tu proyecto entre nuestra red de asociados. También contamos con un equipo financiero que te asesorará sobre de qué vías dispones para obtener financiación, etc.



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Juntos podemos hacer grandes cosas. Conocemos los problemas y trabas a las que se enfrentan las empresas y que ralentizan su crecimiento. Queremos hacer realidad los proyectos de las empresas.

FINANCIACIÓN

AICA quiere ayudar a las empresas a obtener financiación. Nuestro gabinete de expertos asesora y orienta a los empresarios acerca de cómo presentar una operación bancaria. Elaboramos un estudio de la operación y efectuamos una primera valoración. AICA colabora con entidades financieras de la zona con las que nuestros asociados se pueden poner en contacto y plantear su necesidad. En 2020, se tramitaron más de 85 proyectos consiguiendo 5,5 millones de euros para nuestros asociados.

SUBVENCIONES Y CONCURSOS PÚBLICOS

AICA proporciona información de las ayudas, subvenciones y concursos públicos a los que sean susceptibles de acogerse los asociados, según sector u objeto de la convocatoria. También, ofrece asesoramiento gratuito en la tramitación y formas de presentación de las ayudas y subvenciones que quieran solicitar nuestros asociados.



I+D+I

La Innovación es la mejor y única vía que las pymes tienen para mantener su nivel de competitividad y poder continuar ejerciendo su actividad en el mercado global. En AICA creemos necesario que todas las empresas incorporen la innovación dentro de sus procesos empresariales, mediante la investigación de nuevos productos, y también mediante la mejora de sus procesos, uso de las TIC, comercialización y liderazgo. Por ello, AICA ofrece a las empresas:

- Búsqueda de financiación de I+D+i.
- Información de convocatorias.
- Presentación de formularios.
- Búsqueda de socios.
- Conexión entre centros de investigación y empresas, en especial grupos de investigación de I+D+i.
- Desarrollo de planes de innovación.

INTERNACIONALIZACIÓN



AICA quiere ayudar a que sus empresas tengan la posibilidad de exportar o trabajar en otros países: reducción de costes, mayor notoriedad y prestigio internacional. La asociación aporta una solución integral para todo tipo de empresas, desde la pequeña que nunca ha trabajado con otros países, hasta la grande que cuenta con años de experiencia en el ámbito internacional.

TRANSPORTE INTEREMPRESAS

El Transporte Interempresas es un servicio de transporte que ofrece AICA, en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas, que pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del Polígono Industrial, P.E. Arroyo de la Vega y P.E. La Moraleja, desde las principales estaciones de cercanías - RENFE y metro de Alcobendas.

Este proyecto ha supuesto un hito importante por ser el primero que se implanta en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid, incluida la capital.



AGENCIA DE MOVILIDAD

AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas, y dado que Alcobendas es una ciudad en la que se producen un número considerable de desplazamientos derivados de la actividad empresarial del municipio se creó la Agencia de Movilidad de AICA. Entre las funciones que tiene la agencia y los servicios que ofrece a las empresas, destacan:

- Mesa de transporte para el pacto local del Empleo con el ayuntamiento y agentes sociales.
- Defensa de los intereses de las empresas ante la Administración.
- Proyecto de transporte al trabajo del Arroyo de la Vega.
- Realización de PTT (plan de transporte al trabajo) individuales a las empresas.
- Proyectos de mejora de la movilidad: lanzaderas a Madrid, coche compartido, aparcamientos disuasorios, etc.
- Asesoramiento y resolución de problemas de las empresas.
- Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas.



AICA gestiona un espacio web con información de interés y buenas prácticas en materia de seguridad vial laboral. Se puede acceder desde: www.aicaprevencion.com.

FORMACIÓN

Desde el área de formación de AICA se asesora e informa a las empresas sobre los beneficios y facilidades que pueden obtener en el ámbito formativo. AICA quiere potenciar la formación sin coste para los asociados y aumentar así las capacidades de los trabajadores de las empresas.

Se asesora gratuitamente a las empresas sobre las posibilidades de formación de las que dispone la asociación, para poder cubrir las necesidades transversales que estas tengan. Además, si en la empresa existe un determinado número de trabajadores interesados en la misma acción formativa AICA organizará la impartición en la propia sede de la empresa, si así lo desea, en el horario y fechas que crea oportunas.

En cuanto a la Formación Bonificada se orienta a las empresas sobre cómo gestionar su crédito y se busca a la empresa de formación que mejor encaje en sus necesidades formativas.



BOLSA DE EMPLEO

AICA está a disposición de los asociados en el apoyo y el asesoramiento para facilitar la búsqueda de candidatos y la selección de personal. Se ofrece un completo servicio que incluye:

- Elaboración conjunta del perfil del candidato.
- Preselección.
- Seguimiento de los procesos de selección.
- Instalaciones para realizar las pruebas y procesos de selección de su empresa.
- Reorientación de perfiles solicitados y colaboración con la bolsa de empleo del Ayuntamiento de Alcobendas y demás bolsas de empleo de la Comunidad de Madrid.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Desde AICA nos involucramos en las iniciativas de responsabilidad social corporativa que ponen en marcha nuestras asociadas. Colaboramos en eventos solidarios, ayudamos a integrar en el mundo de la empresa a personas en riesgo de exclusión social, etc.

Algunas de las entidades con las que hemos trabajado habitualmente en la difusión de sus acciones son: Fundación Empresa y Sociedad, Ayudar es Divertido, Fundación Madrina, Programa Incorpora de La Caixa, APAMA, Integra CEE, Fundación Konecta, Fundación Más Familia, Fundación DAR, Fundación RAIS, Cadena de Valor, etc.

CONCILIACIÓN E IGUALDAD

AICA promueve la certificación de las empresas familiarmente responsables y ofrece información y asesoramiento en la realización de planes de igualdad en la empresa, proyectos de conciliación y soluciones empresariales a la conciliación e igualdad laboral. Asimismo, mantiene al día a sus asociados en cuanto a la legislación vigente sobre conciliación e igualdad laboral y está a su disposición para resolver cualquier duda. Si la empresa lo solicita, AICA realiza Planes de Igualdad y se encarga de su implantación en la empresa.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY GENERAL DE DISCAPACIDAD

LGD o Ley General de Discapacidad. Dicha ley establece la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2 %, cuando la empresa, sea pública o privada, cuente con una plantilla superior a 50 trabajadores. En AICA compartimos los objetivos de la LGD para impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad entre las empresas de Alcobendas.

GESTIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD



AICA, certificada en gestión de calidad, asesora a las empresas a la hora de valorar el proceso de certificación de cualquier norma como: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 26000.

Por otro lado AICA se encarga de elaborar la memoria de sostenibilidad de la empresa, y de la implantación de programas de sensibilización interna. También, diseña estrategias y de Planes de acción social, voluntariado corporativo y cooperación internacional.

RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

En AICA queremos servir como red de contactos entre los empresarios. Ser el nexo de unión y el canal de comunicación para que se relacionen entre ellos y surjan nuevas oportunidades de negocio a nivel local.



COMISIONES SECTORIALES

Aunque AICA sea una asociación territorial, también se involucra en fomentar la actividad y el desarrollo a nivel sectorial de las empresas de Alcobendas. Por ello, cuenta con varias comisiones sectoriales para acercarse más a los intereses de sectores concretos del municipio.

Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar de los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones que llevar a cabo por parte de la asociación, con el objetivo de mejorar las condiciones de cada sector. **Alcostock** o la **Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas** son algunas de las iniciativas que han surgido de las comisiones.

- Comisión de Automoción.
- Comisión de Comercio.
- Comisión de Hostelería.
- Comisión de Industria.
- Comisión Farmacéutica.
- Comisión Sector Educativo Privado.
- Comisión Sector Hotelero.

PROMOCIÓN INTERASOCIADOS

La asociación tiene como objetivo prioritario el fomento del intercambio de productos y servicios con descuentos preferentes para los asociados. Con este servicio, los asociados pueden dar a conocer sus ofertas entre el resto de empresas de AICA y sus empleados:

- Se realizan envíos periódicos a los asociados con ofertas puntuales.
- Promociones permanentes donde cada empresa puede incorporar una oferta indefinida.
- Las promociones se publican en la página web de AICA y se envían a todos los asociados
- semanalmente en el Boletín de Promoción.
- La finalidad es que las empresas asociadas disfruten de precios preferentes al contratar sus servicios, y al mismo tiempo tengan a su disposición un canal de promoción.
- Es un servicio totalmente gratuito para los asociados.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

AICA trata de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación. Por ello, establecemos acuerdos con todo tipo de organizaciones que aporten alguna ventaja al colectivo de asociados.

La vigencia de este tipo de acuerdos normalmente es de un año prorrogable, siempre con el objetivo de que ambas entidades obtenga algún tipo de beneficio a través de la colaboración, ya sea ofreciendo ventajas, trabajando de manera conjunta o colaborando en proyectos. Para conocer los convenios de colaboración vigentes se puede acceder a ellos desde la [web de AICA](#).

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES

AICA cuenta con un departamento dirigido a la organización de eventos empresariales. La asociación pone a disposición de sus empresas salas de reuniones perfectamente acondicionadas y que, a su vez, cuentan con todo lo necesario: proyector, pantalla, pizarra, rotafolios, ordenador portátil, mando a distancia con puntero láser, sillas, mesas, conexión a Internet vía Wi-Fi, etc.

Con el objetivo de facilitar la organización de cualquier acto, AICA ayuda a la empresa en:

- Montaje de sala.
- Difusión del evento entre las empresas asociadas.
- Recepción de invitados / asistentes.
- Contratación de catering y servicio.
- Equipos de sonido.
- Diseño de material gráfico acorde al evento.

A su vez, AICA quiere que las empresas de Alcobendas se conozcan, interactúen y se relacionen entre sí con el objetivo de establecer contactos y sinergias que beneficien al tejido empresarial de la zona. Por ello, AICA organiza varios networking al año, jornadas, desayunos de trabajo, etc. que sirven como punto de encuentro y reunión para los empresarios.





DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

Intereses generales
Intereses específicos

DEFENSA DE INTERESES GENERALES

AICA siempre ha querido estar al lado de las empresas, de una manera cercana, escuchando. Uno de los deberes de la asociación es garantizar un entorno urbano adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial.

AICA mantiene un diálogo constante con el Ayuntamiento de Alcobendas para trasladar las necesidades de las empresas y desempeñar el papel de intermediario, encargándose de representar al colectivo empresarial del municipio. De esta manera, se facilita que nuestros asociados no se ocupen de ninguna gestión o reclamación que tengan que hacer ante la Administración.

ACCESOS



Si una compañía considera que se puede mejorar el acceso a su propia sede o a diferentes puntos del municipio facilitando el desarrollo empresarial, AICA se encarga de presentar su propuesta ante la Administración.

TRANSPORTE PÚBLICO Y MOVILIDAD EN ALCOBENDAS

Si la empresa quiere trasladar una incidencia relacionada con el transporte público, con los puntos de acceso o con la frecuencia de tránsito, la asociación defenderá sus propuestas y las planteará ante los organismos competentes.



LIMPIEZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Mejorar la imagen de las empresas a través de un entorno limpio y bien acondicionado es uno de los cometidos de la asociación. Desde AICA identificamos aquellas zonas de mayor tránsito comercial, con una revisión periódica para comprobar que se encuentran en el mejor estado posible.

ILUMINACIÓN

Con el objetivo de mejorar la iluminación en aquellas vías con alta concentración empresarial, principalmente comercios y hostelería, AICA recibe todas las observaciones y sugerencias que tengan los empresarios y trata de buscar la solución idónea.



SEGURIDAD



AICA guarda una estrecha relación con la policía local, por lo que es recomendable trasladar a la asociación cualquier tipo de incidencia que pueda afectar a la seguridad de la empresa y de la zona en la que esta se encuentra. De esta forma, se agiliza la difusión de la información entre otras empresas que puedan verse afectadas, al tiempo que se ponen en marcha, a la mayor brevedad posible, las medidas necesarias para garantizar un entorno seguro.

COMISIONES SECTORIALES

AICA cuenta con cinco comisiones sectoriales con el objetivo de acercarse más a los intereses de sectores concretos del municipio. Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar sobre los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones a llevar a cabo por parte de la asociación para mejorar las condiciones de cada sector.



