

MEMORIA ANUAL

20
19



AICA
Asociación de Empresarios
de Alcobendas



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA

Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2 planta 28100, Alcobendas (Madrid)

Tfno: 91 654 14 11 Fax: 91 654 83 48 aica@empresariosdealcobendas.com

www.empresariosdealcobendas.com

AICA © 2020 REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN

- 1.1. CARTA DEL PRESIDENTE
- 1.2. CARTA DEL SECRETARIO GENERAL

2. LA ASOCIACIÓN

- 2.1. NUESTRA FILOSOFÍA
- 2.2. REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
- 2.3. ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA
- 2.4. ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL

3. SERVICIOS PARA EMPRESAS

- 3.1. GESTIÓN CORPORATIVA
- 3.2. CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 3.3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- 3.4. RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

ÍNDICE

4. DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

- 4.1. INTERESES GENERALES
- 4.2. INTERESES ESPECÍFICOS

5. ACTIVIDADES

- 5.1. ALCOBENDAS HUB
- 5.2. + REDES ALCOBENDAS
- 5.3. AGENCIA DE MOVILIDAD
- 5.4. GABINETE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- 5.5. CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 5.6. GESTIÓN CORPORATIVA
- 5.7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

6. COMUNICACIÓN

- 6.1. CADA DÍA SOMOS MÁS
- 6.2. INFORMACIÓN DIARIA
- 6.3. WEB CORPORATIVA
- 6.4. AICA EN LAS REDES SOCIALES
- 6.5. COMUNICACIÓN EXTERNA
- 6.6. PROMOCIÓN EMPRESARIAL



AICA

Asociación de Empresarios
de Alcobendas

REUNIONES
DE AJAS

AICA
Asociación de Empresarios
de Alcobendas



PRESENTACIÓN

Carta del Presidente

Carta del Secretario General

Carta del Presidente

Tomar conciencia de la labor que realiza AICA a lo largo de un año es posible a través de esta memoria, un pormenorizado reflejo de nuestra actividad y de la importancia de la asociación dentro del tejido productivo de Alcobendas y de la Comunidad de Madrid.

Los aspectos clave en este año 2019 han sido la defensa de los intereses de nuestros asociados frente a las administraciones públicas, la ejecución de proyectos en colaboración con la administración local y regional y la continua búsqueda de nuevas iniciativas que repercutan en el beneficio de las empresas del municipio. En estas páginas se pueden encontrar eventos, iniciativas de dinamización y un gran número de acciones encaminadas al crecimiento empresarial sostenido de Alcobendas.

El 2019 ha sido un año marcado por las elecciones generales y municipales, y, desde AICA, se ha realizado una gran labor de interlocución con los partidos políticos de Alcobendas para hacerles llegar las propuestas para mejorar el entorno empresarial de nuestros más de 900 asociados. Algunas de estas propuestas han sido incorporadas al programa electoral de las agrupaciones, y, en este sentido, el seguimiento continuo desde la asociación ha sido clave para contribuir a incluir la voz de los empresarios en la agenda política.

Conocemos las ventajas y, también, las dificultades a las que se enfrentan las empresas que eligen nuestra ciudad para instalar su empresa. Por ello, nuestros esfuerzos se han centrado en mejoras determinantes de la movilidad en el municipio a través de la creación de una Plataforma Integral de Movilidad de Alcobendas. Un hito para AICA que supondrá, a largo plazo, conjugar en un único espacio gestionado por la asociación todos los medios de transporte colectivo o sostenible con los que los trabajadores podrán llegar a su centro de empleo en la ciudad.

Por otro lado, un año más quiero mencionar Alcobendas Hub, la oficina de atracción de inversión que

sigue siendo uno de nuestros proyectos de mayor envergadura y que está situando Alcobendas como uno de los puntos de referencia para instalar una empresa en España. Alcobendas Hub no solo apoya al inversor en todo el proceso de instalación de su compañía, sino que, a su vez, se ha centrado

en el posicionamiento de Alcobendas como destino preferente, a través del contacto con las instituciones europeas y la participación activa en foros y eventos internacionales con gran repercusión.

En este sentido, desde AICA también queremos que nuestras empresas accedan a las mejores oportunidades y que disfruten de un entorno empresarial con alto valor añadido y, por este motivo, en 2019 se han creado dos nuevas comisiones: Servicios Generales y Movilidad y Conectividad. Desde ellas se podrá dar respuesta a las necesidades de estas áreas y, sobre todo, colaborar en la realización de proyectos que primen las sinergias entre compañías.

Alcobendas sigue ostentando un lugar principal dentro de los focos empresariales de la Comunidad de Madrid y de España. Desde AICA continuaremos trabajando diariamente para favorecer esta consideración dando respuesta a las necesidades de las más de 116.000 empresas que forman parte de nuestra ciudad.



Javier Beitia, Presidente de AICA

Carta del Secretario General

El año 2019 ha sido determinante para afianzar el papel de AICA como eje vertebrador de los proyectos encaminados a la mejora del tejido productivo de Alcobendas y como interlocutor necesario dentro de un ecosistema empresarial caracterizado por la competitividad y la búsqueda de valor añadido.

A través de la consolidación de proyectos con la administración local y regional y la creación de iniciativas que respondan a las necesidades de las compañías del municipio, AICA ha trabajado para favorecer el crecimiento de las empresas presentes en la ciudad y para contribuir en la instalación de nuevas corporaciones que beneficien a todo el entorno productivo a través de su labor.

Desde AICA no perdemos de vista nuestra labor como representantes de los intereses de nuestros más de 900 asociados y, por eso, una de nuestras tareas prioritarias en 2019 ha sido dar voz a sus propuestas y fomentar su reconocimiento como actores necesarios para la prosperidad de Alcobendas; cometido que ha quedado patente a través de nuestras reuniones con los partidos políticos de Alcobendas previas a los comicios municipales.

Por otro lado, en AICA hemos redoblado nuestros esfuerzos para la mejora de una de las grandes problemáticas del municipio, la comunicación con Madrid. En 2001 AICA creó el servicio de Transporte Interempresas de Alcobendas, una iniciativa de cuya ampliación surge la Plataforma de Movilidad de Alcobendas que responderá a las necesidades de movilidad de los más de 117.000 trabajadores que acuden diariamente a la ciudad. Y de aquellos que se sumarán, sin duda, en los próximos años.

Destaca, en este sentido, Alcobendas Hub, un proyecto determinante para el presente y futuro de AICA y que no solo nos permite fomentar la inversión extranjera en Alcobendas, sino también, contribuir a la creación de un entorno productivo puntero y con presencia de sectores



que aporten un alto valor añadido a las compañías ya presentes en la ciudad. La labor de Alcobendas Hub está siendo ampliamente reconocida, como ejemplifica la victoria del proyecto en el Policy Hackathon del evento StartUp Europe comes to Silicon Valley.

A su vez, pensamos en el futuro de las pequeñas empresas de nuestra ciudad, ya que fomentar un crecimiento empresarial sostenido de la ciudad es una prioridad. A través del fortalecimiento de lazos entre pymes y de la realización de actividades de dinamización se ha tratado de aportar herramientas y favorecer las sinergias que articulen un tejido empresarial fuerte y unido.

Nuestros servicios también forman parte de estas herramientas, áreas pensadas para favorecer que los empresarios no deban preocuparse por el presente y futuro de sus compañías al contar con el respaldo de un gran número de profesionales expertos en temas como LOPD, Prevención de Riesgos, Diversidad e Igualdad, Asesoría Jurídica-Laboral, etc.

Estas páginas son un fidedigno resumen del trabajo que llevamos a cabo desde la asociación y una muestra del compromiso de AICA con todas nuestras empresas. Como cada año, te invito a continuar leyendo esta memoria y a participar con nuestro equipo en la mejora diaria de la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA.

Luis Suárez de Lezo, Secretario General de AICA



LA ASOCIACIÓN

Nuestra filosofía

Representación institucional

Órganos de Gobierno de AICA

Alcobendas, ciudad empresarial

HISTORIA

La Asociación de Empresarios de Alcobendas es la patronal de este municipio del norte de la Comunidad de Madrid. Su constitución se llevó a cabo en 1976 bajo el nombre de Asociación de Empresarios de Alcobendas - AEDA.

En el año 1984, AEDA se fusionó con la Asociación Mercantil de Alcobendas y San Sebastián de los Reyes y pasó a denominarse Asociación Empresarial Mercantil e Industrial de Alcobendas - AEMIDA.

En 1990, AEMIDA pasó a llamarse Asociación de la Industria y el Comercio de Alcobendas - AICA, denominación con la que se conoce actualmente a nuestra asociación. AICA es miembro y socio fundador de CEIM-CEOE.



MISIÓN

AICA quiere ostentar la mayor representatividad empresarial del municipio y de la zona norte de la Comunidad de Madrid. Por ello, entre sus objetivos principales se encuentran resolver los problemas de los asociados y prestar servicios de calidad y que conlleven un valor añadido. De esta forma, AICA participa activamente en el desarrollo económico de la Comunidad de Madrid.

Para el logro de nuestros propósitos, se ha fijado una política de calidad que está presente en todos los niveles de la asociación. Esta forma de actuar permite una mejora continua de nuestros servicios, tanto en relación con la optimización de los procesos como con la introducción de mejoras tecnológicas y la contribución a una mayor capacitación de nuestros empleados.

VISIÓN

AICA es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que defiende los intereses de los empresarios y comerciantes del municipio de Alcobendas. A su vez, desde la Asociación de Empresarios de Alcobendas realizamos una labor de intermediación e interlocución entre los diferentes agentes sociales y atendemos a sus necesidades de formación, información e innovación. De esta forma, AICA contribuye al desarrollo económico de la ciudad y su zona de influencia.



VALORES

En la asociación apostamos por la unión de empresarios, industriales, comerciantes y profesionales autónomos de Alcobendas y de la zona norte de la Comunidad de Madrid. Del mismo modo, desde AICA buscamos defender y fomentar la actividad empresarial del municipio, atendiendo a las necesidades de nuestras empresas y colaborando en el establecimiento de Alcobendas como polo de atracción empresarial.

En AICA creemos firmemente que los empresarios son el motor de Alcobendas, quienes generan empleo y riqueza en el municipio. Por este motivo, consideramos que ofrecer asesoramiento y servicios que generen un valor añadido a nuestras casi 900 empresas es fundamental para fomentar el desarrollo de la actividad empresarial.

ENTIDADES PRIVADAS

Desde AICA llevamos a cabo una profunda labor basada en fomentar las relaciones institucionales con los órganos de decisión que afectan a los empresarios de Alcobendas. El propósito de este cometido se basa en establecer sólidas vías de comunicación y cooperación con ellos.

La Asociación de Empresarios de Alcobendas cuenta con representación y participa activamente en los órganos administrativos de entidades privadas que generan interés para el colectivo empresarial como son CEOE, CEIM, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid o InNorMadrid.



CEOE – CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
JUNTA DIRECTIVA DE LA CEOE

CEIM – CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID
VICEPRESIDENCIA DE CEIM
COMITÉ EJECUTIVO Y JUNTA DIRECTIVA
PRESIDENCIA DE LA COMISIÓN DE ASOCIACIONES TERRITORIALES

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID
PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

INNORMADRID
ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN MADRID NORTE

ENTIDADES PÚBLICAS

Como representante del mayor colectivo de empresas del norte de Madrid con casi 900 asociados, desde AICA nos encargamos de trasladar las preocupaciones e iniciativas de nuestras empresas a la Administración Pública, con la cual mantenemos un contacto permanente y una comunicación fluida.



COMUNIDAD DE MADRID
MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE LA
CONSEJERÍA DE ASUNTOS SOCIALES
INSTITUTO LABORAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
CONSEJO GENERAL DEL PACTO LOCAL POR EL EMPLEO
JUNTA DE ARBITRAJE DE CONSUMO

AYUNTAMIENTO DE MADRID
CONSEJO MUNICIPAL DE LA DISCAPACIDAD

UAM - UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
CONSEJO SOCIAL DE LA UAM

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA



JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

D. Javier Beitia Alonso - RADIOESTUDIO, S.A.

VICEPRESIDENTE

D. Yves Billiet - Prades - AFI GLOBAL, S.L.
D. Mario Martínez - ASERTEMIS, S.L.
D. Cipriano Quintas - REINA DEL SIAM, S.L.
D. Carlos González - TOLENOR, S.L.

VOCALES

D. Rubén Franco - TIERRA DE BARROS
D. José Antonio García - CONFECCIONES FEVAL

TESORERO

D. Juan Fco. García - AMPARO ASESORES, S.L.

CONTADOR

D. Miguel Moraga Chamarro - FUTSALA, S.L.

SECRETARIO GENERAL

D. Luis Suárez de Lezo

D. Francisco Terrón - ACCOR HOTELES DE ESPAÑA, S.A.
D. Andrés Muruais - APPLUS ITEUVE TECHNOLOGY, S.L.U.
D^a Alicia Soler - ASV GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE RIESGOS

D. Jorge Cutillas - BODEGA HACIENDA CALAVIA, S.L.
D. Carlos Enrique Pérez - BUREAU VERITAS ESPAÑOL, S.A.
D. Pablo Quiroga - CAP GEMINI ESPAÑA, S.L.U.

D. Carlos Bustillo - COBENDAI, S.L.
D. José Manuel Triguero - FUNDICIONES TRIGUERO, S.A.
D. Rafael Vázquez - GEAR OBRAS Y CONSTRUCCIONES, S.L.