FARMACLÚSTER

PRESIDENTE: D. YVES BILLIET-PRADES –
AFI GLOBAL S.L.



COMISIÓN DE COMERCIO

PRESIDENTE: D. JOSÉ ANTONIO GARCÍA –
CONFECCIONES FEVAL

Esta comisión tiene como objetivo difundir la cultura de la innovación y del emprendimiento entre la población de su zona de influencia y dentro del sector productivo científico-tecnológico.

A su vez, pretende facilitar los conocimientos específicos para la creación y gestión de nuevas actividades productivas y divulgar los conocimientos científico-tecnológicos requeridos por las empresas.

La asesoría científico-técnica permite la continuidad de las actividades productivas actuales y su adaptación a corto plazo, así como promover la generación de nuevas fuentes de trabajo y riqueza, favoreciendo la evolución productiva.

FARMACLÚSTER también promueve vínculos y alianzas estratégicas entre las diferentes instituciones y organismos interesados en integrarse en el proyecto.

La Comisión de Comercio de AICA tiene como finalidad conocer las necesidades del sector comercial de las diferentes áreas que abarca el municipio de Alcobendas. De esta forma, AICA puede trasladar al Ayuntamiento posibilidades de mejora, nuevas iniciativas, etc. que pueden llevarse a cabo.

Esta comisión está compuesta por integrantes que representan las áreas de comercio urbano del municipio; y que tienen el firme propósito de dejar abierta la comisión a nuevas incorporaciones que permitan ampliar el espectro de referencia del sector comercial de Alcobendas.

Durante el 2019 se recogieron incidencias y problemas que los representantes de las diferentes zonas comerciales trasladaron a la asociación.

DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO PRIVADO
PRESIDENTE. D. GABRIEL CASTELLANO –
COLEGIO SAN PATRICIO

El objetivo de esta comisión no es otro que focalizar la atención en las necesidades e intereses del sector educativo privado no concertado de Alcobendas, uno de los más potentes a nivel nacional, y hacer un ejercicio de reflexión de manera periódica para poner en marcha iniciativas que mejoren la competitividad del sector.

Trimestralmente, los representantes de los colegios se reúnen para tratar diferentes temas que les han afectado en los últimos meses: problemas de acceso a las zonas donde están ubicados, problemas de edificabilidad, la reforma de las cotizaciones a la Seguridad Social, cambios en el IBI, etc.

También, se han tomado diferentes iniciativas, como es la creación de un folleto informativo con toda la oferta educativa privada (no concertada) de Alcobendas.

Además de esto, durante del año 2020 se han realizado diversas reuniones para tratar la problemática derivada de la COVID-19, incidiendo en las medidas de prevención necesarias para la vuelta a clase y las iniciativas a poner en marcha desde las instituciones para dar apoyo a los centros educativos.

Oferta Educativa (Alcobendas) Sector privado



Areteia
En la diversidad hay futuro

brains
INTERNATIONAL SCHOOLS

COLEGIO BASE

SCANDINAVIAN SCHOOLS
MADRID
COLEGIO ESCANDINAVIO

San Patricio
Nursery-School

CSM
schweizer schule madrid colegio suizo

IDEO
escuela

King's College School
The British School of Madrid
La Moraga

liceo europeo
liceo-europeo.es

Los Sauces
European Private School



COMISIÓN DEL SECTOR HOTELERO

AICA puso en marcha esta comisión en el año 2012 al detectar que el conjunto de hoteles de la zona tenía ciertas necesidades que AICA podía solventar.

Entre esas necesidades se encuentran: la formación, la legislación y la creación de un punto de encuentro entre los empresarios de Alcobendas que trabajan en este sector, entre otras.

Asimismo, esta comisión se ha creado con el fin de recoger los problemas que puedan tener los hoteles en relación a los accesos, la señalización, la seguridad, etc. De esta forma, AICA ejerce como representante de los intereses del sector hotelero de Alcobendas ante la Administración Pública.



COMISIÓN DE HOSTELERÍA PRESIDENTE. D. RUBÉN FRANCO – RESTAURANTE TIERRA DE BARROS

El objetivo primordial de esta comisión es centrar la atención en las necesidades del sector hostelero del municipio; un sector empresarial muy importante para el desarrollo económico de la ciudad de Alcobendas.

Tras la presentación en 2016 del Plan de Desarrollo Económico y Visibilidad de la Hostelería de Alcobendas, en 2017 se hizo entrega de los 30 primeros sellos de restauración del municipio.

En 2020, el Ayuntamiento ha realizado una campaña de hostelería organizada por AICA y que han contenido con la participación de 23 establecimientos.

Además de este tipo de acciones, se ha trabajado con la comisión para poder solucionar algunos de los problemas a los que se enfrentan los establecimientos hosteleros tales como licencias, problemáticas con la instalación de terrazas, etc.



DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIÓN DE AUTOMOCIÓN
PRESIDENTE: D. CARLOS BUSTILLO –
GRUPO COBENDAI

La Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas (Renovauto) representó el comienzo de esta comisión que sirve como nexo de unión para los representantes de uno de los sectores con más predominancia de Alcobendas, la automoción.

En el marco de la comisión se trabaja en iniciativas centradas en destacar la importancia del sector y en dar respuesta a las necesidades que tienen sus miembros.

Entre las iniciativas que se han llevado a cabo en la misma, además de la organización de las doce ediciones de Renovauto, destaca, por ejemplo, la organización de cursos encaminados a la cualificación de trabajadores en paro para dirigirlos al sector.



COMISIÓN DE MOVILIDAD
PRESIDENTE: D. JOSÉ PIÑERA –
MKD AUTOMOTIVE SOLUTIONS

En 2019 se convocó por primera vez la Comisión de Movilidad de AICA con la presencia tanto de empresas dedicadas a la movilidad como de grandes empresas que cuentan con un departamento dirigido a este fin.

El fin de esta comisión es mejorar la movilidad del municipio, planteando respuestas a los problemas más comunes a los que se enfrentan las empresas instaladas en Alcobendas como, por ejemplo, los problemas de aparcamiento o los problemas en las entradas y salidas del municipio en las horas punta.

Entre los retos futuros de esta comisión se sitúa la celebración en el primer semestre de 2022 de un gran evento de movilidad que reunirá a los principales actores y situará Alcobendas en una posición de gran relevancia dentro de este ecosistema.





COMISIÓN DE SERVICIOS GENERALES PRESIDENTE: D. DAVID GALINDO – GRUPO KONECTA

AICA puso en marcha esta comisión en el último trimestre del año 2019 para reunir a los responsables de Servicios Generales de algunas de las empresas más representativas de Alcobendas y establecer vínculos entre ellos partiendo de sus problemáticas comunes.

En este sentido, entre los ejes de actuación de la comisión figuran el medioambiente o la recogida y el tratamiento de residuos.

Uno de los proyectos que dirigen las actuaciones de esta comisión es la organización de una recogida de residuos común para todas las empresas de las zonas empresariales de Alcobendas. Una iniciativa en la que participan el Ayuntamiento de Alcobendas y Ecoembes.



COMISIÓN DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD

En 2017, AICA creó la Comisión de Igualdad y Diversidad para dar respuesta a la necesidad de las empresas de Alcobendas de integrar un frente común en defensa de la conciliación, la igualdad y la diversidad en el entorno laboral.

Esta comisión, una de las más prolíficas para AICA, ha colaborado en la realización de proyectos e iniciativas con la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Igualdad.

De esta comisión surgió en 2018 la base de datos de buenas prácticas en conciliación y corresponsabilidad implantadas en empresas de la Comunidad de Madrid y que se puede encontrar en www.conciliacioncomunidadmadrid.com.

Durante el año 2020, los miembros de la Comisión profundizaron acerca de la aplicación de los Planes de Igualdad en las empresas y su importancia de cara al futuro del ecosistema empresarial de la ciudad.





ACTIVIDADES

Alcobendas Hub

Encuentro PRL y COVID-19 en las empresas

Reconecta Alcobendas

Agencia de Movilidad

Crecimiento de la empresa

Gestión empresarial



Alcobendas HUB comenzó su andadura en marzo de 2017 con el fin de impulsar el desarrollo económico, promocionar la ciudad y atraer inversiones empresariales.

Con vocación internacional, contempla una amplia gama de servicios para el inversor al que facilitan su implantación tanto personal como profesional en una ciudad conocida por su altísimo nivel de calidad de vida, su estabilidad y su excelencia y que ya han elegido más de 16.000 empresas.

Alcobendas es líder en número y densidad de empresas extranjeras, es la segunda ciudad española con mayor facturación de empresas multinacionales.

Facilitar el establecimiento empresarial y personal del inversor en Alcobendas es uno de los objetivos de ALCOBENDAS HUB, contribuyendo a dar vida a los negocios en un entorno inigualable y sin descuidar su parte más personal o familiar.



ALCOBENDAS
HUB
MADRID
LIVING
BUSINESS

ALCOBENDAS HUB ha diseñado un ecosistema orientado a facilitar y ofrecer ASESORAMIENTO INTEGRAL en la implantación empresarial y personal/familiar en Alcobendas:

- Asesoramiento previo a la instalación, con disposición de despachos o centros de trabajo temporales y con máxima colaboración en la logística personal.
- Localización para encontrar el terreno, la nave o las oficinas que mejor se adapten a su inversión.
- Ventajas para que el ecosistema funcione a favor de su inversión.



- Alianzas por el fortalecimiento de la competitividad de las empresas.
- Servicio de financiación, desde el estudio de la operación hasta la firma de la misma.
- Servicio jurídico y laboral.
- Seguimiento y atención post-inversión.

El año 2020 ha obligado a Alcobendas Hub a realizar cambios y desarrollar proyectos sobre la marcha, según la evolución y demandas de la situación sanitaria, económica y empresarial. Se ha trabajado en los siguientes aspectos fundamentalmente:

- Durante el primer trimestre del año se puso un especial interés en consolidar proyectos que se iniciaron en el ejercicio anterior.
- Se dio continuidad al Espacio Internacional de Alcobendas Hub prestando servicio a las empresas instaladas y tramitando las nuevas solicitudes.
- Respecto a la proyección internacional de la ciudad se avanzó con la participación de Alcobendas en dos acciones concretas.

- A partir de abril, los efectos de la crisis ocasionada por la COVID-19, demandaron una ampliación de las actuaciones desarrolladas desde Alcobendas Hub. Así se creó la oficina de atención al empresario Reactiva Alcobendas.
- El resto de actividad se ha mantenido durante el resto del año, si bien con las limitaciones a las reuniones presenciales que se instauraron desde el mes de abril y que se mantuvieron durante buena parte del año.
- A finales del año se creó el Centro de Innovación Digital de Alcobendas - Intelligent Urban Lab.

GESTIÓN DIRECTA CON 79 EMPRESAS
PRESTANDO SERVICIOS A LA
INVERSIÓN

4 ENCUENTROS CON EMBAJADAS
Y CÁMARAS DE COMERCIO
INTERNACIONALES

ASISTENCIA A 5 FERIAS
INTERNACIONALES

CREACIÓN DEL CENTRO DE
INNOVACIÓN DIGITAL DE ALCOBENDAS
INTELLIGENT URBAN LAB

ORGANIZACIÓN DE 2 EVENTOS DE
PROMOCIÓN DE ALCOBENDAS

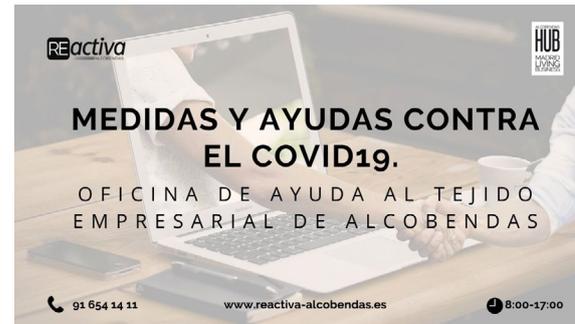
REALIZACIÓN DE 3 REUNIONES
CON LA RED DE EMBAJADORES
EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS

Los efectos de la crisis ocasionada por la COVID-19 demandaron una ampliación de las actuaciones desarrolladas desde Alcobendas Hub. Así, se creó la oficina de atención al empresario **Reactiva Alcobendas** con el objetivo de mantener permanentemente informadas a las empresas de Alcobendas sobre las novedades que han ido surgiendo en distintos ámbitos y que afectaban directa o indirectamente a la actividad de las empresas.

Desde principios de año, con las medidas de confinamiento de la población y cierre de la actividad comercial y empresarial que se tuvieron que adoptar para luchar contra esta pandemia, la economía se está viendo afectada por diversos canales, atendiendo a la evolución temporal y geográfica de los brotes de la COVID-19. Esto ha hecho necesarias una serie de iniciativas y acciones que sirvieran para paliar, en todo lo posible, las dificultades a las que se enfrentan las empresas como consecuencia de esta difícil situación.



Por este motivo, poco después de la declaración del estado de alarma el 14 de marzo de 2020, la actividad de la Oficina de Promoción de la Ciudad reforzó sus servicios de “seguimiento de la inversión” y de “consolidación y vinculación con la Ciudad”, en un plan conocido como Reactiva Alcobendas, modificando así sus actividades más relacionadas con la promoción y captación de inversiones. Su utilidad, para el tejido empresarial de la Ciudad y su desarrollo,



ha quedado patente en las numerosas consultas recibidas y el grado de satisfacción de los usuarios.

Alcobendas HUB, en coordinación con el Ayuntamiento de Alcobendas, y en colaboración con la Asociación de empresarios de Alcobendas - AICA puso en marcha, en abril de 2020, este nuevo servicio de asesoramiento e información global sobre las pautas de actuación en materia empresarial, con el fin de poder orientar y ayudar en todas aquellas situaciones que se puedan dar en el ámbito laboral, financiero y prevención de riesgos laborales.

Las actuaciones llevadas a cabo por la oficina Reactiva Alcobendas han sido las siguientes:

- Asesoramiento y resolución de consultas
- Website – www.reactiva-alcobendas.es.
- Infografías.
- Boletines informativos.
- Vídeos y webinars.
- Desarrollo de estudios.

REACTIVA ALCOBENDAS
RECIBIÓ 638 CONSULTAS DE 350
EMPRESAS

PUBLICACIÓN DE 166 ARTÍCULOS EN
WWW.REACTIVA-ALCOBENDAS.ES

ENVÍO DE 68 BOLETINES
INFORMATIVOS

ELABORACIÓN DE 15 INFOGRAFÍAS

ORGANIZACIÓN DE 7 JORNADAS
ONLINE

DIFUSIÓN DE 5 VÍDEOS
INFORMATIVOS

REALIZACIÓN DE 2 ESTUDIOS
SOBRE VUELTA A LA NORMALIDAD
Y PREVENCIÓN DE RIESGOS
LABORALES Y COVID-19

A finales de 2020 se creó el Centro de Innovación Digital de Alcobendas, denominado “Intelligent Urban Lab”. Este centro de innovación configura un entorno de colaboración público-privada formado, enfocado en oportunidades de innovación para apoyar la transformación digital de empresas y administraciones públicas.

Los objetivos de este Centro de Innovación Digital son:

- Crear un espacio, que conecte a distintos agentes para resolver y mejorar problemas reales de las ciudades a través de la transformación digital.
- Consolidar y fortalecer nuestro tejido empresarial.
- Atraer empresas y talento nacional e internacional para nutrir este ecosistema y seguir siendo referente a nivel empresarial.
- Desarrollar la ciudad conectada e inteligente, afrontando grandes retos como la movilidad.

Además, el Intelligent Urban Lab está integrado en la Smart Specialisation Platform de la Comisión Europea, una iniciativa centrada en la colaboración y el trabajo en red en la UE, que permitirá a Alcobendas encontrar sinergias, colaborar con otros HUB europeos y reforzar el posicionamiento de marca y promoción de la ciudad en el ámbito de la innovación y la sostenibilidad.



En el Intelligent Urban Lab se desarrollan dos tipos de actividades:

1. Prestación de servicios para la digitalización

En el Intelligent Urban Lab se prestarán servicios para conseguir una transformación digital real y efectiva de empresas y administraciones públicas. Estos servicios están alineados con la estrategia de Digital Europe 2021-2027 y se dividen en 4 bloques:



de las tecnologías del sector de las “ciudades inteligentes”, para aportar soluciones a los retos a los que se enfrentan, como el de la movilidad sostenible.

De este modo, se creará el ecosistema de innovación necesario para que entidades del centro (y otras del ecosistema) generen las soluciones y realicen los pilotos en la ciudad, como paso previo a una mayor inversión, desarrollo y despliegue en la misma.

- **Testar antes de invertir:** En el Centro se proporcionará un espacio para prestar servicios de testeo y pilotaje de soluciones digitales innovadoras y su presentación a inversores y stakeholders.
- **Formación y capacitación:** La transformación digital tiene que ver más con las personas que con la tecnología. Por eso, es vital proporcionar a las personas las capacidades digitales en todos sus niveles.
- **Desarrollo y financiación:** El centro facilita los vínculos con proveedores y usuarios clave para el desarrollo en la cadena de valor, así como acceso a financiación. También proporciona vínculos con inversores de todo tipo.
- **Ecosistema de innovación:** Para ello, se crearán eventos de difusión, se hará representación y promoción del DIH en ferias y congresos a nivel internacional. También se fomentará la aceleración de proyectos de emprendimiento.

2. Desarrollo de proyectos de innovación digital

El Centro de Innovación “Intelligent Urban Lab”, está enfocado en el desarrollo

SOCIOS PROMOTORES DEL INTELLIGENT URBAN LAB:

ALCOBENDAS HUB
(COORDINADOR DEL CENTRO)

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
MADRID

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE
ALCOBENDAS – AICA

INNORMADRID

INDRA

TECNALIA

MÁSMÓVIL

MOBIUS GROUP

KEYTRON

OURCROWD GLOBAL INVESTOR SUMMIT 10-14 DE FEBRERO DE 2020

El encuentro global de inversión OurCrowd es el evento de inversión que más profesionales atrae en Israel y el evento de crowdfunding equitativo más grande del mundo, proporcionando un foro sin comparación para que los miembros del ecosistema de startups tecnológicas se conozcan, interactúen, aprendan y crezcan.

El lema de la feria para 2020 fue "Startups going beyond" incidiendo en la finalidad de explorar las tendencias clave que marcarán la próxima década.

En esta edición, más de 23.000 personas provenientes de 183 países registraron su participación. En este sentido, España ha constituido la delegación más numerosa, con 180 representantes.

Por parte de la Comunidad de Madrid asistió una representación de la consejería de Economía y Competitividad, Invest in Madrid, el ayuntamiento de Alcobendas y Alcobendas Hub y el ayuntamiento de

Madrid. Así como las cámaras de comercio de La Coruña, Murcia y Madrid.

Se mantuvieron reuniones con 41 startups, 4 aceleradoras, 25 empresas y fondos y 8 instituciones para potenciar la colaboración y dar a conocer Alcobendas como ciudad empresarial.



BRUSELAS

26-27 DE FEBRERO DE 2020

Con el objetivo de conocer y entrar en contacto con los responsables de los programas europeos, así como con las redes de startups y empresas implantadas en la Unión Europea.

Se mantuvieron reuniones con:

- Sandro D'Elia, Programme Officer y Anne-Marie Sassen, Deputy Head of Unit, DG CONNECT, European Commission.
- Alfredo Sánchez Gimeno, director de la Oficina de la Comunidad de Madrid en Bruselas. Representación Permanente de España ante la UE.
- Ana Sánchez Cambón, Programme Assistant Portugal and Spain - DG for Regional and Urban Policy, European Commission
- Christina Nanou, Policy Officer, Innovation Ecosystems. DG for Research & Innovation - European Commission.

Además, la delegación asistió al evento Policy Hackthon 2020, una iniciativa donde se une a expertos provenientes de todo el

ecosistema relacionado con las startups para diseñar soluciones a desafíos políticos a los que se enfrentan los empresarios.



STARTUP OLÉ 7-11 DE SEPTIEMBRE DE 2020

Startup Olé es uno de los más importantes eventos de emprendimiento de España en la que participan 261 startups de 23 países y 354 keyplayers de todo el mundo.

Si bien, en un primer momento, iba a adoptar un formato presencial, con conferencias y encuentros en la misma ciudad de Salamanca, finalmente y debido a la situación de la pandemia, se configuró en una edición online, permitiendo realizar todas las actividades definidas en la agenda y proporcionar a través de medios digitales todos los servicios comprometidos a las startups, corporaciones, inversores, aceleradoras, administraciones públicas y gobiernos, universidades, parques científicos, etc.

Durante la sexta edición de esta feria la participación de Alcobendas Hub tuvo como objeto posicionar Alcobendas como ciudad de emprendimiento e innovación haciendo especial énfasis en sectores concretos. Por

ello, la representación del Hub participó en distintas mesas y ponencias y mantuvo reuniones con startups del sector de la movilidad y la salud; dos de los sectores más representativos en el entorno empresarial de Alcobendas.

A su vez, el director de Alcobendas Hub, David Antelo, participó como jurado en los Startup OLÉ Recognition Awards, unos premios que premian a las startups más sobresalientes en cada vertical y a la mejor startup global, además de a los principales actores del ecosistema empresarial.



REUNIONES CON INSTITUCIONES INTERNACIONALES



Encuentro Embajada de Israel

Reunión: 10 de enero de 2020



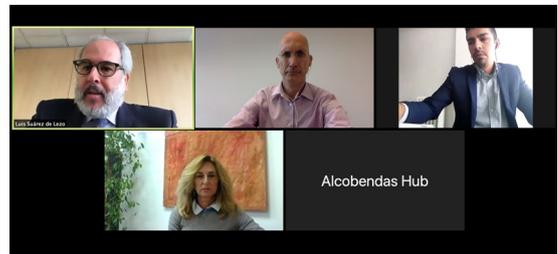
Encuentro Embajada de México

Reunión: 4 de marzo de 2020



Encuentro Cámara de Comercio Hispano Danesa

Reunión: 23 de septiembre de 2020



Encuentro JETRO (Japan External Trade Organization)

Reunión: 13 de octubre de 2020

ENCUENTRO SECTOR INMOBILIARIO 6 DE FEBRERO DE 2020



El 6 de febrero de 2020 se celebró el tercer encuentro con los principales agentes del sector inmobiliario tanto a nivel local como nacional al que asistieron más de una veintena de entidades.

Este encuentro, configurado como un desayuno de trabajo, contó con la participación del vicealcalde de Alcobendas, Miguel Ángel Arranz, el director de Alcobendas Hub, David Antelo, la subdirectora de Alcobendas Hub, Elisabetta Bracco y Luis Suárez de Lezo.

El objetivo de esta actuación era doble; por un lado, dar a conocer Alcobendas y su oficina de atracción de inversiones y, por otro, establecer lazos de colaboración con aquellos agentes que comercializan espacios empresariales y están en contacto diario tanto con inversores como con empresas y les asesoran sobre las ofertas de espacios.

EMBAJADORES EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS



El Ayuntamiento de Alcobendas y Alcobendas HUB entregaron en 2019 las credenciales a los siete primeros Embajadores Empresariales de Alcobendas.

La iniciativa de Embajadores Empresariales de Alcobendas reconoce a aquellos directivos que desarrollan su actividad empresarial en nuestra ciudad y que, a través de su buen desempeño, promueven la denominación de Alcobendas como una ciudad ideal para el desarrollo de negocio.

Los primeros embajadores son: Iñigo de Palacio, Director de Relaciones Institucionales de Indra; Eduardo Dívar, Director General de KIA Motors Iberia; David Galindo, Director de Medios y Compras de Grupo Konecta; Gabriel Castellano, Director General del Colegio San Patricio; Verónica Somodevilla, Gerente de Relaciones Institucionales de Italfarmaco; Cipriano Quintas, Socio del Grupo Silk; y Patricia Torras, Directora Corporativa de CAF Signalling.

Durante el año 2020 se organizaron tres reuniones con los embajadores empresariales de Alcobendas en las que se trataron los siguientes asuntos:

- El plan de acción de Alcobendas Hub para el 2020, además de acciones a desarrollar durante el año.
- La propuesta de nuevos embajadores empresariales.
- Actuaciones municipales y corporativas para combatir la crisis ocasionada por la COVID-19 en el ámbito empresarial.
- Vuelta a la normalidad en las empresas presentes en la ciudad: planes y desafíos.