D. Román Beitia - INDESCO, S.A.
D. Gabriel Castellano - INSDE, S.L.
D^a Verónica Somodevilla - ITALFARMACO, S.A.

D. David Galindo - KONECTA NET, S.A.
D^a. Teresa Tribiño - LA MORALEJA RADIO TAXI ALCOBENDAS, S.C.M.

D. María Elipe - LEXINGTON, S.L.
D. Fidel Muñoz - MANTEN. Y CONSERV. MADRID, S.L.
D. Daniel Gutiérrez - SGEL, S.A.

D. Miguel Miró - SIST. OFICINA MADRID NORTE 1, S.A.
D^a M^a Teresa Más - TINTE ECUS
D. Antonio Paz - URBAN PADEL, S.L.

ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL



UBICACIÓN: 40°32'00" N 3°38'00" O

SUPERFICIE: 44,98 km²

ALTITUD: 670 m

DISTANCIA DE LA CAPITAL: 15 km

POBLACIÓN: 117.040 hab. (2019)

DENSIDAD: 2.602,05 hab./km²



ZONAS COMERCIALES Y DE OCIO

Distrito centro. Principales vías comerciales:

- Calle Marquesa Viuda de Aldama
- Calle Constitución
- Calle Marqués de la Valdivia
- Calle Libertad
- C.C. La Gran Manzana

Distrito norte. Principales vías comerciales:

- Paseo Valde las Fuentes
- Paseo de Fuente Lucha
- Paseo de la Chopera / Avda. Camilo José Cela / Calle Marqués de la Valdivia

Distrito urbanizaciones. Principales vías y centros:

- Avda. Olímpica
- Calle Anabel Segura
- C.C. La Vega
- C.C. Heron Diversia
- C.C. Moraleja Green
- C.C. El Encinar

PARQUES EMPRESARIALES Y POLÍGONOS INDUSTRIALES

Parque Empresarial La Moraleja
Polígono Industrial de Alcobendas
Parque Empresarial Valdelacasa
Parque Empresarial Casablanca I y II
Parque Empresarial Arroyo de la Vega
El Juncal
Parque Empresarial Omega
Miniparc

ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL

- 1^a PUESTO EN EL RANKING DE GRANDES CIUDADES DE MADRID EN NÚMERO Y DENSIDAD DE EMPRESAS EXTRANJERAS.
- 2^a CIUDAD DE ESPAÑA EN VOLUMEN DE FACTURACIÓN DE MULTINACIONALES EXTRANJERAS.
- 3^a MUNICIPIO DE ESPAÑA CON UNA MAYOR FACTURACIÓN DE SUS SOCIEDADES.

Alcobendas ha demostrado ser uno de los municipios más fuertes a nivel económico de la Comunidad de Madrid. En gran parte, este 'éxito' se debe al gran tejido empresarial del que goza Alcobendas, con alrededor de 15 000 altas en el Impuesto de Actividades Económicas.

Alcobendas tiene 117.040 habitantes (2019) y su término municipal abarca 44,98 km². Según los últimos datos, Alcobendas cuenta con 114.405 afiliados a la Seguridad Social. Durante 2019, el número de parados fue de 4.567, quedando una tasa de paro del 7,10 %, inferior a la de la Comunidad de Madrid (9,99 %) o a la tasa de paro nacional (13,7 %).

En cuanto a transporte público, Alcobendas cuenta con más de 20 líneas de autobuses, cuatro paradas de metro (línea 10), y dos de cercanías (línea C-4) que conectan con la Puerta del Sol en tan solo 25 minutos.

Las empresas que se asientan en Alcobendas no solo disfrutan de una ubicación estratégica, con buenas infraestructuras tecnológicas y de comunicaciones físicas, así como espacios empresariales de calidad, sino que tienen la oportunidad de insertarse en las cadenas de valor globales en las que operan las grandes multinacionales.



AICA

Asociación de Empresarios
de Alcobendas

SERVICIOS

Gestión corporativa

Crecimiento de la empresa

Responsabilidad social corporativa

Relación entre asociados

ASESORÍA JURÍDICO – LABORAL

AICA le ofrece un completo servicio de **asesoramiento jurídico sin coste** que permitirá a su empresa gozar de una situación legal idónea. Consulte con el Departamento Jurídico de AICA y recibirá una respuesta en **menos de 48 horas**.

Jurídico Mercantil
Jurídico Administrativo

Jurídico Civil
Jurídico Laboral

Jurídico Fiscal

SERVICIO DE COMPLIANCE PENAL



Las personas jurídicas tienen un importante **riesgo penal** que **afecta tanto a administradores como a directivos**, salvo que tengan implantado de manera correcta el Compliance Penal. En AICA somos expertos en el establecimiento de este servicio en todo tipo de empresas.

ADAPTACIÓN AL RGPD Y A LA LOPD

Diagnóstico gratuito sobre el grado de cumplimiento del nuevo RGPD y la nueva LOPD, en vigor desde 2018. AICA provee a sus asociados del cumplimiento integral de este reglamento que obliga al:

Consentimiento explícito
Delegado de Protección de Datos

Evaluación de impacto
Privacidad desde el Diseño y por Defecto

SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La ISO 27001 es una norma que plantea un sistema de gestión que permite asegurar la continuidad de las operaciones en la organización. Es una herramienta para la dirección de las organizaciones que le permite llevar a cabo las políticas y los objetivos de seguridad. Además de proporcionar mecanismos para la salvaguarda de los activos de información y disponer de un referente en la relación de seguridad entre organizaciones.

CONSUMO

- Servicio de asesoramiento ante reclamaciones de consumo que puedan tener los establecimientos.
- Asesoramiento para la elaboración de alegaciones ante las reclamaciones interpuestas.
- Seguimiento del expediente de consumo.
- Asesoramiento en la implantación de buenas prácticas en materia de consumo.

GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS

Desde AICA se ofrece a los asociados un servicio de consultoría sin coste en materia de cobertura de riesgos asegurables. Desde esta área se ofrece asesoramiento gratuito sobre posibles exclusiones en sus pólizas, conflictos en caso de siniestros, seguros obligatorios de convenio, etc.

La especialidad de este servicio es la concentración de riesgos en un programa de seguros a medida. A petición del asociado, se realizará un análisis técnico de sus riesgos,

para optimizar el coste de las primas de seguros, haciendo que se correspondan con las garantías y límites pactados.

Desde el departamento se trabaja con todas las compañías aseguradoras, tanto para la empresa como para los seguros particulares.

En 2019 se ha mantenido un ahorro de entre un 10 y un 15 % en las pólizas de todos los asociados, se atendió a más de 50 empresas y se emitieron primas por valor de 35.000 €.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

AICA apuesta por el incremento de la cultura preventiva, promoviendo la implantación de las políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Visita a empresas.
- Elabora evaluaciones elementales de Riesgos.
- Pone en práctica el Plan de PRL.
- Celebra jornadas y encuentros.

AICA cuenta con un Gabinete Técnico de Prevención de Riesgos Laborales dedicado a reducir la siniestralidad entre las empresas de la zona. Para lograr este propósito, **el gabinete asesora sin coste** a las empresas y pone en marcha **acciones de concienciación**, elabora guías e informa en www.aicaprevencion.com.

EMPRENDEDORES

Desde AICA contribuimos a poner en marcha tu proyecto empresarial con el asesoramiento de nuestro equipo de expertos. A su vez, te ayudamos a buscar proveedores y colaboradores que respalden tu proyecto entre nuestra red de asociados. También contamos con un equipo financiero que te asesorará sobre de qué vías dispones para obtener financiación, etc.



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Juntos podemos hacer grandes cosas. Conocemos los problemas y trabas a las que se enfrentan las empresas y que ralentizan su crecimiento. Queremos hacer realidad los proyectos de las empresas.

FINANCIACIÓN

AICA quiere ayudar a las empresas a obtener financiación. Nuestro gabinete de expertos asesora y orienta a los empresarios acerca de cómo presentar una operación bancaria. Elaboramos un estudio de la operación y efectuamos una primera valoración. AICA colabora con entidades financieras de la zona con las que nuestros asociados se pueden poner en contacto y plantear su necesidad. En 2019, se tramitaron más de 43 proyectos consiguiendo 3,5 millones de euros para nuestros asociados.

SUBVENCIONES Y CONCURSOS PÚBLICOS

AICA proporciona información de las ayudas, subvenciones y concursos públicos a los que sean susceptibles de acogerse los asociados, según sector u objeto de la convocatoria. También, ofrece asesoramiento gratuito en la tramitación y formas de presentación de las ayudas y subvenciones que quieran solicitar nuestros asociados.



I+D+I

La Innovación es la mejor y única vía que las pymes tienen para mantener su nivel de competitividad y poder continuar ejerciendo su actividad en el mercado global. En AICA creemos necesario que todas las empresas incorporen la innovación dentro de sus procesos empresariales, mediante la investigación de nuevos productos, y también mediante la mejora de sus procesos, uso de las TIC, comercialización y liderazgo. Por ello, AICA ofrece a las empresas:

- Búsqueda de financiación de I+D+i.
- Información de convocatorias.
- Presentación de formularios.
- Búsqueda de socios.
- Conexión entre centros de investigación y empresas, en especial grupos de investigación de I+D+i.
- Desarrollo de planes de innovación.

INTERNACIONALIZACIÓN



AICA quiere ayudar a que sus empresas tengan la posibilidad de exportar o trabajar en otros países: reducción de costes, mayor notoriedad y prestigio internacional. La asociación aporta una solución integral para todo tipo de empresas, desde la pequeña que nunca ha trabajado con otros países, hasta la grande que cuenta con años de experiencia en el ámbito internacional.

TRANSPORTE INTEREMPRESAS

El Transporte Interempresas es un servicio de transporte que ofrece AICA, en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas, que pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del Polígono Industrial, P.E. Arroyo de la Vega y P.E. La Moraleja, desde las principales estaciones de cercanías - RENFE y metro de Alcobendas.

Este proyecto ha supuesto un hito importante por ser el primero que se implanta en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid, incluida la capital.



AGENCIA DE MOVILIDAD

AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas, y dado que Alcobendas es una ciudad en la que se producen un número considerable de desplazamientos derivados de la actividad empresarial del municipio se creó la Agencia de Movilidad de AICA. Entre las funciones que tiene la agencia y los servicios que ofrece a las empresas, destacan:

- Mesa de transporte para el pacto local del Empleo con el ayuntamiento y agentes sociales.
- Defensa de los intereses de las empresas ante la Administración.
- Proyecto de transporte al trabajo del Arroyo de la Vega.
- Realización de PTT (plan de transporte al trabajo) individuales a las empresas.
- Proyectos de mejora de la movilidad: lanzaderas a Madrid, coche compartido, aparcamientos disuasorios, etc.
- Asesoramiento y resolución de problemas de las empresas.
- Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas.



AICA gestiona un espacio web con información de interés y buenas prácticas en materia de seguridad vial laboral. Se puede acceder desde: www.aicaprevencion.com.

FORMACIÓN

Desde el área de formación de AICA se asesora e informa a las empresas sobre los beneficios y facilidades que pueden obtener en el ámbito formativo. AICA quiere potenciar la formación sin coste para los asociados y aumentar así las capacidades de los trabajadores de las empresas.

Se asesora gratuitamente a las empresas sobre las posibilidades de formación de las que dispone la asociación, para poder cubrir las necesidades transversales que estas tengan. Además, si en la empresa existe un determinado número de trabajadores interesados en la misma acción formativa AICA organizará la impartición en la propia sede de la empresa, si así lo desea, en el horario y fechas que crea oportunas.

En cuanto a la Formación Bonificada se orienta a las empresas sobre cómo gestionar su crédito y se busca a la empresa de formación que mejor encaje en sus necesidades formativas.



BOLSA DE EMPLEO

AICA está a disposición de los asociados en el apoyo y el asesoramiento para facilitar la búsqueda de candidatos y la selección de personal. Se ofrece un completo servicio que incluye:

- Elaboración conjunta del perfil del candidato.
- Preselección.
- Seguimiento de los procesos de selección.
- Instalaciones para realizar las pruebas y procesos de selección de su empresa.
- Reorientación de perfiles solicitados y colaboración con la bolsa de empleo del Ayuntamiento de Alcobendas y demás bolsas de empleo de la Comunidad de Madrid.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Desde AICA nos involucramos en las iniciativas de responsabilidad social corporativa que ponen en marcha nuestras asociadas. Colaboramos en eventos solidarios, ayudamos a integrar en el mundo de la empresa a personas en riesgo de exclusión social, etc.

Algunas de las entidades con las que hemos trabajado habitualmente en la difusión de sus acciones son: Fundación Empresa y Sociedad, Ayudar es Divertido, Fundación Madrina, Programa Incorpora de La Caixa, APAMA, Integra CEE, Fundación Konecta, Fundación Más Familia, Fundación DAR, Fundación RAIS, Cadena de Valor, etc.

CONCILIACIÓN E IGUALDAD

AICA promueve la certificación de las empresas familiarmente responsables y ofrece información y asesoramiento en la realización de planes de igualdad en la empresa, proyectos de conciliación y soluciones empresariales a la conciliación e igualdad laboral. Asimismo, mantiene al día a sus asociados en cuanto a la legislación vigente sobre conciliación e igualdad laboral y está a su disposición para resolver cualquier duda. Si la empresa lo solicita, AICA realiza Planes de Igualdad y se encarga de su implantación en la empresa.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY GENERAL DE DISCAPACIDAD

LGD o Ley General de Discapacidad. Dicha ley establece la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2 %, cuando la empresa, sea pública o privada, cuente con una plantilla superior a 50 trabajadores. En AICA compartimos los objetivos de la LGD para impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad entre las empresas de Alcobendas.

GESTIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD



AICA, certificada en gestión de calidad, asesora a las empresas a la hora de valorar el proceso de certificación de cualquier norma como: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 26000.