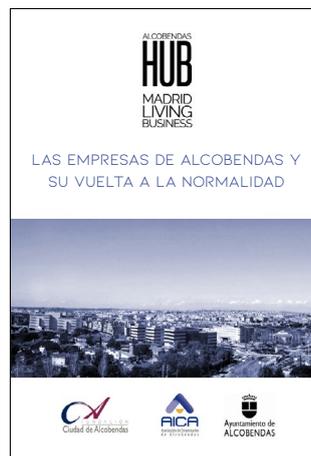
ESTUDIO VUELTA A LA NORMALIDAD

Dentro de la labor de apoyo a las empresas radicadas en el municipio, se planteó la necesidad de conocer cómo han afrontado los meses de confinamiento, cuáles han sido los efectos que ha producido y cuáles son sus perspectivas de futuro para los próximos meses, así como cuáles son, desde el punto de vista empresarial, las decisiones que se deberían de tomar desde al ámbito público para impedir que esta situación conlleve la desaparición de un gran número de empresas.

El objetivo de este estudio fue conocer cómo afectó el confinamiento a la actividad empresarial del ecosistema productivo de Alcobendas, cuál era la situación de las empresas radicadas en el municipio tras estos meses de pandemia, cuáles son sus perspectivas de futuro y, finalmente,

qué medidas entienden que deben de ser tomadas por las administraciones públicas para fomentar el desarrollo empresarial en tiempos de pandemia.

En total, se ha realizado el trabajo con la participación de 113 empresas locales a las que, para fomentar y facilitar su participación, se les ha garantizado el anonimato.



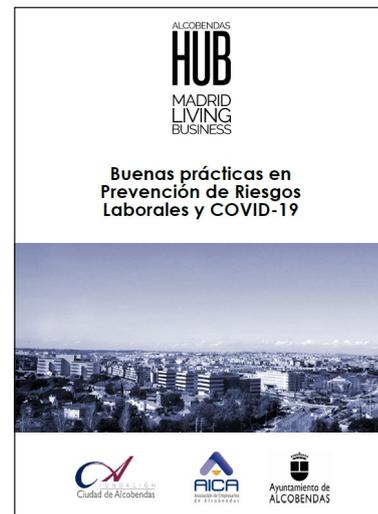
ESTUDIO BUENAS PRÁCTICAS EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La finalidad de este estudio fue el de facilitar a las empresas pautas para proteger mejor a sus trabajadores en el desempeño de su actividad laboral.

Además, desde el punto de vista de promoción de ciudad, era sin duda importante reforzar y resaltar el esfuerzo que las empresas radicadas en la ciudad desarrollaron para combatir la COVID 19.

El objetivo de este estudio fue, por lo tanto doble, por un lado dar a conocer las medidas que, empresas de referencia, tomaron en relación a la prevención de riesgos laborales y COVID-19 de manera que puedan servir de ejemplo para otras empresas de la ciudad y, por otro, reconocer el esfuerzo que las empresas de Alcobendas efectuaron para la prevención de la COVID-19.

En total, se ha realizado el trabajo con la participación de 18 empresas que han compartido sus buenas prácticas en materia de prevención y COVID-19. A estas empresas se les entregó un reconocimiento por su labor y por haber querido hacer partícipes a otras empresas de sus acciones con el fin de mejorar el entorno productivo de Alcobendas.



ESPACIO INTERNACIONAL ALCOBENDAS HUB

Alcobendas Hub puso en marcha en 2019 el Espacio Internacional Alcobendas Hub con el fin de potenciar la atracción de iniciativas empresariales y emprendedoras en la localidad; especialmente, se busca facilitar la implantación empresarial de startups y pymes o empresas que quieran abrir una delegación en España y elijan Alcobendas como lugar de partida.

Este espacio ofrece una zona de trabajo gratuita a los nuevos emprendedores, empresarios y autónomos por un tiempo limitado, junto con la prestación de servicios y asesoramiento en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio.

De esta forma, se pretende que la consolidación de esa nueva empresa en el mercado sea más fácil, permitiendo que la probabilidad

de éxito y pervivencia en el tiempo de dicha actividad sea también más elevada.

Además, servirá de lugar temporal de asentamiento para aquellas empresas que hayan elegido Alcobendas para su implantación, pero todavía se encuentren en una fase de búsqueda de un emplazamiento definitivo en la ciudad.

Alcobendas Hub pone a la disposición de estas empresas sus servicios de búsqueda de espacios y asesoramiento.

El Espacio Internacional Alcobendas Hub se ubica en la avenida Doctor Severo Ochoa 45, tercera planta de Alcobendas.

El local cuenta con una sala de trabajo compartido con equipamiento para 10 puestos de trabajo destinados a emprendedores y empresas que

ESPACIO INTERNACIONAL ALCOBENDAS HUB

elijan Alcobendas como un lugar idóneo para su implantación, así como sala reuniones y zonas comunes que podrán disfrutar los emprendedores y empresarios que se instalen en él.

Tras la COVID-19, el número de puestos de trabajo disponibles se redujo según la normativa vigente.

Las empresas que disfrutaron en 2020 de los servicios del Espacio Internacional son:

- Equipo coaching (formación).
- Mr. Woo (marketing digital).
- Vivancos 4All (cultura).
- Pablo Fernández (formación).
- Data 4 (data center).

Aterrizaja suavemente en Alcobendas en nuestro espacio de coworking

En Alcobendas HUB te proporcionamos para tu negocio, centralita, recepción, despacho y salas de reuniones y mientras te ayudamos a encontrar la localización ideal para instalarte con tu empresa en Alcobendas.





El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo organiza en Alcobendas su Encuentro de Prevención de Riesgos Laborales y COVID-19

El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid (IRSST) ha celebrado, con la colaboración de la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA, el Encuentro de Prevención de Riesgos Laborales y COVID-19. Al acto han asistido más de 70 personas, tanto online como presencialmente, y ha tenido lugar en la sede de Net-Pharma, único hub farmacéutico de España que engloba en sus instalaciones a más de 20 compañías del sector.

En la inauguración han estado presentes el gerente del IRSST, Álvaro Rodríguez de la Calle; el vicealcalde de Alcobendas, Miguel Ángel Arranz; y el presidente de AICA, Javier Beitia.

Tras esto, el gerente del IRSST ha explicado las líneas de actuación del instituto para 2021. Recientemente se ha aprobado el sexto Plan Director, un acuerdo entre sindicatos, patronal (CEIM) y el IRSST para el desarrollo de acciones preventivas en los próximos

dos años en la Comunidad de Madrid.

El IRSST ejecutará los objetivos de este acuerdo que contempla los distintos sectores y las distintas formas de organización en el trabajo, entre las que destaca ahora mismo el teletrabajo. "El objetivo prioritario del IRSST es tratar de conseguir la verdadera implantación de la cultura preventiva en las empresas".

Después de su intervención, 10 empresas de Alcobendas representativas de distintos sectores han explicado las buenas prácticas que han llevado a cabo con relación a la prevención de riesgos laborales tras la aparición de la COVID-19. Esta muestra empresarial nace del estudio llevado a cabo en Alcobendas para conocer las distintas medidas y protocolos de prevención y en el que han participado activamente una veintena de empresas del municipio.

La primera mesa del encuentro ha tratado sobre "Experiencias en Prevención Relacionadas con el



ENCUENTRO PRL Y COVID-19 EN LAS EMPRESAS

Teletrabajo” y ha contado con la participación de Enrique Montes, director de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos de Kia Motors Iberia; Eva Prieto, directora general de Keytron; Jaime Castel, director de RR.HH. de Grupo Konecta; y Tomás Almazán, director técnico de Itai-Pharma.

La segunda mesa se ha denominado “Buenas prácticas en protocolos COVID-19” y en ella han participado Verónica Somodevilla, gerente de Relaciones Institucionales de Italfarmaco; Sara Rodríguez, directora de RR.HH. para España y

Portugal de Ria Financial; y Cristóbal Molleja, Fundador y Presidente de Net-Pharma.

Por último, el encuentro contó con las aportaciones de tres empresas representativas de sectores que han experimentado importantes cambios desde la aparición de la COVID-19: la educación, el transporte de pasajeros y la salud y actividad física. Los ponentes fueron Juan Carlos Fuentes, director general del Grupo HIFE; Gabriel Castellano, director general del Colegio San Patricio; y Juan Carlos López, Club Manager de Holmes Place La Moraleja.





RECONECTA ALCOBENDAS

• NETWORKING VIRTUAL •

RECONECTA ALCOBENDAS

• 18 DE NOVIEMBRE • 11:00 H. • ZOOM

• INSCRÍBETE AQUÍ • <http://bit.ly/reconecta-alcobendas>



El Ayuntamiento de Alcobendas organizó en 2020 un networking online con el fin de fomentar la relación entre las empresas y startups del municipio.

Este networking contó con más de 60 empresas asistentes y su objetivo principal fue la reactivación y captación de empresas y profesionales y su vinculación para la promoción y dinamización de Alcobendas a través de la apertura de nuevas oportunidades empresariales y la generación de negocio.

Para formar parte de este networking las empresas interesadas debían responder un cuestionario previo. Tras él, se trató cada caso de manera personalizada para plantear reuniones que aportaran valor a cada uno de los participantes.

El gran número de asistentes motivó la generación de agendas con una media de 6 reuniones individuales por empresa y un total de 280 reuniones concertadas.

En las encuestas de calidad que rellenaron los participantes tras el fin de la acción se señala que estos habían podido promocionar su empresa, habían conocido nuevos contactos y habían apreciado la acción como dinámica y activa.

61 ASISTENTES CONFIRMADOS

360 REUNIONES AGENDADAS

280 REUNIONES MANTENIDAS

EL NETWORKING HA APORTADO DE MEDIA 6-7 CONTACTOS A CADA PARTICIPANTE



RECONECTA ALCOBENDAS



• NETWORKING VIRTUAL •

RECONECTA ALCOBENDAS

• 18 DE NOVIEMBRE • 11:00 H. • ZOOM

• INSCRÍBETE AQUÍ • <http://bit.ly/reconnecta-alcobendas>



Participantes (52)

Q. Buscar un participante

- AICA - Sandra Sánchez (Yo)
- getting contacts (Anfitrión)
- AVUNTAMIENTO A... (Coanfitrión)
- getting contacts (Coanfitrión)
- Getting contacts - ... (Coanfitrión)
- 01.TW CONSULTING - Javier Ro...
- 02.FCA CONSULTING -Enric Fue...
- 03.ISONOR QUALITY - ANA FRA...
- 04.LIMPVERD - Marian Rodríg...
- 10.OVB ALLFINANZ ESPAÑA - M...
- 11.OVB ALLFINANZ - CRISTINA
- 12.SANTBOICOMERC - Joan Ros
- 13.DAKI - Octavi Roig
- 14.MUSIC TRAINING LAB - Olive...

Invitar Unmute Me



Alcobendas es una ciudad en la que hay cerca de 15 000 empresas, lo que provoca un importante número de desplazamientos relacionados con el ámbito laboral. Esta circunstancia hace que sea necesario observar estos movimientos que influyen en la fluidez del tráfico, la inversión en infraestructuras, la adecuación de la red de transporte público, establecer vías seguras para evitar accidentes laborales, etc.

En este contexto, AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas en cualquier ámbito. Por ello, decidió crear la Agencia de Movilidad de AICA, cuyas funciones y servicios para empresas son los siguientes:

Mesa de transporte del Pacto Local por el Empleo

AICA se reúne periódicamente con el Ayuntamiento de Alcobendas y los demás agentes sociales del municipio para tratar todo lo referente a la infraestructura y transporte de Alcobendas. Los temas más importantes tratados son:

- **Obras:** Se analizan todas las obras que se están efectuando con un técnico de vías

públicas y urbanismo.

- **Proyecto de Bicicletas Eléctricas:** Se estudia la posibilidad de poner bicicletas eléctricas para conectar la estación de Renfe con las empresas del arroyo de la Vega. Se contempla la posibilidad de poner otra parada en el polideportivo de Alcobendas para que la puedan utilizar los ciudadanos y fomentar el deporte entre los empleados de esa zona.
- **Lanzaderas a Madrid desde las zonas empresariales:** Creación de lanzaderas desde las zonas empresariales de Alcobendas hasta la plaza de Castilla y la estación de Fuencarral.
- **Zonas con problemas de aparcamiento en todo el municipio. Puntos negros de tráfico.**

Defensa de los intereses ante la Administración

- **Reestructuración de la A-1:** AICA se encarga de poner en conocimiento de la Administración la información procedente de las empresas respecto a movilidad, para que sea tenida en cuenta en cualquier tipo de cambio o alternativa que surja en relación a la nacional de Burgos, A-1.





PTT (Plan de Transporte al Trabajo)

El Plan de Transporte al Trabajo está alineado con las políticas de Responsabilidad Social Corporativa y de Sostenibilidad Corporativa de la empresa, contribuyendo de forma significativa a la mejora de la imagen de la empresa de cara a los grupos de interés de la empresa (*stakeholders*), como son los empleados, los clientes, los accionistas, los proveedores, etc.

Defensa de los intereses ante la Administración

La conclusión del Proyecto de Transporte al trabajo que se realizó en la zona del arroyo de la Vega se centró en una serie de medidas de actuación de las que se han seleccionado las más importantes para su posible implantación:

- **Lanzaderas a Madrid**, con paradas en la estación de Chamartín y en la plaza de Castilla. Hay 150 empleados de diferentes empresas interesados en estas lanzaderas.
- **Coche compartido** entre todas las empresas del arroyo de la Vega.
- **Aparcamientos disuasorios** en la zona del Juncal con lanzaderas que tengan paradas en las empresas.

Asesoramiento y resolución de problemas

La Agencia de Movilidad actúa como el referente de las empresas de Alcobendas para todas las consultas, incidencias o problemas que puedan tener sobre el tema de transporte y movilidad. AICA tramitó las siguientes consultas en el año 2018:

- Problemas de Accesos.
- Aumento de aparcamiento de motos.
- Intersecciones.
- Semáforos en las rotondas.
- Corte de calles por obras.
- Rotondas cortadas por la mañana.
- Implantación de la zona ORA en el entorno del Soto de La Moraleja y el Juncal.

Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas

Se informa permanentemente a los asociados de las obras realizadas en el municipio.



TRANSPORTE INTEREMPRESAS

DIRECTO DEL TREN Y EL METRO A TU EMPRESA



Mesa de transporte del Pacto Local por el Empleo

El Transporte Interempresas es un servicio especial de transporte que ofrece AICA en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas. Esta iniciativa pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del municipio desde las principales estaciones de RENFE y metro de Alcobendas. Este proyecto ha supuesto un hito importante en las actividades de AICA y del Ayuntamiento de Alcobendas, por ser el primero implantado en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid.

El principal objetivo de este servicio es mejorar el acceso de los trabajadores a sus puestos de trabajo, evitando el uso del transporte privado e incentivando un transporte colectivo más rápido, económico y puntual. También es una manera de facilitar la puntualidad en los horarios de entrada al trabajo y evitar el inconveniente de la congestión del tráfico y los problemas de aparcamiento.

El servicio se presta todos los días laborables del año, en los horarios de mañana y tarde, siempre adaptándose a los horarios

reducidos de las jornadas intensivas de verano de algunas empresas usuarias.

Zonas donde se presta el servicio:

- Parque Empresarial La Moraleja
- Polígono Industrial
- Parque Empresarial del Aroyo de la Vega
- Alcobendas - Plaza de Castilla

Cómo acceder al Transporte Interempresas

• Para poder disfrutar del servicio, la empresa interesada se deberá poner en contacto con la Agencia de Movilidad de AICA, que le asesorará sobre las rutas disponibles y le dará de alta en el servicio.

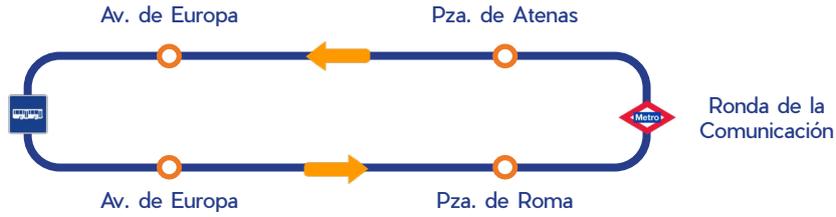
Beneficios que reporta

- Para los empresarios: reducir los costes de su transporte actual. El servicio interempresas está subvencionado en una tercera parte por el Ayuntamiento de Alcobendas. Mayor puntualidad y productividad de los empleados de su empresa.
- Para los trabajadores: evitar atascos y problemas de aparcamiento, además de invertir un menor tiempo para llegar al puesto de trabajo.





PARQUE EMPRESARIAL LA MORALEJA



POLÍGONO INDUSTRIAL



PARQUE EMPRESARIAL DEL ARROYO DE LA VEGA





En mayo de 2020 se presentó la Plataforma de Movilidad AICAMove creada por AICA y el Ayuntamiento de Alcobendas y que ha contado con BusUp como proveedor tecnológico.

Esta plataforma supone una evolución y digitalización del Transporte Interempresas, y de toda la movilidad en Alcobendas, con el fin de adaptarse a las nuevas necesidades de las empresas de Alcobendas y sus empleados.

La primera fase de este proyecto de Movilidad se ha centrado, durante 2020, en la digitalización de la primera de las tres líneas de Transporte Interempresas que actualmente están en funcionamiento: P.E. Arroyo de la Vega.

Tras esta transformación, los empleados podrán acceder al transporte, adquirir sus abonos y consultar las rutas a través de la plataforma www.aica.busup.com.

La segunda fase tendrá lugar a finales de 2021. Durante la misma,

las empresas que así lo deseen, podrán poner a disposición de todos los trabajadores de Alcobendas los asientos disponibles en sus rutas empresariales a diversos puntos de la Comunidad de Madrid haciendo el transporte colectivo más eficiente y sostenible.

El fin último de este proyecto es la creación de una solución digital de Movilidad en www.aica.busup.com que englobe todos los elementos relacionados con el transporte en Alcobendas: autobuses, car pooling, plataformas privadas de car sharing, bicicletas eléctricas, patinetes, etc.

La plataforma incidirá en la profesionalización y optimización del servicio que ya ofrece AICA y en la adaptación a las nuevas formas de transporte presentes en Alcobendas. Integrando a todos los actores del transporte actual conseguiremos que el municipio se constituya como un referente en la movilidad.



Consulta en tiempo real de la información de rutas, actualizaciones, horarios y posición GPS del autobús.



Código QR para acceder al autobús.



Información del vehículo y del conductor.



Contacto de soporte para los usuarios.

FASES PLATAFORMA





GABINETE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA a través de su Gabinete de Prevención de Riesgos Laborales -que inició su andadura en el año 2011- mantiene una permanente vocación de acercamiento al colectivo empresarial al que representa.

Durante estos años, el Gabinete de PRL de AICA ha seguido trabajando teniendo siempre presentes los objetivos marcados al inicio del proyecto: dar a conocer, implantar y, en definitiva, concienciar y difundir entre el tejido empresarial la importancia de las políticas preventivas sobre seguridad y salud en el trabajo. Todo esto unido a la necesidad de identificar a nuestra organización como una entidad prestadora de servicios directos a las empresas.

A lo largo del 2018, desde el Gabinete de PRL se han desarrollado diferentes acciones que dan continuidad a los servicios ya prestados en años anteriores. Estas iniciativas tienen como principal objetivo la promoción de la cultura preventiva entre los empresarios y trabajadores, realizando una labor de sensibilización, información y asesoramiento en materia de prevención de riesgos laborales.

- Comisión de trabajo de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Envío continuo y mensual de información

relacionada con la prevención.

- Gabinete de PRL como vía de resolución de dudas de las empresas.
- Refuerzo de la herramienta de PRL www.aicaprevencion.com.
- Integración de la plataforma de seguridad vial en la herramienta de Prevención de Riesgos Laborales para la pyme www.aicaprevencion.com.

Otra de las principales funciones del Gabinete de PRL de AICA, es atender a todas aquellas empresas que tengan dudas o que necesiten información sobre la normativa en PRL o temas relacionados con ella. Es por ello que, desde el gabinete, se atiende a todas aquellas empresas que contactan con nosotros; ya sea con reuniones o con las visitas que se realizan por parte de los técnicos del gabinete a los centros de trabajo para un asesoramiento presencial.



Herramienta de Prevención de Riesgos Laborales para la pyme

HOME GABINETE DE PRL SEGURIDAD VIAL Y MOVILIDAD RADIO Y VÍDEOS NOTICIAS INFORMACIÓN CONTACTO

HERRAMIENTA ONLINE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA LA PYME www.aicaprevencion.com

La herramienta de prevención de riesgos laborales para la pyme se creó en 2015 para ayudar en la gestión de las consultas sobre prevención procedentes de todo tipo de empresas y la difusión de las buenas prácticas en materia preventiva entre el tejido empresarial.

Su principal objetivo no es otro que crear un centro de la información y comunicación para empresarios. En el año 2018 se ha continuado con el espacio creado en el 2014, primando la parte audiovisual y el contenido breve pero fundamentado sobre PRL.

El contenido se ha ido actualizando con noticias de interés para las empresas, con los eventos de AICA relacionados con esa temática, los programas radiofónicos y los vídeos realizados a lo largo de los últimos años.

En 2018 se produjo, por otra parte, la integración de la plataforma de seguridad vial de AICA dentro de la herramienta online de prevención con el fin de ampliar el rango de acción de la iniciativa y agregar la prevención en materia de seguridad vial al contenido ofrecido en www.aicaprevencion.com.

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Desde el Área de Seguros de AICA se busca concienciar a las empresas acerca de sus riesgos e informarles de que deben revisar sus pólizas periódicamente con el objetivo de tener las coberturas adecuadas a las necesidades reales de la empresa.

El hecho de no tener identificados correctamente los riesgos puede acarrear problemas en caso de siniestro, y por otro lado, al no revisar los seguros de la empresa puede darse el caso de que esta esté pagando por coberturas que no necesita. El Área de Seguros de AICA está a disposición de todos los asociados que quieran resolver cualquier duda, así como recibir un diagnóstico totalmente gratuito sobre el estado de sus pólizas, para comprobar si tienen todos sus riesgos asegurados correctamente.

Asimismo, con cierta frecuencia se suele enviar a los asociados información relevante, ofertas,

consejos y artículos sobre el sector asegurado.

Durante el año 2019, desde esta Área de Seguros se han puesto en marcha diversas campañas informativas y ofertas especiales para las empresas asociadas a AICA:

- Seguro Salud. Oferta especial para particulares y para colectivos: sin copagos, sin carencias y en algunos casos con tarifa plana.
- Seguro de Responsabilidad Civil D&O, Protección de Datos y Ciberriesgos. Se han publicado boletines y se han enviados comunicaciones por email. Además, se ha realizado seguimiento telefónico.
- Seguros de Daños y Responsabilidad Civil General para pymes.



EMPRESAS ATENDIDAS: 50

SERVICIOS PRESTADOS: 300

TOTAL PÓLIZAS EMITIDAS: 40

TOTAL PRIMAS EMITIDAS: 20.000 €



El Área de Ahorro de Costes y Financiación de AICA apoya a las empresas, a los comercios y a los empresarios en su crecimiento y en su rentabilidad, buscando las mejores alternativas posibles para su financiación y les acompaña en las solicitudes ante los distintos organismos a los que se puede acudir para buscar la mejor financiación, tanto pública como bancaria. Asimismo, apoya a las empresas para aprovechar al máximo las herramientas disponibles que mejoren su fiscalidad.

Sabiendo el limitado tiempo del que disponen los empresarios, ponemos a su disposición las instalaciones de AICA o nos acercamos a sus oficinas, tratando de agilizar al máximo todos los trámites.

En el año 2020, en una situación de crisis económica intensa, los tipos de interés han mantenido una tónica baja y se ha mantenido la concesión de crédito desde las entidades financieras, manteniendo los criterios de concesión dentro de las exigencias de la Unión Europea en cuanto a solvencia. La concentración bancaria ha obligado a reorganizar los pools y abrir el abanico de opciones de financiación a otro tipo de entidades, como las plataformas de crowdlending, que permiten a las empresas acceder a cantidades importantes para sus proyectos de inversión a unos tipos de interés razonables.