Por otro lado AICA se encarga de elaborar la memoria de sostenibilidad de la empresa, y de la implantación de programas de sensibilización interna. También, diseña estrategias y de Planes de acción social, voluntariado corporativo y cooperación internacional.

RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

En AICA queremos servir como red de contactos entre los empresarios. Ser el nexo de unión y el canal de comunicación para que se relacionen entre ellos y surjan nuevas oportunidades de negocio a nivel local.



COMISIONES SECTORIALES

Aunque AICA sea una asociación territorial, también se involucra en fomentar la actividad y el desarrollo a nivel sectorial de las empresas de Alcobendas. Por ello, cuenta con varias comisiones sectoriales para acercarse más a los intereses de sectores concretos del municipio.

Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar de los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones que llevar a cabo por parte de la asociación, con el objetivo de mejorar las condiciones de cada sector. **Alcostock** o la **Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas** son algunas de las iniciativas que han surgido de las comisiones.

- Comisión de Automoción.
- Comisión de Comercio.
- Comisión de Hostelería.
- Comisión de Industria.
- Comisión Farmacéutica.
- Comisión Sector Educativo Privado.
- Comisión Sector Hotelero.

PROMOCIÓN INTERASOCIADOS

La asociación tiene como objetivo prioritario el fomento del intercambio de productos y servicios con descuentos preferentes para los asociados. Con este servicio, los asociados pueden dar a conocer sus ofertas entre el resto de empresas de AICA y sus empleados:

- Se realizan envíos periódicos a los asociados con ofertas puntuales.
 - Promociones permanentes donde cada empresa puede incorporar una oferta indefinida.
 - Las promociones se publican en la página web de AICA y se envían a todos los asociados
- semanalmente en el Boletín de Promoción.
- La finalidad es que las empresas asociadas disfruten de precios preferentes al contratar sus servicios, y al mismo tiempo tengan a su disposición un canal de promoción.
 - Es un servicio totalmente gratuito para los asociados.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

AICA trata de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación. Por ello, establecemos acuerdos con todo tipo de organizaciones que aporten alguna ventaja al colectivo de asociados.

La vigencia de este tipo de acuerdos normalmente es de un año prorrogable, siempre con el objetivo de que ambas entidades obtenga algún tipo de beneficio a través de la colaboración, ya sea ofreciendo ventajas, trabajando de manera conjunta o colaborando en proyectos. Para conocer los convenios de colaboración vigentes se puede acceder a ellos desde la [web de AICA](#).

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES

AICA cuenta con un departamento dirigido a la organización de eventos empresariales. La asociación pone a disposición de sus empresas salas de reuniones perfectamente acondicionadas y que, a su vez, cuentan con todo lo necesario: proyector, pantalla, pizarra, rotafolios, ordenador portátil, mando a distancia con puntero láser, sillas, mesas, conexión a Internet vía Wi-Fi, etc.

Con el objetivo de facilitar la organización de cualquier acto, AICA ayuda a la empresa en:

- Montaje de sala.
- Difusión del evento entre las empresas asociadas.
- Recepción de invitados / asistentes.
- Contratación de catering y servicio.
- Equipos de sonido.
- Diseño de material gráfico acorde al evento.

A su vez, AICA quiere que las empresas de Alcobendas se conozcan, interactúen y se relacionen entre sí con el objetivo de establecer contactos y sinergias que beneficien al tejido empresarial de la zona. Por ello, AICA organiza varios networking al año, jornadas, desayunos de trabajo, etc. que sirven como punto de encuentro y reunión para los empresarios.





DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

Intereses generales
Intereses específicos

DEFENSA DE INTERESES GENERALES

AICA siempre ha querido estar al lado de las empresas, de una manera cercana, escuchando. Uno de los deberes de la asociación es garantizar un entorno urbano adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial.

AICA mantiene un diálogo constante con el Ayuntamiento de Alcobendas para trasladar las necesidades de las empresas y desempeñar el papel de intermediario, encargándose de representar al colectivo empresarial del municipio. De esta manera, se facilita que nuestros asociados no se ocupen de ninguna gestión o reclamación que tengan que hacer ante la Administración.

ACCESOS



Si una compañía considera que se puede mejorar el acceso a su propia sede o a diferentes puntos del municipio facilitando el desarrollo empresarial, AICA se encarga de presentar su propuesta ante la Administración.

TRANSPORTE PÚBLICO Y MOVILIDAD EN ALCOBENDAS

Si la empresa quiere trasladar una incidencia relacionada con el transporte público, con los puntos de acceso o con la frecuencia de tránsito, la asociación defenderá sus propuestas y las planteará ante los organismos competentes.



LIMPIEZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Mejorar la imagen de las empresas a través de un entorno limpio y bien acondicionado es uno de los cometidos de la asociación. Desde AICA identificamos aquellas zonas de mayor tránsito comercial, con una revisión periódica para comprobar que se encuentran en el mejor estado posible.

ILUMINACIÓN

Con el objetivo de mejorar la iluminación en aquellas vías con alta concentración empresarial, principalmente comercios y hostelería, AICA recibe todas las observaciones y sugerencias que tengan los empresarios y trata de buscar la solución idónea.



SEGURIDAD



AICA guarda una estrecha relación con la policía local, por lo que es recomendable trasladar a la asociación cualquier tipo de incidencia que pueda afectar a la seguridad de la empresa y de la zona en la que esta se encuentra. De esta forma, se agiliza la difusión de la información entre otras empresas que puedan verse afectadas, al tiempo que se ponen en marcha, a la mayor brevedad posible, las medidas necesarias para garantizar un entorno seguro.

COMISIONES SECTORIALES

AICA cuenta con cinco comisiones sectoriales con el objetivo de acercarse más a los intereses de sectores concretos del municipio. Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar sobre los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones a llevar a cabo por parte de la asociación para mejorar las condiciones de cada sector.



FARMACLÚSTER

PRESIDENTE: D. YVES BILLIET-PRADES –
AFI GLOBAL S.L.



COMISIÓN DE COMERCIO

PRESIDENTE: D. JOSÉ ANTONIO GARCÍA –
CONFECCIONES FEVAL

Esta comisión tiene como objetivo difundir la cultura de la innovación y del emprendimiento entre la población de su zona de influencia y dentro del sector productivo científico-tecnológico.

A su vez, pretende facilitar los conocimientos específicos para la creación y gestión de nuevas actividades productivas y divulgar los conocimientos científico-tecnológicos requeridos por las empresas.

La asesoría científico-técnica permite la continuidad de las actividades productivas actuales y su adaptación a corto plazo, así como promover la generación de nuevas fuentes de trabajo y riqueza, favoreciendo la evolución productiva.

FARMACLÚSTER también promueve vínculos y alianzas estratégicas entre las diferentes instituciones y organismos interesados en integrarse en el proyecto.

La Comisión de Comercio de AICA tiene como finalidad conocer las necesidades del sector comercial de las diferentes áreas que abarca el municipio de Alcobendas. De esta forma, AICA puede trasladar al Ayuntamiento posibilidades de mejora, nuevas iniciativas, etc. que pueden llevarse a cabo.

Esta comisión está compuesta por integrantes que representan las áreas de comercio urbano del municipio; y que tienen el firme propósito de dejar abierta la comisión a nuevas incorporaciones que permitan ampliar el espectro de referencia del sector comercial de Alcobendas.

Durante el 2019 se recogieron incidencias y problemas que los representantes de las diferentes zonas comerciales trasladaron a la asociación.

DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO PRIVADO
PRESIDENTE. D. GABRIEL CASTELLANO –
COLEGIO SAN PATRICIO

El objetivo de esta comisión no es otro que focalizar la atención en las necesidades e intereses del sector educativo privado no concertado de Alcobendas, uno de los más potentes a nivel nacional, y hacer un ejercicio de reflexión de manera periódica para poner en marcha iniciativas que mejoren la competitividad del sector.

Trimestralmente, los representantes de los colegios se reúnen para tratar diferentes temas que les han afectado en los últimos meses: problemas de acceso a las zonas donde están ubicados, problemas de edificabilidad, la reforma de las cotizaciones a la Seguridad Social, cambios en el IBI, etc.

También, se han tomado diferentes iniciativas, como es la creación de un folleto informativo con toda la oferta educativa privada (no concertada) de Alcobendas.

Además de esto, durante del año 2019 hemos trabajado con los colegios en diferentes asuntos. Entre ellos, se han aportado propuestas de cara a las elecciones municipales y se ha tratado profusamente el tema del estacionamiento regulado en zonas escolares y las infraestructuras de la A-1.

Oferta Educativa
(Alcobendas)
Sector privado





COMISIÓN DEL SECTOR HOTELERO

AICA puso en marcha esta comisión en el año 2012 al detectar que el conjunto de hoteles de la zona tenía ciertas necesidades que AICA podía solventar.

Entre esas necesidades se encuentran: la formación, la legislación y la creación de un punto de encuentro entre los empresarios de Alcobendas que trabajan en este sector, entre otras.

Asimismo, esta comisión se ha creado con el fin de recoger los problemas que puedan tener los hoteles en relación a los accesos, la señalización, la seguridad, etc. De esta forma, AICA ejerce como representante de los intereses del sector hotelero de Alcobendas ante la Administración Pública.



COMISIÓN DE HOSTELERÍA PRESIDENTE. D. RUBÉN FRANCO – RESTAURANTE TIERRA DE BARROS

El objetivo primordial de esta comisión es centrar la atención en las necesidades del sector hostelero del municipio; un sector empresarial muy importante para el desarrollo económico de la ciudad de Alcobendas.

Tras la presentación en 2016 del Plan de Desarrollo Económico y Visibilidad de la Hostelería de Alcobendas, en 2017 se hizo entrega de los 30 primeros sellos de restauración del municipio.

En 2019, el Ayuntamiento ha realizado dos campañas de hostelería organizadas por AICA y que han contenido con la participación de más de 40 establecimientos.

Además de este tipo de acciones, se ha trabajado con la comisión para poder solucionar algunos de los problemas a los que se enfrentan los establecimientos hosteleros tales como licencias, problemáticas con la instalación de terrazas, etc.





COMISIÓN DE AUTOMOCIÓN
PRESIDENTE: D. CARLOS BUSTILLO –
GRUPO COBENDAI

La Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas (Renovauto) representó el comienzo de esta comisión que sirve como nexo de unión para los representantes de uno de los sectores con más predominancia de Alcobendas, la automoción.

En el marco de la comisión se trabaja en iniciativas centradas en destacar la importancia del sector y en dar respuesta a las necesidades que tienen sus miembros.

Entre las iniciativas que se han llevado a cabo en la misma, además de la organización de las doce ediciones de Renovauto, destaca, por ejemplo, la organización de cursos encaminados a la cualificación de trabajadores en paro para dirigirlos al sector.



COMISIÓN DE MOVILIDAD
PRESIDENTE: D. JOSÉ PIÑERA –
MKD AUTOMOTIVE SOLUTIONS

En 2019 se convocó por primera vez la Comisión de Movilidad de AICA con la presencia tanto de empresas dedicadas a la movilidad como de grandes empresas que cuentan con un departamento dirigido a este fin.

El fin de esta comisión es mejorar la movilidad del municipio, planteando respuestas a los problemas más comunes a los que se enfrentan las empresas instaladas en Alcobendas como, por ejemplo, los problemas de aparcamiento o los problemas en las entradas y salidas del municipio en las horas punta.

Entre los retos futuros de esta comisión se sitúa la celebración en el primer semestre de 2021 de un gran evento de movilidad que reunirá a los principales actores y situará Alcobendas en una posición de gran relevancia dentro de este ecosistema.





COMISIÓN DE SERVICIOS GENERALES
PRESIDENTE: D. DAVID GALINDO –
GRUPO KONECTA

AICA puso en marcha esta comisión en el último trimestre del año 2019 para reunir a los responsables de Servicios Generales de algunas de las empresas más representativas de Alcobendas y establecer vínculos entre ellos partiendo de sus problemáticas comunes.

En este sentido, entre los ejes de actuación de la comisión figuran el medioambiente o la recogida y el tratamiento de residuos.

Uno de los proyectos que dirigen las actuaciones de esta comisión es la organización de una recogida de residuos común para todas las empresas de las zonas empresariales de Alcobendas. Una iniciativa en la que participan el Ayuntamiento de Alcobendas y Ecoembes.



COMISIÓN DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD
PRESIDENTA: D^a. NOELIA LÓPEZ –
TOYOTA ESPAÑA

En 2017, AICA creó la Comisión de Igualdad y Diversidad para dar respuesta a la necesidad de las empresas de Alcobendas de integrar un frente común en defensa de la conciliación, la igualdad y la diversidad en el entorno laboral.

Esta comisión, una de las más prolíficas para AICA, ha colaborado en la realización de proyectos e iniciativas con la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Igualdad.

De esta comisión surgió en 2018 la base de datos de buenas prácticas en conciliación y corresponsabilidad implantadas en empresas de la Comunidad de Madrid y que se puede encontrar en www.conciliacioncomunidadmadrid.com.

Durante el año 2019, los miembros de la Comisión han formado parte de la jornada “La diversidad y la igualdad en las empresas” celebrada en la Embajada de Italia en España y que contó con casi un centenar de asistentes.





ACTIVIDADES

Elecciones municipales

Alcobendas Hub

+ Redes Alcobendas

Agencia de Movilidad

Crecimiento de la empresa

Gestión empresarial

Responsabilidad Social Corporativa



ELECCIONES MUNICIPALES

AICA ha mantenido reuniones con los partidos políticos que se presentaban a las elecciones municipales para comentar las propuestas del tejido empresarial de Alcobendas y debatir acerca del futuro del municipio.