A nivel de ayudas públicas, la situación económica generada por la pandemia ha obligado a

los gobiernos nacional y autonómicos a derivar fondos a ayudas extraordinarias que paliaran, en parte, los efectos de la crisis. Además, se ha negociado una nueva partida de fondos europeos con el objetivo de dinamizar las economías y sectores más dañados.

Desde este departamento, AICA ayuda a las empresas en diversas áreas:

- Financiación Pública.
- Deducciones fiscales por I+D+i.
- Bonificaciones de la Seguridad Social por I+D+i.
- Renegociaciones y Refinanciaciones.
- Financiación al Emprendimiento.
- Fusiones y adquisiciones de empresas.
- Financiación a la Exportación.

85 PROYECTOS TRAMITADOS POR 11,3 MILLONES DE EUROS.

5,5 MILLONES DE EUROS CONSEGUIDOS PARA LAS EMPRESAS.

6,1 MILLONES DE EUROS DE DEDUCCIONES Y BONIFICACIONES FISCALES PARA LAS EMPRESAS.

10 RENEGOCIACIONES DE POOL BANCARIO.

ATENDIDOS 53 NUEVOS EMPRESARIOS, SOLICITANDO FINANCIACIÓN PARA 21 NUEVOS PROYECTOS.

47 CONSULTAS RELACIONADAS CON ENTIDADES FINANCIERAS Y 16 GESTIONES DE FINANCIACIÓN PARA ASOCIADOS.

FINANCIACIÓN A LA EXPORTACIÓN: 2 EMPRESAS.

3 PROYECTOS DE CONSULTA DE COMPRA DE EMPRESAS



INNOVACIÓN

La Asociación para el Fomento de la Innovación en la zona de Madrid Norte se llama InNorMadrid. Fue fundada en 2010 por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) con las principales asociaciones empresariales de su entorno: AICA (Alcobendas), ASEYACOVI (Colmenar Viejo), ACENOMA (San Sebastián de los Reyes) y AETC (Tres Cantos).

Su objetivo persigue apoyar a las empresas en la realización de actividades innovadoras, fomentar la Transferencia de Conocimiento y tecnología en el sistema universidad-empresa-sociedad y poner en marcha nuevos proyectos con alto impacto social.

InNorMadrid (www.innormadrid.org) ofrece a las compañías diferentes servicios:

- Asistencia técnica especializada durante todo el ciclo de vida de los Proyectos de I+D+i, tanto a nivel nacional como internacional:

- InNorMadrid es punto de la Red PIDI de CDTI y ofrece un servicio dirigido a empresas y emprendedores españoles que buscan la mejor financiación pública para sus actividades de I+D+i, a través de convocatorias de programas regionales, nacionales, europeos o internacionales.

- El equipo de profesionales del Departamento de proyectos funciona a éxito y valoramos la viabilidad de tu proyecto sin compromiso.

- Identificación de retos empresariales y colaboraciones con grupos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de la UAM.

- Sensibilización y análisis, además de asesoramiento y capacitación empresarial en la digitalización y/o transformación digital (www.madridnortedigital.com).

Durante 2020 se han realizado análisis gratuitos en diez compañías y se han organizado más de diez jornadas,

como el taller sobre Herramientas Digitales empresariales.

Durante 2020, InNorMadrid ha acompañado a más de una decena de compañías en el asesoramiento y solicitud de ayudas a la innovación y ha celebrado relevantes foros destacando proyectos pioneros de grupos de investigación y empresas, como son:

- Transformación Digital en el sector de la construcción.
- Soluciones multidisciplinarias frente al COVID-19.

Así como diversos encuentros de interés empresarial:

- El valor de tus activos intangibles tecnológicos
- Ayudas e incentivos fiscales para empresas innovadoras:
 - Doctorados industriales
 - EIC Accelerator: el nuevo instrumento pyme.
 - Convocatoria de ayudas para Start-up y pymes innovadoras de la Comunidad de Madrid.
 - Deducciones fiscales y bonificaciones a la Seguridad Social.

Digitalización e innovación para pymes:

- Qué hacer por tu negocio ante la incertidumbre.
- Aspectos legales de las plataformas digitales.
- Talento para la transformación digital.

Las actividades de InNorMadrid se realizan desde su oficina de innovación, ubicada dentro de las instalaciones de AICA en Alcobendas. Además, ambas entidades comparten Secretario General, D. Luis Suárez de Lezo.





La Comisión de Formación creada por AICA en 2015 y liderada por Yves Billiet-Prades, vicepresidente de AICA, ha continuado con su labor poniéndose a disposición de los empresarios en cualquier materia relacionada con el mundo de la formación, así como para ofrecer asesoramiento en la puesta en marcha cualquier acción formativa.

Entre los objetivos principales de esta comisión de formación destacaron:

- El fomento del intercambio de opiniones entre los miembros de la comisión de formación con empresas especializadas en todas las áreas de la formación para poder ofrecer a los asociados una amplia gama de cursos para sus empresas y empleados.
- Establecer reuniones frecuentes de los miembros de la comisión de formación para tratar las necesidades que se les plantean y tratar, desde AICA, de darles respuesta.
- Lanzamiento de un nuevo site en la web de AICA donde se pueden consultar todas

las empresas dedicadas a la formación, tanto online como presencial.

- AICA puede organizar cualquier otra formación que pidan las empresas tanto en abierto como en colaboración.

Adecuación de la página de Formación en la web de AICA

En 2018, AICA continuó con la adaptación, dentro de su página web, de un site dedicado a la formación para que los empresarios pudieran conocer al instante qué empresas imparten formación y en qué áreas.

A su vez, este apartado cuenta con un formulario de contacto directo por el que los empresarios pueden plantear sus necesidades formativas a AICA.



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA



El objetivo general del Pacto Local por el Empleo de Alcobendas es situar esta ciudad entre las de menor tasa de desempleo de su entorno; apostando por un crecimiento económico que incorpore más valor añadido e innovación en el tejido empresarial y que genere más y mejores oportunidades de empleo para los ciudadanos de Alcobendas.

El Pacto Local aúna los esfuerzos de los agentes sociales y económicos de la ciudad desde su firma en el año 2013 y su ratificación este año por AICA, el Ayuntamiento de Alcobendas y las dos centrales sindicales con mayor representación: CC.OO. y U.G.T.

El objetivo de esta alianza entre los actores socioeconómicos de la ciudad es mantener y promover el crecimiento económico en Alcobendas con acciones orientadas al desarrollo de actividades productivas que generen puestos de trabajo y promuevan el emprendimiento y el crecimiento de microempresas y pymes.

El Plan se plantea tres metas fundamentales:

- Que Alcobendas sea un referente regional en materia de empleo, innovación, emprendimiento y comercio manteniendo una baja tasa de desempleo y una alta tasa de pymes.
- Que Alcobendas sea un referente regional en servicios públicos de igualdad ejerciendo la atracción para la instalación de proyectos y espacios innovadores.
- Que Alcobendas sea un referente regional en movilidad y medioambiente convirtiéndola en una ciudad sostenible.

Esta actualización del pacto tiene la finalidad de conseguir el pleno empleo en las mejores condiciones para los trabajadores de Alcobendas. Asimismo, busca impulsar la innovación, el desarrollo del turismo sostenible y la cohesión territorial, la lucha contra la pobreza y la búsqueda de la equidad social.

FIRMA PACTO LOCAL POR EL EMPLEO | 3 DE SEPTIEMBRE DE 2020





PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS

Durante 2020, el Pacto Local por el Empleo realizó diversas acciones encaminadas a situar Alcobendas entre las ciudades de su entorno con menor tasa de desempleo.

¿CUÁL ES EL FUTURO DEL TELETRABAJO? 19 DE NOVIEMBRE DE 2020

El objetivo de este taller fue informar a los empresarios y trabajadores sobre cómo se debe aplicar y desarrollar el teletrabajo desde el punto de vista de la prevención.

Si bien el teletrabajo era ya una forma de desarrollar la actividad laboral que se estaba implementando en distintas empresas, en los momentos actuales se ha convertido en una forma de trabajo imprescindible para que las empresas puedan mantener su actividad en estos momentos y es necesario que tanto empresas como trabajadores conozcan como teletrabajar de forma saludable desde el punto de vista de la prevención.

Este taller se desarrolló a través de tres mesas:

- La primera trató el teletrabajo desde el punto de vista normativo, teniendo en cuenta las novedades legislativas a este respecto y cómo afectan a las obligaciones y derechos de empresarios y trabajadores.

- La segunda mesa estudió el teletrabajo desde el punto de vista de la prevención de riesgos laborales, tratando también aspectos relacionados con la organización del trabajo, así como emocionales.
- La tercera mesa dio las claves para la implantación con éxito del teletrabajo, tanto desde el punto de vista de la empresa como desde el punto de vista de los trabajadores.

¿CUÁL ES EL FUTURO DEL TELETRABAJO?
19 DE NOVIEMBRE DE 2020
DE 10:00 A 12:00 HORAS
INSCRIPCIÓN: <https://bit.ly/pacto-local-teletrabajo>

10:00-10:15 BIENVENIDA INSTITUCIONAL
D. Juan Barja - Presidente de AICA
D. Gemma Korta - Secretaria general de la Unión Comarcal Norte de CC.OO.
D. Francisco Arredondo - Secretario general de la Comarca Norte de CC.OO.
D. Roberto Prieto - Consejo de Información, Transformación Digital y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Alcobendas

10:15 - 10:40 MESA 1: NUEVA NORMATIVA SOBRE TELETRABAJO
D. Raquel Loya - Coordinadora Comarcal de Técnicos y Control ULE 7

10:45 - 11:00 MESA 2: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL TELETRABAJO
D^a Carmen Manzanero - Secretaria Salud Laboral CC.OO. Madrid

11:10 - 11:30 MESA 3: CÓMO IMPLANTAR CON ÉXITO EL TELETRABAJO
D. Enrique Morera - Director de RR.HH. y Asuntos Comunitarios de I&D Movex Interia
D^a Alicia Castellanos - Gerente de RR.HH. de Bureau Veritas España
D. Rafael Sánchez - Director Comarcal de Empleo
D. Alvaro Castañó - Director de RR.HH. de Grupo Alencia

12:00 FINALIZACIÓN EVENTO

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS | AICA | CC.OO. | ULE 7



PROGRAMA EMPLEO +45 PROGRAMA INTEGRAL DE FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD Y EL TALENTO SÉNIOR EN EL MUNDO LABORAL

Con el desarrollo de este programa se persiguió el objetivo de “Desarrollar un estudio básico con la participación de los representantes de los trabajadores y de las empresas del municipio, que permita proponer medidas publicas eficaces para el fomento del talento senior, el envejecimiento activo en el trabajo y la contratación de los mayores de 45 años. Todo ello con el objetivo final de mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la zona norte de la Comunidad de Madrid”.

Este trabajo conjunto con las empresas se desarrolló en un triple ámbito:

- Identificar las razones por las que es interesante para las empresas contratar y promover a personas de más de cuarenta años.
- Diseñar, junto con las empresas, aquellas políticas públicas que favorezcan y faciliten la contratación, el desarrollo profesional y el envejecimiento activo.

- Facilitar la implementación de estas medidas.

La entrega y presentación del estudio comprendió:

- Identificación de las barreras para la contratación de +45 por las empresas
- Razones por las que es interesante la contratación y desarrollo profesional de +45.
- Medidas para la promoción de la contratación de +45.
- Cómo facilitar la implementación de las medidas diseñadas durante la elaboración del estudio.

En la elaboración del estudio participaron las tres instituciones firmantes del Pacto Local por el Empleo, junto con el ayuntamiento de Alcobendas.





COMERCIO



AICA, en su plan de promoción y apoyo al comercio de la ciudad, desarrolla una serie de actividades para poder incidir positivamente en el sector comercial:

- Asesoramiento y seguimiento en las solicitudes y tramitación de subvenciones de comercio y hostelería.
- Cobertura integral de las pymes comerciales.
- Interlocución con entidades e instituciones.
- Acuerdos ventajosos con entidades financieras.
- Participación en campañas de promoción y difusión comercial en el municipio.
- Canal de información de interés para el sector.
- Colaboración con Asociaciones de Comercio y Hostelería locales para la tramitación de subvenciones o realización de campañas.

Uno de los puntos clave, y donde AICA hace especial hincapié, es la promoción de los establecimientos comerciales tradicionales de las zonas comerciales de la

ciudad. Esta promoción se hace, sobre todo, a través de diferentes campañas comerciales que incentivan las compras y que, de igual forma, dan publicidad a los comercios.

Los principales objetivos de estas campañas de dinamización comercial son:

- Promocionar el comercio tradicional.
- Favorecer el incremento de ventas.
- Realizar campañas periódicas.
- Fomentar el asociacionismo comercial.
- Dinamizar las zonas comerciales.
- Publicitar los establecimientos adheridos.

En 2020, AICA organizó y colaboró en las siguientes campañas comerciales:

- Alcostock.
- Revive los comercios de Alcobendas.
- Yo para ser feliz quiero un jamón.
- Campaña de navidad y escaparates.
- Descuentos gourmet de Alcobendas.

A su vez, AICA ha organizado en 2020 junto con el Ayuntamiento de Alcobendas, el IV Encuentro de Comercio Urbano de Alcobendas para tratar los retos del sector.



IV ENCUENTRO DE COMERCIO URBANO DE ALCOBENDAS

28 DE OCTUBRE DE 2020



IV ENCUENTRO DE COMERCIO URBANO DE ALCOBENDAS
Vender en la nueva normalidad
 28 de octubre de 2020 · Taller online

13:45-13:55 h. Prueba de conexión de los participantes.

14:00-14:15 h. Acto de inauguración. . .
 Javier Beitia, presidente de AICA.
 Marta Nieto, directora general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid.
 • Tratará las ayudas para la digitalización del comercio y la artesanía de la Comunidad de Madrid.
 Miguel Ángel Arranz, vicealcalde de Alcobendas.

14:15-14:30 h. Presentación de la *Plataforma de Comercio de Alcobendas*.
 Nieves Cuesta, directora general de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Alcobendas.
 • Plataforma de Comercio-Ayuntamiento de Alcobendas.

14:30-14:50 h. *Cómo vender en Internet*.
Experiencia: Carnicería Rivas. Comercio con más de 70 años de experiencia y tres carnicerías en Alcobendas y Algete. Servicio a domicilio gratuito a través de su web, página que se diferencia por su facilidad de uso y la capacidad de decisión del cliente sobre el producto final.
 • Pablo Fernández, Great People Inside. *Las claves de la venta emocional*.
 • Iván Gil, Posizionate. *Estrategias de marketing digital*.

14:50-15:00 h. Clausura.
 • Roberto Fraile, concejal de Innovación, Transformación Digital y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Alcobendas.

Enlace al formulario de inscripción: <https://services.codeeta.com/widget/v3/76880>.

www.alcobendas.org    

El Ayuntamiento de Alcobendas, en colaboración con la Asociación de Empresarios de Alcobendas – AICA, continuó con su labor de aportar el mayor número de herramientas posible para el éxito de los comercios del municipio. Para ello, se dieron cita de forma online, debido a las restricciones de aforo, instituciones, comerciantes y expertos en el IV

Encuentro de Comercio Urbano de Alcobendas.

Más de 45 personas han asistido a este evento que ha tratado el presente y el futuro del comercio de tradicional. En esta ocasión, basándose en la problemática derivada de la COVID-19, *Vender en la nueva normalidad*.

El evento contó con la presencia de Marta Nieto, directora general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, además de Miguel Ángel Arranz, vicealcalde de Alcobendas, y Javier Beitia, presidente de AICA.

En un primer apartado Nieves Cuesta, directora general de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Alcobendas, presentó la plataforma de comercio de Alcobendas.

Tras ello, se organizó una mesa redonda bajo el título *Cómo vender en internet*. En ella, Enrique Rivas (Carnicería Rivas) contó la experiencia de su comercio que, tras 70 años abierto, se ha introducido con éxito en la venta online. Por su parte, Pablo Fernández (Great People Inside) trató las claves de la venta emocional y, por último, Iván Gil (Posizionate) profundizó en estrategias de marketing digital.

La clausura del evento corrió a cargo de Roberto Fraile, concejal de Innovación, Transformación Digital y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Alcobendas.

REVIVE LOS COMERCIOS DE ALCOBENDAS

DEL 22 DE JUNIO AL 31 DE JULIO



A partir del 22 de junio, los clientes que compraban en cerca de los más de 70 establecimientos participantes en la campaña de comercio ReVive los comercios de Alcobendas pudieron beneficiarse de descuentos por su confianza en el comercio de proximidad.

ReVive los comercios de Alcobendas es una iniciativa organizada por el Ayuntamiento de Alcobendas con la colaboración de AICA como forma de apoyo al comercio local en su reapertura tras la imposición de medidas contra la COVID-19.

La campaña se basó en el reparto de un millar de bonos con descuentos de 10 euros por compras iguales o superiores a 30 euros.

Para ello, el cliente debía entrar en la web www.reviveloscomercios.es y rellenar los datos que le solicitaban para poder acceder a un bono de descuento.

Los clientes que lo solicitaban tenían 48 horas para canjear el bono desde que este llegaba a su correo electrónico.

En un principio solo se pudo canjear un bono por persona; sin embargo, la acogida de la campaña entre clientes habituales provocó que en la semana final se pudieran descargar hasta 5 bonos por persona.

Si un cliente había descargado un bono y este había caducado sin usarlo, podía acceder a otro bono. La campaña finalizó el 31 de julio con todos los bonos en posesión de los clientes.

DATOS TOTALES

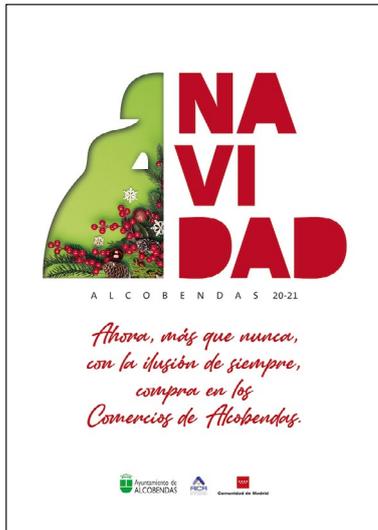
BONOS APLICADOS: 995

COMERCIOS PARTICIPANTES: 70

COMERCIOS EN LOS QUE SE APLICÓ AL MENOS UN BONO: 43

CAMPAÑA DE NAVIDAD

DEL 23 DE NOVIEMBRE AL 15 DE DICIEMBRE



- 82 comercios participantes.
- Campaña celebrada en noviembre-diciembre.
- Sorteo de 80 talonarios de 100 euros.

Esta campaña de comercio se realizó a través de la cuenta de Instagram del comercio de Alcobendas. Los compradores debían acreditar una compra en un comercio, subir una foto y exponer por qué compraban en él, además de seguir otros pasos señalados por el Ayuntamiento.

Entre todos los participantes se sortearon 80 talonarios de 100 euros (en fracciones de 20 euros) para gastar en los comercios adheridos.

CONCURSO DE ESCAPARATES



- 45 comercios participantes.
- Campaña celebrada en Navidad.
- Valoración de la originalidad, creatividad e integración del producto.



El principal objetivo de este concurso es fomentar, dinamizar y aumentar el atractivo comercial de la ciudad en las fechas navideñas.



En 2020 los premios de AICA a los 3 mejores escaparates fueron entregados por los asociados en una votación online. Por su parte, el Ayuntamiento realizó una votación popular para elegir sus 3 mejores escaparates a través de Facebook.

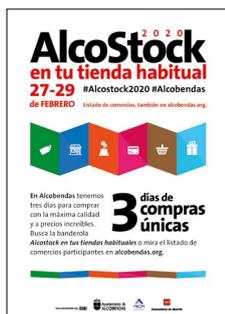
YO PARA SER FELIZ QUIERO UN JAMÓN



- Más de 120 comercios participantes.
- Del 16 de noviembre al 13 de diciembre.
- Se entregaron 30 jamones entre los participantes.

Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente puede rellenar una papeleta y, a través de ella, se entrará en el sorteo de un jamón.

ALCOSTOCK 2020



- 72 comercios participantes.
- Campaña celebrada del 27 al 29 de febrero.
- Sorteo de un cheque de 200 euros.

Este año, como novedad, 10 comercios elegidos al azar mostraron en sus escaparates las letras de la palabra Alcobendas.

El primer vecino que localizara las letras y enviara su posición al Ayuntamiento de Alcobendas sería el ganador de un cheque de 200 euros para gastar en los 72 comercios participantes en fracciones de 20 euros.

CAMPAÑAS DE HOSTELERÍA

DESCUENTOS GOURMET DE ALCOBENDAS

DEL 20 DE NOVIEMBRE AL 20 DE DICIEMBRE



Desde el 20 de noviembre, los clientes que consumían en los 23 establecimientos de hostelería participantes en la campaña Descuentos Gourmet de Alcobendas pudieron beneficiarse de descuentos por su confianza en la hostelería de la ciudad.

La campaña estuvo organizada por el Ayuntamiento de Alcobendas con la colaboración de AICA como forma de apoyo a la hostelería tras la implantación de medidas contra la COVID-19.

La campaña se basó en el reparto de 1.600 descuentos de 5 euros. Cada usuario podía acceder a 5 descuentos gourmet.

Para ello, el cliente debía entrar en la web www.descuentosgourmetalcobendas.es y rellenar

los datos que le solicitaban para poder acceder a sus descuentos.

Los clientes que lo solicitaban tenían 72 horas para utilizar los descuentos desde que estos llegaban a su correo electrónico.

Había dos formas de canjear los descuentos; si la consumición era mayor de 15 euros y menor de 30 el cliente podía descontar 5 euros. Mientras que, si la consumición era igual o mayor de 30 euros, el consumidor podía descontar 10 euros (dos descuentos).

Si un cliente había descargado sus descuentos y estos habían caducado sin usarlos, podía acceder a otros. La campaña finalizó el 20 de diciembre.





COMUNICACIÓN

Comunicación COVID-19
Cada día somos más
AICA en redes sociales
Comunicación externa
Convenios de colaboración
Promoción empresarial



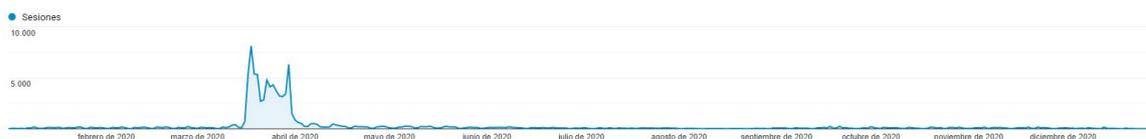
COMUNICACIÓN COVID-19

A partir del comienzo de la pandemia del COVID-19, desde AICA se decidió aportar diariamente la información más importante a los asociados y resolver sus consultas de manera rápida y eficaz. Por ello, se articuló un canal exclusivo de comunicación y resolución de dudas para empresarios a través del correo electrónico info@empresariosdealcobendas.com.

A su vez, se creó un apartado dentro de la página web de AICA denominado *Coronavirus COVID-19* en el que están disponibles todas aquellas informaciones de relevancia para empresarios y trabajadores. En 2020 se publicaron **243 noticias** relacionadas con la COVID-19.

La web de AICA ha sido, por tanto, el elemento vertebrador de la información que han recibido tanto aquellos que forman parte de la asociación y quieren conocer las últimas novedades, como aquellos empresarios del entorno productivo de Alcobendas que necesitaban conocer más acerca de la situación en el municipio por la COVID-19.

En 2020 www.empresariosdealcobendas.com recibió **104.400 visitas** y las visitas a páginas ascendieron a **239.114**. El 18 de marzo la página web recibió 8.125 visitas, el dato más alto registrado.



La forma de coordinar el envío de toda la información que diariamente se elaboraba a través de la asociación fue a través de los boletines informativos.

AICA envía periódicamente boletines informativos a las empresas con el fin de trasladar acontecimientos relevantes sobre la actividad de la asociación y sobre el mundo empresarial al que está suscrita.

104
boletines
informativos
COVID-19
enviados

En el mes de marzo se decidió la creación del boletín “Información acerca del coronavirus COVID-19”. Un boletín que durante los meses de confinamiento se envió de media 5 días a la semana y, tras ello, 2 veces por semana.

En total, se han difundido entre los asociados **104 boletines** sobre la COVID-19.