PARTIDO POPULAR – 12 DE ABRIL

El 12 de abril, Gabriel Elorriaga, número 11 de la lista del Partido Popular al Congreso por Madrid y jefe de la asesoría del Grupo Popular en el Congreso, e Ignacio García de Vinuesa, candidato a la alcaldía de Alcobendas por el PP, se reunieron con un grupo de empresarios asociados a AICA para tratar las propuestas económicas de los populares de cara a las elecciones generales y municipales.

Durante la reunión se trataron propuestas sobre economía, comercio, hostelería o mejoras de la movilidad.

A su vez, los participantes profundizaron en las propuestas económicas y empresariales de los populares para las elecciones generales.



PSOE – 23 DE ABRIL

Un grupo de empresarios de AICA tuvo la ocasión, el 23 de abril, de reunirse con Teresa Ribera, Ministra en funciones para la Transición Ecológica, y Rafael Sánchez Acera, candidato a la alcaldía de Alcobendas por el PSOE, con el fin de debatir acerca de la acción del gobierno y de las propuestas electorales para los comicios generales y municipales.

Durante la reunión se trató la acción del gobierno nacional y, a su vez, se profundizó en los aspectos de la candidatura del PSOE de Alcobendas.

Entre los temas comentados destacan la movilidad o la sostenibilidad en el sector de la automoción. Así como las propuestas de los socialistas para Alcobendas de cara a las elecciones municipales.

ELECCIONES MUNICIPALES

REUNIONES CON PARTIDOS POLÍTICOS

PARTIDO POPULAR – 22 DE MARZO



PSOE – 28 DE MARZO



PODEMOS – 9 DE ABRIL



CIUDADANOS – 6 DE MAYO



VOX – 16 DE MAYO





Alcobendas HUB comenzó su andadura en marzo de 2017 con el fin de impulsar el desarrollo económico, promocionar la ciudad y atraer inversiones empresariales.

Con vocación internacional, contempla una amplia gama de servicios para el inversor al que facilitan su implantación tanto personal como profesional en una ciudad conocida por su altísimo nivel de calidad de vida, su estabilidad y su excelencia y que ya han elegido más de 16.000 empresas.

Alcobendas es líder en número y densidad de empresas extranjeras, es la segunda ciudad española con mayor facturación de empresas multinacionales.

Facilitar el establecimiento empresarial y personal del inversor en Alcobendas es uno de los objetivos de ALCOBENDAS HUB, contribuyendo a dar vida a los negocios en un entorno inigualable y sin descuidar su parte más personal o familiar.



ALCOBENDAS
HUB
MADRID
LIVING
BUSINESS

ALCOBENDAS HUB ha diseñado un ecosistema orientado a facilitar y ofrecer ASESORAMIENTO INTEGRAL en la implantación empresarial y personal/familiar en Alcobendas:

- Asesoramiento previo a la instalación, con disposición de despachos o centros de trabajo temporales y con máxima colaboración en la logística personal.
- Localización para encontrar el terreno, la nave o las oficinas que mejor se adapten a su inversión.
- Ventajas para que el ecosistema funcione a favor de su inversión.



- Alianzas por el fortalecimiento de la competitividad de las empresas.
- Servicio de financiación, desde el estudio de la operación hasta la firma de la misma.
- Servicio jurídico y laboral.
- Seguimiento y atención post-inversión.

Durante el año 2019 se ha trabajado en los siguientes aspectos fundamentalmente:

- Consolidar la imagen internacional de Alcobendas incrementando la presencia en ferias, encuentros con empresas e instituciones internacionales, así como el nombramiento de los primeros embajadores empresariales de la ciudad.
- La puesta en marcha del Espacio Internacional Alcobendas Hub como un lugar de atracción de startups, así como aquellas empresas que eligen Alcobendas como lugar de implantación.

- Entrar en contacto con los distintos programas internacionales de promoción del emprendimiento, así como con las redes de startups, con la finalidad de difundir las características, aspectos positivos y fortalezas.
- Además, se ha apostado por aumentar la presencia de Alcobendas en Asia, Europa y Estados Unidos.

GESTIÓN DIRECTA CON 44 EMPRESAS INTERESADAS EN INSTALARSE EN ALCOBENDAS

NOMBRAMIENTO DE LOS PRIMEROS 7 EMBAJADORES EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS

5 ENCUENTROS CON EMBAJADAS Y CÁMARAS DE COMERCIO INTERNACIONALES

ASISTENCIA A 7 FERIAS INTERNACIONALES

CONTACTO DIRECTO CON 49 EMPRESAS EN FERIAS INTERNACIONALES

ORGANIZACIÓN DE 3 EVENTOS DE PROMOCIÓN DE ALCOBENDAS

EMBAJADORES EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS 25 DE ABRIL DE 2019



El Ayuntamiento de Alcobendas y Alcobendas HUB entregaron el pasado mes de abril las credenciales a los siete primeros Embajadores Empresariales de Alcobendas.

La iniciativa de creación de la red de Embajadores Empresariales de Alcobendas reconoce a aquellos directivos que desarrollan su actividad empresarial en nuestra ciudad y que, a través de su buen desempeño, promueven la denominación de Alcobendas como una ciudad ideal para el desarrollo de negocio.



Los primeros embajadores son: Iñigo de Palacio, Director de Relaciones Institucionales de Indra; Eduardo Dívar, Director General de KIA Motors Iberia; David Galindo, Director de Medios y Compras de Grupo Konecra; Gabriel Castellano, Director General del Colegio San Patricio; Verónica Somodevilla, Gerente de Relaciones Institucionales de Italfarmaco; Cipriano Quintas, Socio del Grupo Silk; y Patricia Torras, Directora Corporativa de CAF Signalling.



Alcobendas Hub continuará incorporando miembros a esta red con el rasgo común de querer participar en la difusión de Alcobendas internacionalmente.

REUNIÓN DE EMBAJADORES EMPRESARIALES

Los siete embajadores empresariales de Alcobendas se reunieron el 21 de noviembre con el nuevo equipo de gobierno para presentarse y para mostrar su forma de trabajo y sus nuevas propuestas.



BRUSELAS
11 – 12 DE FEBRERO DE 2019

Uno de los objetivos de Alcobendas Hub para el año 2019 fue la atracción de startups internacionales, posicionando a Alcobendas como una localidad muy interesante desarrollar programas de emprendimiento internacional de alto valor añadido.

Para poder desarrollar una labor de atracción de startups internacionales, se creyó determinante entrar en contacto con los distintos programas internacionales de promoción del emprendimiento, así como con las redes de startups, con la finalidad de difundir las características, aspectos positivos y fortalezas de Alcobendas en general y el coworking de Alcobendas Hub en particular como lugar de implantación de startups.

El objetivo del viaje a Bruselas del mes de febrero fue conocer y entrar en contacto con los responsables de los

programas de emprendimiento europeo, así como con las redes de startups implantadas en la Unión Europea.

A nivel europeo, el programa de promoción del emprendimiento es Startup Europe, una iniciativa de la Comisión Europea diseñada para conectar a nuevas empresas, inversores, redes corporativas, aceleradores, empresarios, universidades y medios de comunicación a través de una variedad de redes.

Por ello, se mantuvieron reuniones con Isidro Laso, Director General de la Comisión Europea para las Redes de Comunicación, Contenido y Tecnología (DG-Connect); y Alfredo Sánchez, director de la Oficina de la Comunidad de Madrid en Bruselas. Además, se desarrollaron encuentros con dos de las principales redes de startups que desarrollan su actividad desde Bruselas Startups.be y Allied for startups.



STARTUP EUROPE COMES TO ISRAEL 2 – 4 DE JUNIO DE 2019

Alcobendas HUB fue invitado por la comisión europea al encuentro “Startup Europe comes to Israel (SEC2IL 2019)”, un evento basado en el ya exitoso formato de SEC2SV (Startup Europe comes to Silicon Valley).

Este encuentro se enmarca en la intención de estrechar lazos de cara al futuro con la comisión, y teniendo en cuenta el beneficio evidente que ello supondría para el tejido empresarial de Alcobendas. Hay que destacar que SEC2IL tiene como objetivo principal reunir a empresas, inversores, empresarios y responsables políticos del ecosistema empresarial de la UE e Israel cada año, por lo que se marca como algo estratégico para el HUB.

Además, los asistentes pudieron participar en reuniones y talleres muy interesantes, forjando relaciones significativas a largo plazo.

La misión incluía también la participación en la SEP Scaleup Summit

organizada en la bolsa de valores de Tel Aviv con un enfoque en ciberseguridad, movilidad y construcción / ciudades inteligentes.

SEC2IL está creado y organizado por Mind the Bridge y coorganizado con EIT.



STARTUP EUROPE COMES TO SILICON VALLEY (SEC2SV) 23 – 27 DE SEPTIEMBRE DE 2019

alcobendas gana el policy hackathon DENTRO DEL SEC2SV

Alcobendas ha sido considerado un caso de éxito internacional en el Hackathon celebrado en Silicon Valley, San Francisco (EE.UU.), donde fue invitada a participar en un desafío empresarial, el Policy Hack 2019 Challenges.

Al mismo se presentaban también representantes internacionales, como la asociación de regiones y ciudades de Noruega (KS), la región Cerdeña de Sardinia en Italia y la ciudad de Palo Alto en Estados Unidos.

Cada representante disponía de 5 minutos para desarrollar y presentar cada reto. La delegación de Alcobendas presentó un proyecto basado en propuestas para mejorar el atractivo de Alcobendas como centro empresarial y de innovación.

Un equipo de expertos se encargó de debatir sobre cada uno de los retos presentados, para posteriormente presentar ante un jurado las conclusiones. Este valoró cada uno de ellos y decidió que el más relevante y sólido era el proyecto de Alcobendas. Cabe destacar que el jurado estaba formado por miembros de la Unión Europea, la

universidad de Stanford y el Departamento de Estado de EE.UU.

El principal reto de la delegación de Alcobendas fue estimular y acercar el atractivo de la ciudad de Alcobendas (tercera ciudad en inversión empresarial en España) como destino para el desarrollo y la innovación empresarial, manifestándose como una oportunidad única para conectar el ecosistema emprendedor local con Silicon Valley, el mayor núcleo de innovación mundial, y consecuentemente facilitar el acceso a la inversión y a las grandes corrientes tecnológicas de primera mano. De este modo, Alcobendas consiguió posicionarse en Silicon Valley como una ciudad muy atractiva para las inversiones empresariales, tanto a nivel europeo como americano.

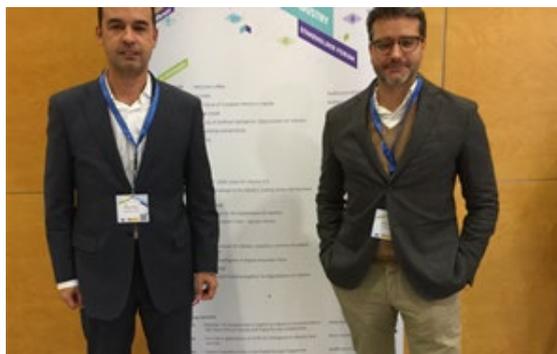


SEP SCALEUP SUMMIT 10 - 11 DE DICIEMBRE DE 2019



La cuarta Scaleup Summit in Madrid fue organizada por la Bolsa de Madrid del 10 al 11 de diciembre. Es un formato de dos días de congreso, altamente cualificado y solo por invitación, donde empresas internacionales, inversores y scaleups que operan en verticales específicos pueden hacer negocio y detectar tendencias tecnológicas. Durante el evento se celebró en Alcobendas un encuentro con empresas participantes en el Summit.

DIGITISING EUROPE INDUSTRY STAKEHOLDER FORUM 2019 14 - 15 DE NOVIEMBRE DE 2019



El 14 y 15 de noviembre una delegación de Alcobendas Hub, Ayuntamiento de Alcobendas y AICA asistió a este evento para conocer la arquitectura y funcionamiento de los Digital Innovation Hubs (DIH), para lo que se entrevistaron con representantes de DIH en funcionamiento.

MOBILE WORLD CONGRESS 25 – 28 DE FEBRERO DE 2019

La feria tecnológica internacional Mobile World Congress (MWC) ha tenido lugar entre los días 25 y 28 de febrero en la Fira de Barcelona. Desde 2006, Barcelona acoge esta cita mundial de la industria de la tecnología, escaparate de algunos de los principales avances de sectores como las TIC, la inteligencia artificial o el sector de las telecomunicaciones.

El tema del evento de este año es “Conectividad inteligente”, término que se utiliza para describir la poderosa combinación de redes 5G flexibles y de alta velocidad, Internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial (AI) y big data.

La política de atracción de empresas de Alcobendas HUB, reflejada tanto en el Plan Estratégico como en la Estrategia de Especialización Inteligente del Territorio, se basa en la definición de ejes o polos de atracción en función de distintos ejes de actividad empresarial. Uno de estos ejes se refiere a las empresas de innovación y TIC, debido a la

importante presencia de este sector en el tejido empresarial de Alcobendas.

La presencia de Alcobendas HUB en ferias sectoriales, de carácter internacional y en donde participen empresas de los sectores de los citados ejes de atracción sirve para posicionar a Alcobendas como una ciudad de referencia en determinados sectores y permite conocer y difundir las características de la ciudad entre las empresas que participan en estos eventos.



FARMAFORUM 2019
29 DE MARZO DE 2019

Farmaforum 2019, Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica y Tecnologías de Laboratorio celebra su quinta edición en Madrid. De nuevo se han elegido las instalaciones de IFEMA, concretamente el pabellón 8 de la Feria de Madrid.

En sus seis años de existencia, Farmaforum ha logrado consolidarse como uno de los eventos más importantes de la Industria Farmacéutica en España, extendiendo su temática y compartiendo sinergias con la Industria Biotecnológica y la Industria Cosmética, mediante las áreas especiales Biotechforum y Cosméticaforum.

Dentro de Farmaforum, Alcobendas Hub moderó la mesa redonda sobre internacionalización: "El atractivo de España In/Out para su negocio farma".

En esta mesa estuvieron presentes Luis Suárez de Lezo, Secretario General de la Asociación de Empresarios de Alcobendas y

de Farmaclúster - AICA; Francesco Scarpino, Director General de Loli Pharma; Yves Billiet - Prades, Director General de MG Healthcare; y Enrique González, Director de Compras de Alliance Healthcare en España.



MULTINACIONALES POR MARCA ESPAÑA 3 DE ABRIL DE 2019

El pasado 3 de abril se produjo un encuentro entre la asociación Multinacionales por marca España, la asociación de empresarios de la ciudad de Alcobendas (AICA) y el Ayuntamiento de Alcobendas. El acto estuvo organizado por Alcobendas HUB y, en él, concurrieron una buena representación de las empresas multinacionales que están radicadas en Alcobendas o en proceso de instalación.

El objetivo principal del encuentro fue que las multinacionales asistentes pudieran conocer de primera mano la iniciativa de Alcobendas HUB, así como de Multinacionales por marca España, su estilo de trabajo, y las actividades que realizan para fortalecer el tejido empresarial.

Durante el encuentro se pusieron de manifiesto las múltiples ventajas que ofrece Alcobendas a las compañías para invertir e instalarse en la ciudad, como es su enorme oferta educativa integral, las infraestructuras y la amplia red de comunicaciones, entre otras.

La asociación Multinacionales por marca España engloba a grandes compañías multinacionales que invierten en España, y cuya cifra de negocio supone casi 500.000 M de euros.

Entre sus objetivos, cabe destacar por un lado el fomento de la inversión extranjera en España y la creación de empleo, y por otro, ayudar a que las condiciones del entorno sean las más adecuadas para el desarrollo de las multinacionales en España y que sean el motor de inversión.



EMPRESAS ITALIANAS EN ALCOBENDAS 25 DE MARZO DE 2019

Alcobendas HUB promovió el 25 de marzo un encuentro con el Embajador de Italia en España, componentes de la Cámara de Comercio de Italia en España y una representación de empresas italianas afincadas en la ciudad.

A principios de 2018, la Fundación Ciudad de Alcobendas y la Cámara de Comercio de Italia en España, firmaron un convenio de colaboración, en el que los objetivos principales de Alcobendas HUB eran la promoción y el desarrollo de iniciativas empresariales, innovación, emprendimiento e internacionalización de empresas italianas en Alcobendas.

En este ambiente de colaboración se ha desarrollado el acto que ha servido para promover que las empresas italianas sigan encontrando en la ciudad de Alcobendas el emplazamiento idóneo para su instalación.

Favorecer la colaboración entre las empresas italianas y españolas debe ser

un objetivo prioritario para ambos países, desarrollando estrategias y sinergias entre ambas, y las empresas que ya están instaladas en Alcobendas y que han estado representadas en el acto son una buena muestra de ello.



MISION EMPRESAS SHENZHEN 26 DE ABRIL DE 2019

El viernes 26 de abril se produjo un encuentro entre el Ayuntamiento de Alcobendas y una delegación de la ciudad China de Shenzhen. Esta ciudad era, hasta hace 39 años, un humilde pueblo de pescadores y hoy es uno de los centros industriales y tecnológicos más desarrollados del mundo.

El encuentro tuvo como objetivos principales es establecimiento de un marco de colaboración internacional y el intercambio de conocimiento.

Cabe destacar que la inversión china en España fue en 2018 de más del doble que el año anterior, al crecer en un 162 %, hasta alcanzar los 1.020 millones de euro), frente a los 392 millones de euros de 2017. España ha sido el sexto destino europeo favorito para los inversores chinos, solo por detrás del Reino Unido, Suecia, Alemania, Luxemburgo y Francia.

Dentro de esta iniciativa, que ha contado con la participación de empresas

que representan casos de éxito de la cooperación China-España, también se ha producido una visita a la multinacional española Indra, con sede en Alcobendas y que tiene presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.



REUNIONES CON INSTITUCIONES INTERNACIONALES



Encuentro Embajada de Grecia y grupo empresarial turístico griego

Reunión: 18 de marzo de 2019.

Encuentro con la Embajada de Grecia y representantes del grupo Ikos Iberia.

Encuentro Embajada de Suiza

Reunión: 24 de noviembre de 2019.

Encuentro con la Embajada de Suiza y 24 representantes de empresas suizas implantadas en España.



Encuentro Embajada de Nicaragua

Reunión: 28 de noviembre de 2019.

Encuentro para la puesta a disposición de los empresarios nicaragüenses las instalaciones del Espacio de Alcobendas Hub, así como las posibilidades que tiene Alcobendas para implantar nuevas empresas.



REUNIONES CON INSTITUCIONES INTERNACIONALES

Encuentro Daniel Calleja y Crespo (Director General DG Environment Comisión Europea)

Reunión: 22 de noviembre de 2019.

En la reunión se presentó Alcobendas HUB y se dieron a conocer posibles programas de la Comisión en los que se pudiera participar desde Alcobendas.



Encuentro Price Waterhouse Coopers

Reunión: 19 de noviembre de 2019.

Encuentro con representantes de empresas norteamericanas interesadas en implantarse en la Comunidad de Madrid, en la que se puso de manifiesto las ventajas y posibilidades de implantarse en Alcobendas.

ALCOBENDAS TECH 3 DE OCTUBRE DE 2019

El pasado 3 de octubre el Centro de Arte Alcobendas acogió la celebración del primer Alcobendas Tech. Se trataba de una jornada de networking dirigida a empresas (sobre todo a micropymes y pymes), startups y emprendedores, con la intención de provocar el encuentro entre todas ellas para desarrollar proyectos y generar redes de negocio y cooperación en un entorno de alto rendimiento empresarial.

Se inscribieron más de 70 empresas, de las cuales un tercio correspondía al sector tecnológico, y los otros dos tercios a empresas relacionadas con el sector servicios y comercio.

El perfil de los asistentes es de micropyme o pyme, en su mayoría de la zona norte de la Comunidad de Madrid, aunque también ha habido una notable presencia de municipios del oeste (Pozuelo de Alarcón y Boadilla del Monte).

A través del networking se busca que empresas, tanto de Alcobendas como de toda la Comunidad de Madrid, conozcan qué ofrece el municipio a sus compañías y cómo un entorno empresarial propicio puede suponer un aumento de la competitividad.

Promover reuniones entre empresas y profesionales de todos los sectores, así como trabajar el “quality networking” (contactos cualitativos profesionales), eran los principales objetivos de la jornada.





ESPACIO INTERNACIONAL ALCOBENDAS HUB

Alcobendas Hub puso en marcha en febrero el Espacio Internacional Alcobendas Hub con el fin de potenciar la atracción de iniciativas empresariales y emprendedoras en la localidad; especialmente, se busca facilitar la implantación empresarial de startups y pymes o empresas que quieran abrir una delegación en España y elijan Alcobendas como lugar de partida.

Este espacio ofrece una zona de trabajo gratuita a los nuevos emprendedores, empresarios y autónomos por un tiempo limitado, junto con la prestación de servicios y asesoramiento en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio.

De esta forma, se pretende que la consolidación de esa nueva empresa en el mercado sea más fácil, permitiendo que la probabilidad

de éxito y pervivencia en el tiempo de dicha actividad sea también más elevada.

Además, servirá de lugar temporal de asentamiento para aquellas empresas que hayan elegido Alcobendas para su implantación, pero todavía se encuentren en una fase de búsqueda de un emplazamiento definitivo en la ciudad.

Alcobendas Hub pone a la disposición de estas empresas sus servicios de búsqueda de espacios y asesoramiento.

El Espacio Internacional Alcobendas Hub se ubica en la avenida Doctor Severo Ochoa 45, tercera planta de Alcobendas.

El local cuenta con una sala de trabajo compartido con equipamiento para 10 puestos de trabajo destinados a emprendedores y empresas que

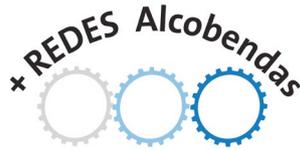
ESPACIO INTERNACIONAL ALCOBENDAS HUB

elijan Alcobendas como un lugar idóneo para su implantación, así como sala reuniones y zonas comunes que podrán disfrutar los emprendedores y empresarios que se instalen en él.

Las empresas que disfrutan en la actualidad de los servicios del Espacio son:

- Cargo Flow Chain (plataforma de Blockchain).
- The Soul Designs (consultoría de diseño).
- Bebup (plataforma de regalo compartido).
- Reutiliza (economía circular).
- Vivancos 4All (cultura).





+ EMPRESAS + EMPRENDEDORES + STARTUPS

El Ayuntamiento de Alcobendas creó durante el año 2018 el programa +Redes Alcobendas, un programa que, en su segunda edición en 2019, constó de 4 networking desarrollados en centros de empresas y coworking radicados en el municipio y 4 visitas de startups pertenecientes a Start Up Alcobendas a grandes empresas de la ciudad.

El fin de los networking fue fomentar la relación entre empresas y startups, así como el conocimiento de las distintas posibilidades que proporciona la ciudad de Alcobendas para poder arraigar la actividad empresarial.

Cada networking tuvo un formato de desayuno de una hora y media de duración y contó con una participación media de 29 pymes y startups de distintos sectores de actividad (nuevas tecnologías, TIC, farma, consultoría, etc.). Además, contó con la colaboración de expertos en inversión, ayudas públicas y desarrollo empresarial.

Por su parte, el fin de las visitas a grandes empresas de Alcobendas fue ayudar a cada startup a ampliar su red de contactos profesionales y empresariales.

Estas reuniones se organizaron para un máximo de 10 startups las cuales, su vez, tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos a las corporaciones visitadas para tratar de buscar formas de apoyo.

118 ASISTENTES A LOS NETWORKING
DE 101 EMPRESAS DISTINTAS

24 STARTUPS DISTINTAS ASISTIERON
A LAS VISITAS A GRANDES EMPRESAS

EL 93 % DE LOS ASISTENTES
CONSIDERÓ ÚTIL ESTE PROGRAMA

EL 75 % DE LOS PARTICIPANTES
ESTABLECIÓ UNA RELACIÓN
EMPRESARIAL CON OTROS
ASISTENTES TRAS EL EVENTO



KONECTA
19 DE MARZO DE 2019



INDRA
4 DE ABRIL DE 2019



KIA
24 DE OCTUBRE DE 2019

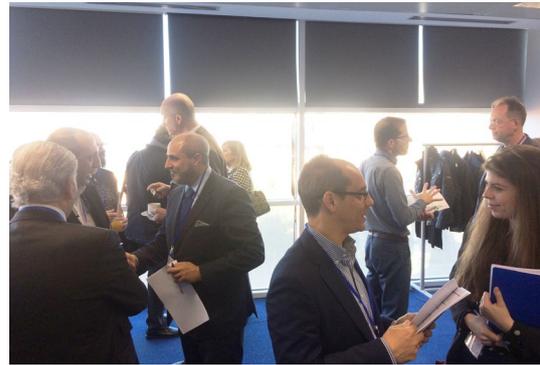


NET-PHARMA
27 DE NOVIEMBRE DE 2019



VISITA A EMPRESAS

ALBA 3
27 DE FEBRERO DE 2019



LEXINGTON
9 DE MAYO DE 2019



NETWORKING

NETWORKIA
10 DE OCTUBRE DE 2019



CENTRO DE EMPRESAS DE ALCOBENDAS
7 DE NOVIEMBRE DE 2019





Alcobendas es una ciudad en la que hay cerca de 15 000 empresas, lo que provoca un importante número de desplazamientos relacionados con el ámbito laboral. Esta circunstancia hace que sea necesario observar estos movimientos que influyen en la fluidez del tráfico, la inversión en infraestructuras, la adecuación de la red de transporte público, establecer vías seguras para evitar accidentes laborales, etc.

En este contexto, AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas en cualquier ámbito. Por ello, decidió crear la Agencia de Movilidad de AICA, cuyas funciones y servicios para empresas son los siguientes:

Mesa de transporte del Pacto Local por el Empleo

AICA se reúne periódicamente con el Ayuntamiento de Alcobendas y los demás agentes sociales del municipio para tratar todo lo referente a la infraestructura y transporte de Alcobendas. Los temas más importantes tratados son:

- **Obras:** Se analizan todas las obras que se están efectuando con un técnico de vías

públicas y urbanismo.

- **Proyecto de Bicicletas Eléctricas:** Se estudia la posibilidad de poner bicicletas eléctricas para conectar la estación de Renfe con las empresas del arroyo de la Vega. Se contempla la posibilidad de poner otra parada en el polideportivo de Alcobendas para que la puedan utilizar los ciudadanos y fomentar el deporte entre los empleados de esa zona.
- **Lanzaderas a Madrid desde las zonas empresariales:** Creación de lanzaderas desde las zonas empresariales de Alcobendas hasta la plaza de Castilla y la estación de Fuencarral.
- **Zonas con problemas de aparcamiento en todo el municipio. Puntos negros de tráfico.**

Defensa de los intereses ante la Administración

- **Reestructuración de la A-1:** AICA se encarga de poner en conocimiento de la Administración la información procedente de las empresas respecto a movilidad, para que sea tenida en cuenta en cualquier tipo de cambio o alternativa que surja en relación a la nacional de Burgos, A-1.





PTT (Plan de Transporte al Trabajo)

El Plan de Transporte al Trabajo está alineado con las políticas de Responsabilidad Social Corporativa y de Sostenibilidad Corporativa de la empresa, contribuyendo de forma significativa a la mejora de la imagen de la empresa de cara a los grupos de interés de la empresa (*stakeholders*), como son los empleados, los clientes, los accionistas, los proveedores, etc.

Defensa de los intereses ante la Administración

La conclusión del Proyecto de Transporte al trabajo que se realizó en la zona del arroyo de la Vega se centró en una serie de medidas de actuación de las que se han seleccionado las más importantes para su posible implantación:

- **Lanzaderas a Madrid**, con paradas en la estación de Chamartín y en la plaza de Castilla. Hay 150 empleados de diferentes empresas interesados en estas lanzaderas.
- **Coche compartido** entre todas las empresas del arroyo de la Vega.
- **Aparcamientos disuasorios** en la zona del Juncal con lanzaderas que tengan paradas en las empresas.

Asesoramiento y resolución de problemas

La Agencia de Movilidad actúa como el referente de las empresas de Alcobendas para todas las consultas, incidencias o problemas que puedan tener sobre el tema de transporte y movilidad. AICA tramitó las siguientes consultas en el año 2018:

- Problemas de Accesos.
- Aumento de aparcamiento de motos.
- Intersecciones.
- Semáforos en las rotondas.
- Corte de calles por obras.
- Rotondas cortadas por la mañana.
- Implantación de la zona ORA en el entorno del Soto de La Moraleja y el Juncal.

Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas

Se informa permanentemente a los asociados de las obras realizadas en el municipio.





TRANSPORTE INTEREMPRESAS

DIRECTO DEL TREN Y EL METRO A TU EMPRESA



Mesa de transporte del Pacto Local por el Empleo

El Transporte Interempresas es un servicio especial de transporte que ofrece AICA en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas. Esta iniciativa pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del municipio desde las principales estaciones de RENFE y metro de Alcobendas. Este proyecto ha supuesto un hito importante en las actividades de AICA y del Ayuntamiento de Alcobendas, por ser el primero implantado en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid.

El principal objetivo de este servicio es mejorar el acceso de los trabajadores a sus puestos de trabajo, evitando el uso del transporte privado e incentivando un transporte colectivo más rápido, económico y puntual. También es una manera de facilitar la puntualidad en los horarios de entrada al trabajo y evitar el inconveniente de la congestión del tráfico y los problemas de aparcamiento.

El servicio se presta todos los días laborables del año, en los horarios de mañana y tarde, siempre adaptándose a los horarios

reducidos de las jornadas intensivas de verano de algunas empresas usuarias.

Zonas donde se presta el servicio:

- Parque Empresarial La Moraleja
- Polígono Industrial
- Parque Empresarial del Aroyo de la Vega
- Alcobendas - Plaza de Castilla

Cómo acceder al Transporte Interempresas

• Para poder disfrutar del servicio, la empresa interesada se deberá poner en contacto con la Agencia de Movilidad de AICA, que le asesorará sobre las rutas disponibles y le dará de alta en el servicio.

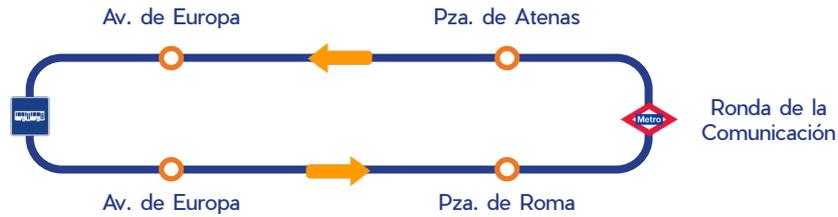
Beneficios que reporta

- Para los empresarios: reducir los costes de su transporte actual. El servicio interempresas está subvencionado en una tercera parte por el Ayuntamiento de Alcobendas. Mayor puntualidad y productividad de los empleados de su empresa.
- Para los trabajadores: evitar atascos y problemas de aparcamiento, además de invertir un menor tiempo para llegar al puesto de trabajo.





PARQUE EMPRESARIAL LA MORALEJA



POLÍGONO INDUSTRIAL



PARQUE EMPRESARIAL DEL ARROYO DE LA VEGA





El pasado 8 de mayo se presentó la Plataforma de Movilidad AICAmove creada por AICA y el Ayuntamiento de Alcobendas y que ha contado con BusUp como proveedor tecnológico.

Esta plataforma supone una evolución y digitalización del Transporte Interempresas, y de toda la movilidad en Alcobendas, con el fin de adaptarse a las nuevas necesidades de las empresas de Alcobendas y sus empleados.

La primera fase de este proyecto de Movilidad se centrará, durante 2020, en la digitalización de dos de las tres líneas de Transporte Interempresas que actualmente están en funcionamiento (P.E. Arroyo de la Vega y P.E. La Moraleja).

Tras esta transformación, los empleados podrán acceder al transporte, adquirir sus abonos y consultar las rutas a través de la plataforma www.aica.busup.com.

La segunda fase tendrá lugar en 2021. Durante la misma, las

empresas que así lo deseen, podrán poner a disposición de todos los trabajadores de Alcobendas los asientos disponibles en sus rutas empresariales a diversos puntos de la Comunidad de Madrid haciendo el transporte colectivo más eficiente y sostenible.

El fin último de este proyecto es la creación de una solución digital de Movilidad en www.aica.busup.com que englobe todos los elementos relacionados con el transporte en Alcobendas: autobuses, car pooling, plataformas privadas de car sharing, bicicletas eléctricas, patinetes, etc.

La plataforma incidirá en la profesionalización y optimización del servicio que ya ofrece AICA y en la adaptación a las nuevas formas de transporte presentes en Alcobendas. Integrando a todos los actores del transporte actual conseguiremos que el municipio se constituya como un referente en la movilidad.



Consulta en tiempo real de la información de rutas, actualizaciones, horarios y posición GPS del autobús.



Código QR para acceder al autobús.



Información del vehículo y del conductor.



Contacto de soporte para los usuarios.

AICAMOVE

PRESENTACIÓN PLATAFORMA AICAMOVE 8 DE MAYO DE 2019





GABINETE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA a través de su Gabinete de Prevención de Riesgos Laborales -que inició su andadura en el año 2011- mantiene una permanente vocación de acercamiento al colectivo empresarial al que representa.

Durante estos años, el Gabinete de PRL de AICA ha seguido trabajando teniendo siempre presentes los objetivos marcados al inicio del proyecto: dar a conocer, implantar y, en definitiva, concienciar y difundir entre el tejido empresarial la importancia de las políticas preventivas sobre seguridad y salud en el trabajo. Todo esto unido a la necesidad de identificar a nuestra organización como una entidad prestadora de servicios directos a las empresas.

A lo largo del 2018, desde el Gabinete de PRL se han desarrollado diferentes acciones que dan continuidad a los servicios ya prestados en años anteriores. Estas iniciativas tienen como principal objetivo la promoción de la cultura preventiva entre los empresarios y trabajadores, realizando una labor de sensibilización, información y asesoramiento en materia de prevención de riesgos laborales.

- Comisión de trabajo de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Envío continuo y mensual de información

relacionada con la prevención.

- Gabinete de PRL como vía de resolución de dudas de las empresas.
- Refuerzo de la herramienta de PRL www.aicaprevencion.com.
- Integración de la plataforma de seguridad vial en la herramienta de Prevención de Riesgos Laborales para la pyme www.aicaprevencion.com.

Otra de las principales funciones del Gabinete de PRL de AICA, es atender a todas aquellas empresas que tengan dudas o que necesiten información sobre la normativa en PRL o temas relacionados con ella. Es por ello que, desde el gabinete, se atiende a todas aquellas empresas que contactan con nosotros; ya sea con reuniones o con las visitas que se realizan por parte de los técnicos del gabinete a los centros de trabajo para un asesoramiento presencial.





HERRAMIENTA ONLINE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA LA PYME

www.aicaprevencion.com

La herramienta de prevención de riesgos laborales para la pyme se creó en 2015 para ayudar en la gestión de las consultas sobre prevención procedentes de todo tipo de empresas y la difusión de las buenas prácticas en materia preventiva entre el tejido empresarial.

Su principal objetivo no es otro que crear un centro de la información y comunicación para empresarios. En el año 2018 se ha continuado con el espacio creado en el 2014, primando la parte audiovisual y el contenido breve pero fundamentado sobre PRL.

El contenido se ha ido actualizando con noticias de interés para las empresas, con los eventos de AICA relacionados con esa temática, los programas radiofónicos y los vídeos realizados a lo largo de los últimos años.

En 2018 se produjo, por otra parte, la integración de la plataforma de seguridad vial de AICA dentro de la herramienta online de prevención con el fin de ampliar el rango de acción de la iniciativa y agregar la prevención en materia de seguridad vial al contenido ofrecido en www.aicaprevencion.com.

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Desde el Área de Seguros de AICA se busca concienciar a las empresas acerca de sus riesgos e informarles de que deben revisar sus pólizas periódicamente con el objetivo de tener las coberturas adecuadas a las necesidades reales de la empresa.

El hecho de no tener identificados correctamente los riesgos puede acarrear problemas en caso de siniestro, y por otro lado, al no revisar los seguros de la empresa puede darse el caso de que esta esté pagando por coberturas que no necesita. El Área de Seguros de AICA está a disposición de todos los asociados que quieran resolver cualquier duda, así como recibir un diagnóstico totalmente gratuito sobre el estado de sus pólizas, para comprobar si tienen todos sus riesgos asegurados correctamente.

Asimismo, con cierta frecuencia se suele enviar a los asociados información relevante, ofertas, consejos y artículos sobre el sector asegurador.



Durante el año 2019, desde esta Área de Seguros se han puesto en marcha diversas campañas informativas y ofertas especiales para las empresas asociadas a AICA:

- Seguro Salud. Oferta especial para particulares y para colectivos: sin copagos, sin carencias y en algunos casos con tarifa plana.
- Seguro de Responsabilidad Civil D&O, Protección de Datos y Ciberriesgos. Se han publicado boletines y se han enviados comunicaciones por email. Además, se ha realizado seguimiento telefónico.
- Seguros de Viajes para colegios con condiciones especiales y exclusivas.
- Seguros de Daños y Responsabilidad Civil General para PYMES.



EMPRESAS ATENDIDAS: 60

SERVICIOS PRESTADOS: 220

TOTAL PÓLIZAS EMITIDAS: 59

TOTAL PRIMAS EMITIDAS: 35.000 €

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA



El Área de Ahorro de Costes y Financiación de AICA apoya a las empresas, a los comercios y a los empresarios en su crecimiento y en su rentabilidad, buscando las mejores alternativas posibles para su financiación y les acompaña en las solicitudes ante los distintos organismos a los que se puede acudir para buscar la mejor financiación, tanto pública como bancaria. Asimismo, apoya a las empresas para aprovechar al máximo las herramientas disponibles que mejoren su fiscalidad.

Sabiendo el limitado tiempo del que disponen los empresarios, ponemos a su disposición las instalaciones de AICA o nos acercamos a sus oficinas, tratando de agilizar al máximo todos los trámites.

En el año 2019 los tipos de interés han mantenido una tónica baja y se ha acelerado la concesión de crédito desde las entidades financieras, manteniendo los criterios de concesión dentro de las exigencias de la UNión Europea en cuanto a solvencia. La concentración bancaria ha obligado a reorganizar los pooles y abrir el abanico de opciones de financiación a otro tipo de entidades, como las plataformas de crowdlending, que permiten a las empresas acceder a cantidades importantes para sus proyectos de inversión a unos tipos de interés razonables.

A nivel de ayudas públicas, la situación política y la nueva prórroga de los Presupuestos Generales ha ralentizado la publicación de algunas convocatorias,

aunque las que han salido han mantenido la política nacional y autonómica, ganando peso las líneas dirigidas a la inversión industrial frente a las que están ligadas a proyectos tecnológicos.

Desde este departamento, AICA ayuda a las empresas en diversas áreas:

- Financiación Pública.
- Deducciones fiscales por I+D+i.
- Bonificaciones de la Seguridad Social por I+D+i.
- Renegociaciones y Refinanciaciones.
- Financiación al Emprendimiento.
- Fusiones y adquisiciones de empresas.
- Financiación a la Exportación.

43 PROYECTOS TRAMITADOS POR 9,3 MILLONES DE EUROS.

3,5 MILLONES DE EUROS CONSEGUIDOS PARA LAS EMPRESAS.

4,1 MILLONES DE EUROS DE DEDUCCIONES Y BONIFICACIONES FISCALES PARA LAS EMPRESAS.

3 RENEGOCIACIONES DE POOL BANCARIO.

ATENDIDOS 48 NUEVOS EMPRESARIOS, SOLICITANDO FINANCIACIÓN PARA 27 NUEVOS PROYECTOS.

27 CONSULTAS RELACIONADAS CON ENTIDADES FINANCIERAS Y 6 GESTIONES DE FINANCIACIÓN PARA ASOCIADOS.

FINANCIACIÓN A LA EXPORTACIÓN: 2 EMPRESAS.

2 PROYECTOS DE CONSULTA DE COMPRA DE EMPRESAS

FINANCIACIÓN



INNOVACIÓN

El Área de Innovación y Transferencia de Conocimiento y Tecnología de AICA se gestiona a través de InNorMadrid, que es la Asociación para el Fomento de la Innovación en la zona de Madrid Norte.

Esta asociación sin ánimo de lucro, fue fundada en 2010 por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) junto con las principales asociaciones empresariales de su entorno, que son: AICA (Alcobendas), ASEYACOVÍ (Colmenar Viejo), ACENOMA (San Sebastián de los Reyes) y AETC (Tres Cantos).

Su objetivo es apoyar a las empresas en la realización de actividades innovadoras, para lo cual les presta servicios de búsqueda de financiación y asistencia técnica especializada durante todo el ciclo de vida de los proyectos de I+D+i, tanto a nivel nacional como internacional y cabe mencionar que se hace a éxito, lo que es muy atractivo para las PYMES.

Asimismo, se fomenta la transferencia de conocimiento y tecnología, de forma

bidireccional, entre el ámbito académico e investigador de la UAM y la industria, poniendo en marcha iniciativas con alto impacto social.

Durante 2019, gracias a la labor de InNorMadrid, se firmaron tres acuerdos entre compañías de diferente ámbito y la UAM, en el marco del programa Retos de innovación de alto Impacto Social UAM-empresa.

De igual modo, destaca la labor divulgativa sobre las iniciativas de apoyo a la innovación. En este sentido, se celebraron cinco encuentros en 2019, que pusieron de relieve información actualizada sobre instrumentos y programas de financiación a la innovación empresarial, reuniendo a cerca de 250 personas y 140 compañías.

Las actividades de InNorMadrid se realizan desde su oficina de innovación, ubicada dentro de las instalaciones de AICA en Alcobendas. Además, ambas entidades comparten Secretario General, D. Luis Suárez de Lezo.

En 2019 se puso en marcha una de las iniciativas estrella de InNorMadrid: el proyecto #MADRIDNORTEDIGITAL, que persigue concienciar y sensibilizar a la industria sobre las oportunidades que ofrece la transformación digital y la necesidad de no perder el tren para ser competitivos a nivel global. Este proyecto, apoyado por el Consejo Social de la UAM y las cuatro asociaciones empresariales, lanzó su I edición este año 2020, y ofrece de forma gratuita un diagnóstico y asesoramiento especializado a las entidades que quieran participar.

En el marco de este programa:

- Se publicó la web del propio proyecto: www.madridnortedigital.com
- Se alcanzó un impacto directo en torno a 1300 entidades.
- Se celebraron 6 jornadas de sensibilización que reunieron a cerca de 250 personas y movilizó a más de 100 empresas.
- Se presentaron 22 proyectos o líneas de I+D por parte de ponentes UAM/empresa.
- Se llevaron a cabo 12 diagnósticos empresariales.
- Se identificaron cuatro áreas de interés empresarial: Marketing digital, Ciberseguridad, Control de procesos y análisis de datos.

De igual modo, InNorMadrid apoya a la UAM y FUAM en la identificación de retos empresariales de medianas empresas que

puedan atraer el interés de investigadores y facilitar la colaboración entre la academia y el sector productivo en estas disciplinas, ligadas a la transformación digital.

¿NECESITAS AYUDA EN TU ÁREA DE INNOVACIÓN O I+D?





La Comisión de Formación creada por AICA en 2015 y liderada por Yves Billiet-Prades, vicepresidente de AICA, ha continuado con su labor poniéndose a disposición de los empresarios en cualquier materia relacionada con el mundo de la formación, así como para ofrecer asesoramiento en la puesta en marcha cualquier acción formativa.

Entre los objetivos principales en 2018 de esta comisión de formación destacaron:

- El fomento del intercambio de opiniones entre los miembros de la comisión de formación con empresas especializadas en todas las áreas de la formación para poder ofrecer a los asociados una amplia gama de cursos para sus empresas y empleados.
- Establecer reuniones frecuentes de los miembros de la comisión de formación para tratar las necesidades que se les plantean y tratar, desde AICA, de darles respuesta.
- Lanzamiento de un nuevo site en la web de AICA donde se pueden consultar todas

las empresas dedicadas a la formación, tanto online como presencial.

- AICA puede organizar cualquier otra formación que pidan las empresas tanto en abierto como en colaboración.

Adecuación de la página de Formación en la web de AICA

En 2018, AICA continuó con la adaptación, dentro de su página web, de un site dedicado a la formación para que los empresarios pudieran conocer al instante qué empresas imparten formación y en qué áreas.

A su vez, este apartado cuenta con un formulario de contacto directo por el que los empresarios pueden plantear sus necesidades formativas a AICA.



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA



El objetivo general del Pacto Local por el Empleo de Alcobendas es situar esta ciudad entre las de menor tasa de desempleo de su entorno; apostando por un crecimiento económico que incorpore más valor añadido e innovación en el tejido empresarial y que genere más y mejores oportunidades de empleo para los ciudadanos de Alcobendas.

El Pacto Local aúna los esfuerzos de los agentes sociales y económicos de la ciudad, desde su firma en el año 2013 por AICA, el Ayuntamiento de Alcobendas y las dos centrales sindicales con mayor representación: CC.OO. y U.G.T.

Objetivos específicos del Pacto Local por el Empleo:

- Desarrollar políticas y actuaciones dirigidas a mejorar el acceso al mercado laboral de los ciudadanos.
- Contribuir a la mejora de la calidad y la productividad en el mercado de trabajo.
- Avanzar en la cohesión social mediante

un mercado de trabajo más dinámico e inclusivo.

- Promover la mejora de la seguridad y la salud laboral.
- Favorecer la incorporación de formación que cualifique a los desempleados en los itinerarios de inserción laboral.
- Crear un entorno que favorezca la innovación, el emprendimiento y la creación de empresas.
- Promover el desarrollo de modelos y prácticas que favorezcan la conciliación de la vida personal y laboral.

Mesas Sectoriales:

Para cumplir con estos objetivos se trabaja a través de mesas sectoriales:

- Mesa de Competitividad
- Mesa de Comercio
- Mesa de Industria y Transporte
- Mesa de Empleo, Emprendimiento y Formación.

JORNADAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO 27 - 29 DE MARZO DE 2019



PREMIOS EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO INNOVADOR
12 DE NOVIEMBRE DE 2019



Alcobendas celebró en noviembre la primera edición de sus 'Premios EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO INNOVADOR'. Estos galardones reconocieron la excelencia económica, social y empresarial de las empresas, directivos y personalidades que han destacado por su impulso a la economía del municipio de Alcobendas y a su sector empresarial. Los premios también hicieron referencia al mejor emprendedor y empresa de Alcobendas durante el 2019.

Las categorías reconocidas fueron: Logística, Salud, Negocios, Proyección Internacional, Movilidad, Impulso al ecosistema empresarial, Innovación, Finanzas, Acción social, Automoción, Mejor emprendedor de Alcobendas y Mejor Empresa de Alcobendas.

El presidente de la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA, Javier Beitia, recogió el galardón al Impulso al ecosistema empresarial y afirmó que en AICA se intenta dar respuesta a las necesidades de las más de 16 mil empresas instaladas en Alcobendas a través de proyectos encaminados a dos cuestiones: "ayudar a las corporaciones en su desarrollo y crecimiento y, por otro lado, resolver los retos que depara el futuro empresarial".

EVENTOS INNORMADRID Y FINANCIACIÓN

DEDUCCIONES FISCALES A LA I+D+i
12 DE MARZO DE 2019

**Jornada informativa:
Deducciones fiscales a la I+D+i**

MARTES, 12 DE MARZO DE 2019 | 12:00 H.



CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA INNOVACIÓN
11 DE JULIO DE 2019

Convocatorias de ayudas a la innovación

JUEVES, 11 DE JULIO DE 2019 | 9:00 H.

JORNADA DIRIGIDA A EMPRESAS QUE QUIERAN PONER EN MARCHA PROYECTOS DE INNOVACIÓN

NOVEDADES DE PROGRAMAS REGIONALES Y OTROS NACIONALES DE INTERÉS



¿TE GUSTARÍA MEJORAR TU TESORERÍA Y TENER MÁS LIQUIDEZ?
4 DE DICIEMBRE DE 2019

¿Te gustaría mejorar tu tesorería y tener más liquidez?

Claves para una gestión eficiente de cuentas a cobrar y cuentas a pagar

MIÉRCOLES, 4 DE DICIEMBRE DE 2019 | 10:00 H.

OBJETIVO

Dar a conocer puntos clave para mejorar la tesorería y obtener mayor liquidez en las empresas, a través de una buena gestión de las cuentas a cobrar y cuentas a pagar.



EVENTOS Y JORNADAS
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

TRASTORNOS MÚSCULO-ESQUELÉTICOS
24 DE SEPTIEMBRE DE 2019



¿CÓMO LOGRAR TENER UNA EMPRESA SALUDABLE?
29 DE OCTUBRE DE 2019



EVENTOS Y JORNADAS
INDUSTRIA FARMACÉUTICA

FARMAFORUM 28 – 29 DE MARZO DE 2019



EFIFARMA 28 DE MARZO DE 2019





COMERCIO



AICA, en su plan de promoción y apoyo al comercio de la ciudad, desarrolla una serie de actividades para poder incidir positivamente en el sector comercial:

- Asesoramiento y seguimiento en las solicitudes y tramitación de subvenciones de comercio y hostelería.
- Cobertura integral de las pymes comerciales.
- Interlocución con entidades e instituciones.
- Acuerdos ventajosos con entidades financieras.
- Participación en campañas de promoción y difusión comercial en el municipio.
- Canal de información de interés para el sector.
- Colaboración con Asociaciones de Comercio y Hostelería locales para la tramitación de subvenciones o realización de campañas.

Uno de los puntos clave, y donde AICA hace especial hincapié, es la promoción de los establecimientos comerciales tradicionales

de las zonas comerciales de la ciudad. Esta promoción se hace, sobre todo, a través de diferentes campañas comerciales que incentivan las compras y que, de igual forma, dan publicidad a los comercios.

Los principales objetivos de estas campañas de dinamización comercial son:

- Promocionar el comercio tradicional.
- Favorecer el incremento de ventas.
- Realizar una campaña cada trimestre.
- Fomentar el asociacionismo comercial.
- Dinamizar las zonas comerciales.
- Publicitar los establecimientos adheridos.

En 2019, AICA organizó y colaboró en las siguientes campañas comerciales:

- Alcostock.
- Renovauto. Feria del vehículo de ocasión de Alcobendas.
- Yo para ser feliz quiero un jamón.
- Concurso de escaparates navideños.

A su vez, AICA ha organizado en 2019 junto con el Ayuntamiento de Alcobendas, el III Encuentro de Comercio Urbano de Alcobendas para tratar los retos del sector.



III ENCUENTRO DE COMERCIO URBANO DE ALCOBENDAS

13 DE MARZO DE 2019



III ENCUENTRO DE COMERCIO URBANO DE ALCOBENDAS
Tiendas físicas y comercio 'online': ¿cómo atraer más clientes?
13 de marzo de 2019 - Salón de Plenos del Ayuntamiento de Alcobendas.
 Plaza Mayor I. Alcobendas.

13:15-13:45 h. Recepción de asistentes.
 Vino español.

13:45-14:00 h. Acto de inauguración.
 Ignacio García de Vinuesa, alcalde de Alcobendas.
 Javier Beitia Alonso, presidente de AICA.
 María José Pérez-Cajuela Revuelta, directora general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid.

14:00-14:30 h. Conferencia Inaugural: *Las Tiendas de Alcobendas al alcance de un clic.*
 Diego de Vicente, founder & CEO de Moddo.

14:30-15:15 h. *Marketing en tu punto de venta y experiencia de cliente.*
 • Carlos Aires, de MarketingJazz.
 • Ángel Lozano, de Mkgenta.
 • Martín Redondo, de Melonkicks.

15:15-15:45 h. *El día a día en tu comercio: deberes y obligaciones.*
 • Nieves Cuesta, directora general de Comercio, Empleo y Nuevas Oportunidades del Ayuntamiento de Alcobendas.
 • Javier Forero, responsable del Departamento Jurídico de AICA.
 • María Antonia Pérez Gallego, jefa de Consumo del Ayuntamiento de Alcobendas.

15:45 h. Clausura.
 Agustín Martín, concejal de Economía y Nuevas Oportunidades de Alcobendas.
 Conduce el acto Irene Vaquero, periodista, Radio Nacional de España y Grupo Intercomercio, entre otros.

www.alcobendas.org   
 PLAN de REGENERACIÓN y ACTIVACIÓN COMERCIAL de ALCOBENDAS 



físicas y comercio 'online', ¿cómo atraer más clientes?

La conferencia inaugural del encuentro corrió a cargo de Diego de Vicente, founder y CEO de Moddo bajo el título *Las tiendas de Alcobendas al alcance de un clic.*

Después, tres representantes empresariales (Carlos Aires, MarketingJazz, Ángel Lozano, Mkgenta, y Martín Redondo, Melonkicks) debatieron en la mesa *Marketing en tu punto de venta y experiencia de cliente* sobre combinar el comercio online con una buena experiencia en tienda y la importancia de mejorar la experiencia de cliente.

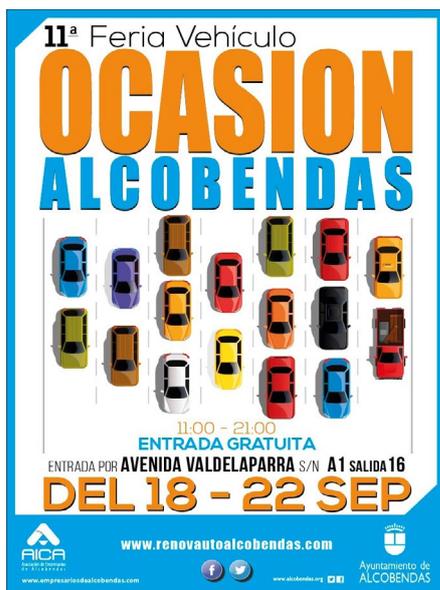
El encuentro, además, constó de una segunda mesa de debate titulada *El día a día en tu comercio: deberes y obligaciones.* En ella participaron Cristina Coso, miembro del Departamento Jurídico de AICA, Nieves Cuesta, directora general de Comercio, Empleo y Nuevas Oportunidades del Ayuntamiento de Alcobendas, y María Antonia Pérez Gallego, jefa de Consumo del Ayuntamiento de Alcobendas.

El Ayuntamiento de Alcobendas, en colaboración con la Asociación de Empresarios de Alcobendas – AICA, continuó con su labor de aportar el mayor número de herramientas posible para el éxito de los comercios del municipio. Para ello, se dieron cita en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Alcobendas instituciones, comerciantes y una decena de expertos en el II Encuentro de Comercio Urbano de Alcobendas.

Más de 60 personas han acudido a este evento que ha tratado el presente y el futuro del comercio de tradicional. En esta ocasión, *Tiendas*

RENOVAUTO. FERIA DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN DE ALCOBENDAS

18 – 22 DE SEPTIEMBRE DE 2019



La feria Renovauto, organizada por la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA y el Ayuntamiento de Alcobendas por décima edición, **ha generado 2,6 millones de euros de facturación y se han vendido un total de 215 vehículos.**

En el cómputo global, **cada concesionario participante ha vendido, de media, 18 coches** durante los 5 días de la feria. Además, en términos generales Renovauto ha conseguido vender el 62 % de los 350 coches expuestos durante la Feria.

Renovauto Alcobendas supone una gran inyección económica para los concesionarios de la zona.



Contar con un espacio en la Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas se traduce en una facturación de más de 219.000 euros de media por expositor; además de ser un gran escaparate para darse a conocer ante las más de 5.000 personas que han visitado en estos cinco días los expositores.

El precio medio de venta en esta edición de Renovauto ha rondado los 12.250 euros y, de todos los coches vendidos, se han financiado un 50 %. Por ello, uno de los mayores atractivos de Renovauto son las facilidades de financiación que ofrecen los concesionarios participantes, permitiendo financiar la adquisición de un vehículo hasta en 120 meses.

DATOS TOTALES

VEHÍCULOS VENDIDOS: 2.650

FACTURACIÓN MEDIA POR
CONCESIONARIO: 217.182 €

VISITANTES: 63.600



CAMPAÑAS DE COMERCIO

YO PARA SER FELIZ QUIERO UN JAMÓN



- Más de 120 comercios participantes.
- Del 11 de noviembre al 8 de diciembre.
- Se entregaron 40 jamones entre los participantes.



Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente puede rellenar una papeleta y, a través de ella, se entrará en el sorteo de un jamón.

CONCURSO DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS



- Más de 47 comercios participantes.
- Campaña celebrada en Navidad.
- Premios a la originalidad, creatividad e integración del producto.

El principal objetivo de este concurso es fomentar, dinamizar y aumentar el atractivo comercial de la ciudad en las fechas navideñas.

PREMIO NACIONAL DE COMERCIO INTERIOR



El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha concedido a Alcobendas el Premio Nacional de Comercio Interior en la categoría de Ayuntamientos. Para su concesión, el Ministerio ha valorado los programas integrales de comercio que ha llevado a cabo el Ayuntamiento en los últimos cinco años.

Entre ellos, muchas iniciativas que han contado con la colaboración de AICA, como las campañas de comercio y hostelería o el programa de transmisión empresarial.



GESTIÓN CORPORATIVA

EL DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS.
NUEVA FIGURA OBLIGATORIA EN ALGUNAS EMPRESAS
17 DE ENERO DE 2019



¿ESTÁ TU EMPRESA A SALVO DE LAS NUEVAS SANCIONES DE
LA LOPD DEL 5 DE DICIEMBRE?
12 DE FEBRERO DE 2019



LA NUEVA LOPD: ¿CÓMO SE TIENE QUE ADAPTAR TU EMPRESA?
10 DE ABRIL DE 2019



EVENTOS Y JORNADAS

LEGALIZACIÓN DE LOS ENTORNOS DIGITALES EN TU EMPRESA.
¿CUMPLEN LA WEB Y LAS APPS CON LA NORMATIVA ACTUAL?

28 DE MAYO DE 2019



¿ESTÁ TU EMPRESA PREPARADA PARA EL REGISTRO
HORARIO DE LA JORNADA?

10 DE MAYO DE 2019





RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

LA DIVERSIDAD Y LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS JORNADA ORGANIZADA EN LA EMBAJADA DE ITALIA EN ESPAÑA

22 DE OCTUBRE DE 2019



- 18:15 H. | BIENVENIDA INSTITUCIONAL:
D. Stefano Sannino, Embajador de Italia en España.
D. Javier Belón, Presidente de la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA.
 - 18:25 H. | PLANES DE DIVERSIDAD EN LAS EMPRESAS - EL CASO DE RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA
D^a Guiomar Illescas, jefa del Departamento de Seguridad Laboral, Bienestar y Diversidad - Red Eléctrica de España.
 - 18:40 H. | MESA REDONDA - LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD EN LA EMPRESA
D. Ignacio Sola, Director General de Igualdad de Trato y Diversidad - Ministerio de la Presidencia, Relaciones con los Comercio e Igualdad.
D^a Ingrida Nunes, Subdirectora General para el Emprendimiento, la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva de Mujeres - Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.
D^a Inés del Carmen Rodríguez, Directora General de Igualdad - Comunidad de Madrid.
D^a Chela Cuadradas, Concejal Delegada de Salud, Consumo, Infancia, Adolescencia, Juventud y Promoción de la Igualdad - Ayuntamiento de Alcobendas.
 - 19:10 H. | MESA REDONDA - INICIATIVAS INNOVADORAS EN MATERIA DE DIVERSIDAD E IGUALDAD IMPULSADAS POR EMPRESAS Y ENTIDADES SOCIALES
D. Oscar Muñoz, Co-director general - RED - Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI.
D^a Natalia López, Organization & People Development Manager - Toyota Motor Europe.
D. Manuel Algendres, Country HR manager - Spain & Portugal - Procter & Gamble.
D^a Cristina Jiménez, Secretaria - Asociación Transmullata.
 - 19:40 H. | VINO OFRECIDO POR LA EMBAJADA DE ITALIA EN ESPAÑA
- CONTACTO: ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS - AICA
91654 94 71 - asociacionempresarios@alcobendas.com

AICA celebró, con la colaboración de la Embajada de Italia en España, la jornada *La diversidad y la igualdad en las empresas*.

El objetivo de este evento, que contó con la participación de más de 15 ponentes y un centenar de asistentes, fue debatir acerca de las políticas de igualdad y diversidad que existen actualmente en el plano local, regional y nacional, e impulsar la implantación satisfactoria de planes estratégicos centrados en estas dos materias en las empresas.

El Embajador de Italia en España, Stefano Sannino, dio la bienvenida y señaló el compromiso de la embajada con el fomento de la diversidad. Tras él, el Secretario General de AICA, Luis Suárez de Lezo, señaló los avances que desde AICA se han llevado a cabo en los últimos años para promover la igualdad y la diversidad.

La conferencia inaugural del encuentro corrió a cargo de Guiomar Illescas, Responsable del Departamento de Seguridad Laboral, Bienestar y Diversidad en Red Eléctrica de España.

Después, la jornada se dividió en dos mesas redondas. En la primera de ellas, *La igualdad y la diversidad en la empresa*, representantes de las administraciones públicas locales, regionales y estatales debatieron acerca de las políticas e iniciativas que se están llevando a cabo.

La segunda mesa redonda se denominó *Iniciativas innovadoras en materia de diversidad e igualdad impulsadas por empresas y entidades sociales*. En ella, se han podido conocer ejemplos concretos de fomento de la igualdad y la diversidad desde la vertiente social y empresarial.

EVENTOS Y JORNADAS



ALCOBENDAS CONCILIA 2019



PREMIOS APAMA





COMUNICACIÓN

Cada día somos más

Información diaria

Web corporativa

AICA en redes sociales

Comunicación externa

Convenios de colaboración

Promoción empresarial



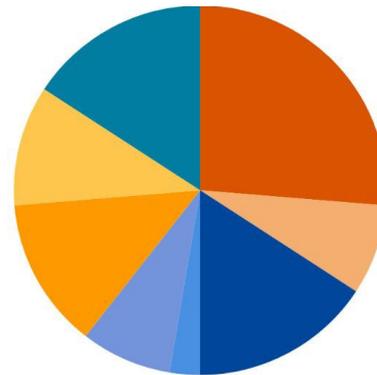
Todos los años tenemos el placer de dar la bienvenida y acoger a nuevas compañías que se van sumando a la gran familia de empresas que es AICA. En el año **2019**, un total de **48 empresas se han asociado a AICA**. Desde 2011, AICA cuenta con 368 empresas más que han confiado en la asociación y ya están disfrutando de todas las ventajas de pertenecer al mayor colectivo empresarial de la zona norte de Madrid.

ASOCIADOS NUEVOS EN 2019



EMPRESAS ASOCIADAS DESDE 2011

SECTORES DE ACTIVIDAD DE LAS NUEVAS EMPRESAS ASOCIADAS



Comercio y hostelería (26.32%) Comunicación (7.89%) Consultoría (15.79%)
Deporte (2.63%) Educación (7.89%) Gestión (13.16%) TIC (10.53%)
Transporte y movilidad (15.79%)

AICA envía periódicamente boletines informativos a las empresas con el fin de trasladar acontecimientos relevantes sobre la actividad de la asociación y sobre el mundo empresarial al que está suscrita. En el año 2019 se han difundido entre los asociados un total de **193 boletines**.

Estos boletines están divididos en tres categorías:

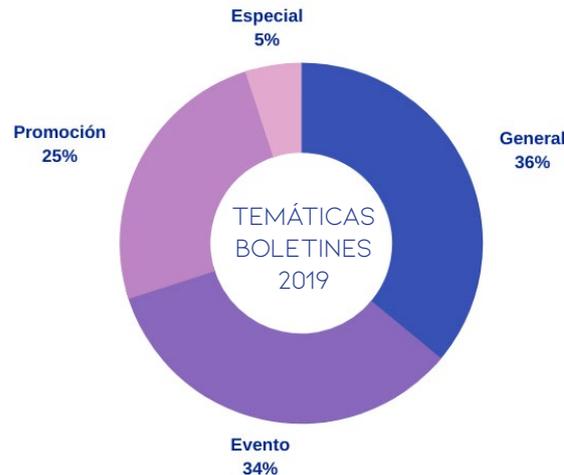


BOLETÍN DE PROMOCIONES

BOLETÍN DE EVENTOS Y JORNADAS

BOLETÍN GENERAL (RR.HH; ÁREA FINANCIERA Y SEGUROS, INNOVACIÓN Y ASESORÍA LEGAL).

Además de estas categorías fijas, también se envían boletines con temas específicos que, por su urgencia o importancia, deben ser comunicados a las empresas a la mayor brevedad posible. En 2019 se publicaron **123 noticias de interés** para nuestros asociados en www.empresariosdealcobendas.com.



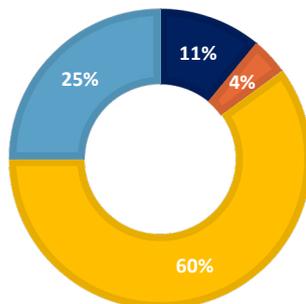
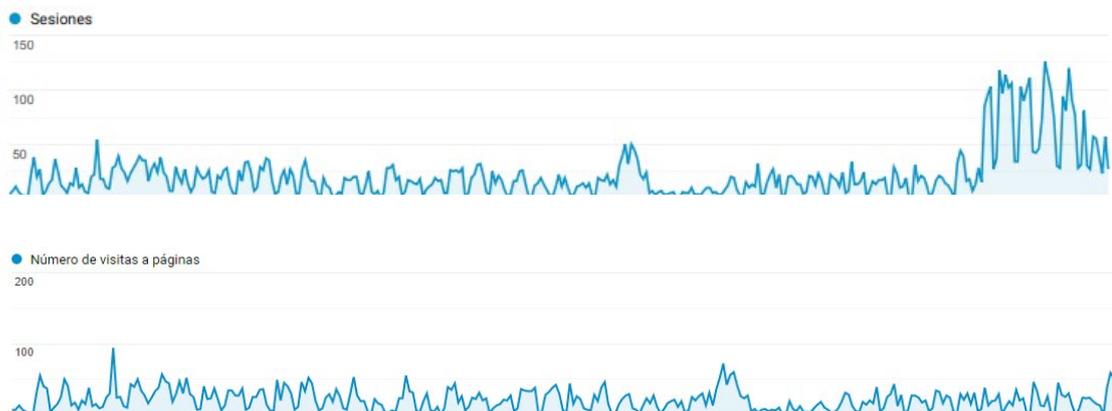


COMUNICACIÓN

La página web de AICA es el elemento vertebrador de la información que reciben, tanto las personas que quieren asociarse como aquellas que forman parte de la asociación y quieren conocer las últimas novedades.

A finales de 2019, desde AICA se implementaron mejoras en el posicionamiento de la web que se han visto reflejadas en un aumento de las visitas y en una considerable disminución de la tasa de rebote.

En 2019 www.empresariosdealcobendas.com recibió 7.953 visitas y las visitas a páginas ascendieron a 10.794.



WEB CORPORATIVA



AICA tiene presencia en las principales redes sociales con el objetivo de estar más cerca de las empresas, compartir información con ellas y establecer un canal de comunicación más directo e inmediato. Durante el año 2019, AICA ha continuado creciendo en estas herramientas y la comunidad de empresarios de Alcobendas englobados en los *social media* de AICA es cada vez más numerosa.



1 835 SEGUIDORES
1 733 ME GUSTA

Se comparten noticias, eventos y fotografías que pueden suscitar interés entre los asociados.



1 486 SEGUIDORES
9 113 TUIITS

Los asociados podrán seguir al minuto lo que sucede en AICA y en su entorno.