INFORMACIÓN DIARIA



Información actualizada sobre las actuaciones ante el coronavirus COVID-19

Buenos días:

Ante la situación ocasionada por el coronavirus COVID-19, desde la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA, les transmitimos las siguientes informaciones:

Ampliada hasta el 31 de diciembre la apertura de terrazas temporales en Alcobendas

Información y solicitudes en alcobendas.org
<https://www.alcobendas.org/areas/area/FichaTramite.do?identificador=118>

Debido a la situación actual, motivada por la evolución de la crisis sanitaria en la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Alcobendas -con el objetivo de continuar colaborando en el impulso de la economía de la ciudad- ha procedido a la agilitación y flexibilización de los trámites necesarios para que los establecimientos de hostelería puedan solicitar la autorización para mantener abiertas sus terrazas hasta el 31 de diciembre.

Los establecimientos interesados deberán formalizar su solicitud mediante el modelo instancia general y podrán hacerlo de forma telemática en la web municipal alcobendas.org, o, de forma presencial, en el Servicio de Atención Ciudadana, solicitando cita previa en los teléfonos 010 (llamada local) y 91 296 90 85 (llamada desde móvil) o desde fuera de Alcobendas.

Ampliación de la apertura de terrazas temporales en Alcobendas



Información actualizada sobre las actuaciones ante el coronavirus COVID-19

Buenos días:

Ante la situación ocasionada por el coronavirus COVID-19, desde la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA, les transmitimos las siguientes informaciones:

1. Ampliación de la información sobre el Real Decreto-ley 18/2020

Se incluye la interpretación a determinados aspectos del [Real Decreto-ley 18/2020](#) que determinan el contenido de las declaraciones responsables que deben ser comunicadas a la Tesorería General de la Seguridad Social respecto del inicio de la situación de fuerza mayor parcial, conforme a lo establecido en el apartado 3 del artículo 4 de dicho Real Decreto-ley.

Esta interpretación se contiene en informes de la Dirección General de Trabajo, el Servicio Jurídico de la Seguridad Social y la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social, emitidos cada uno de ellos en sus ámbitos competenciales respectivos.

- Inicio de la situación de fuerza mayor parcial: actividades que han podido reconocerse de acuerdo con las órdenes ministeriales referentes al proceso de desescalado.
- Inicio de la situación de fuerza mayor parcial: reanudación efectiva de la actividad.
- Inicio de la situación de fuerza mayor parcial: mes de mayo.
- Inicio de la situación de fuerza mayor parcial: empresarios individuales.
- Situación de fuerza mayor parcial: artículo 44 del estatuto de los trabajadores.
- Expediente regulación temporal de empleo: reincorporación de todas las personas trabajadoras.
- Expediente regulación temporal de empleo: reincorporación de trabajadores y posterior suspensión.
- Trabajadores incluidos en un expediente de regulación de empleo a los que no se reconoce la correspondiente prestación por desempleo.
- Inicio de la situación de fuerza mayor parcial: distintos centros de trabajo.
- Inicio de la comunicación de las declaraciones responsables.

Ampliación de la información sobre el Real Decreto-ley 18/2020



Información actualizada sobre las actuaciones ante el coronavirus COVID-19

Buenos días:

Ante la situación ocasionada por el coronavirus COVID-19, desde la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA, les transmitimos las siguientes informaciones:

1. Jornadas online REactiva Alcobendas

Financiación y Ayudas: 15 de diciembre a las 12:00 h.
Igualdad y Diversidad: 16 de diciembre a las 12:00 h.

REACTIVA ALCOBENDAS **REactiva** **ALCOB** **2020**
CICLO DE JORNADAS ONLINE

15 DE DICIEMBRE

12:00 H. FINANCIACIÓN Y AYUDAS

- Financiación de actividades, responsable del Ayuntamiento de Alcobendas de AICA.
- Subcomisión Comisión de Madrid sector Industrial INDUSTRIA 4.0 - 2021.
- Ayuda a la inversión y a innovación.
- Asociación Comunidad de Madrid.

16 DE DICIEMBRE

12:00 H. IGUALDAD Y DIVERSIDAD

2ª Muestra Pérez Arceada, Impugnación del Caso de Igualdad/Universidad de AICA.

- Asociación de empresarios de Alcobendas en el 2020 en igualdad con los miembros del Plan de Igualdad y Diversidad laboral aprobados en noviembre de 2020.



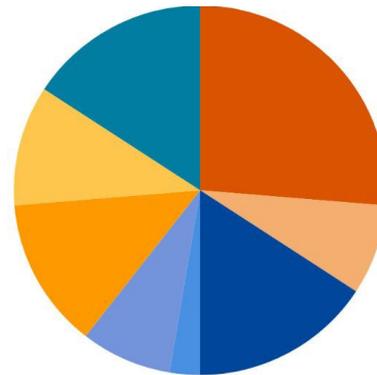
Todos los años tenemos el placer de dar la bienvenida y acoger a nuevas compañías que se van sumando a la gran familia de empresas que es AICA. En el año **2020**, un total de **21 empresas se han asociado a AICA**. Desde 2011, AICA cuenta con 389 empresas más que han confiado en la asociación y ya están disfrutando de todas las ventajas de pertenecer al mayor colectivo empresarial de la zona norte de Madrid.

ASOCIADOS NUEVOS EN 2020



EMPRESAS ASOCIADAS DESDE 2011

SECTORES DE ACTIVIDAD DE LAS NUEVAS EMPRESAS ASOCIADAS



Comercio y hostelería (26.32%) Comunicación (7.89%) Consultoría (15.79%)
Deporte (2.63%) Educación (7.89%) Gestión (13.16%) TIC (10.53%)
Transporte y movilidad (15.79%)



AICA tiene presencia en las principales redes sociales con el objetivo de estar más cerca de las empresas, compartir información con ellas y establecer un canal de comunicación más directo e inmediato. Durante el año 2020, AICA ha continuado creciendo en estas herramientas y la comunidad de empresarios de Alcobendas englobados en los *social media* de AICA es cada vez más numerosa.

AICA EN REDES SOCIALES



1 861 SEGUIDORES
1 744 ME GUSTA
Se comparten noticias, eventos y fotografías que pueden suscitar interés entre los asociados.



1 858 CONTACTOS
Grupo: Empresarios de Alcobendas.
Herramienta utilizada para conectar y colaborar con otros empresarios de la zona.



1 588 SEGUIDORES
9 452 TUITS
Los asociados podrán seguir al minuto lo que sucede en AICA y en su entorno.



50 VÍDEOS
36 960 VISUALIZACIONES
Se comparten todo tipo de vídeos de interés para los asociados y las empresas.

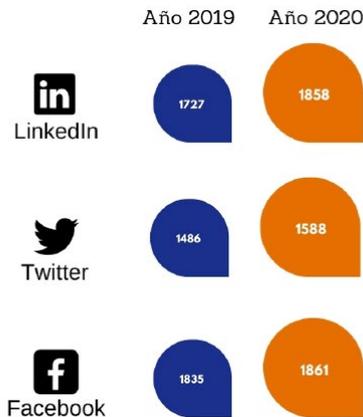


30 207 LECTURAS
116 522 IMPRESIONES
Todas las publicaciones de AICA y catálogos de servicios de la asociación.



2 670 FOTOGRAFÍAS
280 ÁLBUMES
Todas las fotografías de las jornadas, eventos, reuniones y actos en los que participa AICA.

CONTACTOS EN REDES SOCIALES



VISUALIZACIONES





COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación a nivel externo tiene una gran importancia para la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA. A través de la misma, se quiere transmitir a otras empresas, organizaciones y a la sociedad el papel que ejerce AICA respecto a la defensa de intereses y a la prestación de servicios de utilidad dirigidos al colectivo empresarial.

Los medios de comunicación, la página web de AICA y las redes sociales son las tres vertientes en las que AICA basa su comunicación externa.

En 2020, AICA ha emitido, a raíz de la pandemia de la COVID-19, un menor número de notas de prensa. Sin embargo, el impacto de las mismas en los medios de comunicación, sobre todo en el ámbito local y empresarial, ha sido de gran importancia.

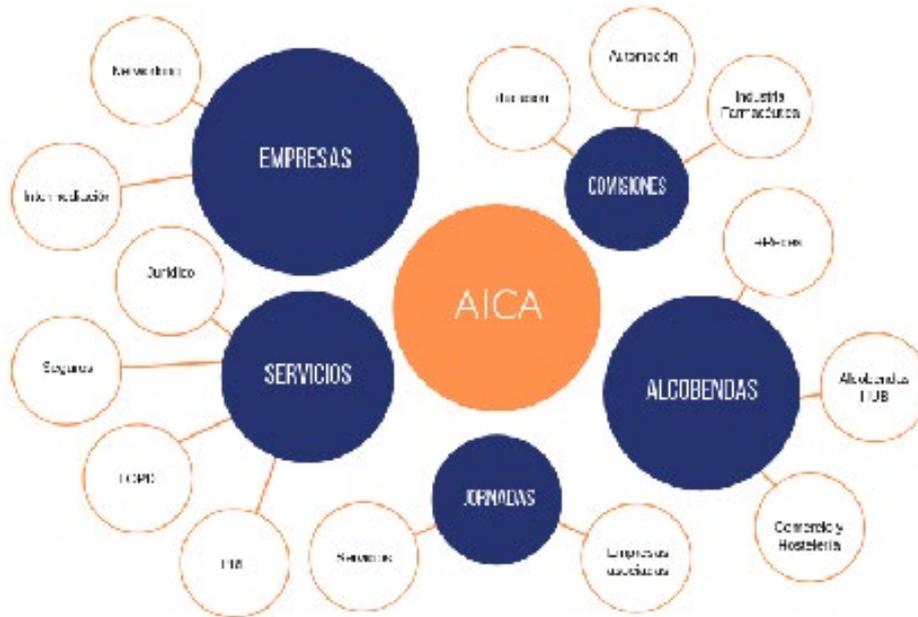
El objetivo de la difusión de notas de prensa es dar la mayor visibilidad posible a las iniciativas de la asociación y fomentar la participación de los empresarios en las actividades de AICA.

Los contenidos de las notas de prensa se han centrado en tres temáticas en 2020:

1. Información sobre la actividad de AICA durante la crisis de la COVID-19.
2. Información especializada procedente de los departamentos de la asociación.
3. Novedades sobre eventos e iniciativas de las que forma parte la asociación.

Con estas comunicaciones se trata de dar una buena imagen de la asociación, familiarizar a las empresas con las líneas de trabajo de AICA y posicionar a la patronal de Alcobendas como fuente de información de referencia en temas empresariales.





En este sentido, y con el objetivo de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación, AICA ha rubricado tres convenios de colaboración en 2020.

Con la firma de estos convenios se intenta que ambas partes obtengan algún beneficio de la unión, trabajando de manera conjunta o colaborando en la realización de proyectos. Los acuerdos tienen, como norma general, una vigencia de un año prorrogable. Las entidades que suscribieron convenios de colaboración en 2020 fueron:

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
(TRANSPORTE INTEREMPRESAS)



AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
(REACTIVA ALCOBENDAS)





COMUNICACIÓN

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Una de las grandes ventajas de pertenecer a la asociación es poder comunicar al resto de asociados los productos y servicios de su empresa.

Gracias al servicio de promoción interasociados es muy fácil darse a conocer entre los cerca de 900 asociados que forman parte de AICA.

Para poder utilizar este servicio, la empresa debe ofrecer alguna ventaja o descuento para el resto de asociados con el fin de primar el trato preferente interasociados. Estas promociones se publican en la web de AICA y se envían todos los lunes a través del Boletín de Promoción a todos los asociados. A su vez, se difunden en las redes sociales de AICA si la empresa así lo desea.

En el año 2020, **AICA ha registrado un total de 126 promociones de más de 60 empresas distintas**, 20 promociones más respecto a 2019. Los sectores que se han visto representados en este Boletín de Promoción han sido:





ATISAE



MEMORIA ANUAL 2020



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA
Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2ª planta • 28100, Alcobendas (Madrid)
Telf.: 91 654 14 11 · Correo electrónico: aica@empresariosdealcobendas.com
www.empresariosdealcobendas.com

© AICA · 2021 · REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA

MEMORIA ANUAL 2020



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS - AICA
Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2ª planta • 28100, Alcobendas (Madrid)
Tfno: 91 654 14 11 • Fax: 91 654 83 48 • aica@empresariosdealcobendas.com
www.empresariosdealcobendas.com

AICA® · 2021 · REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA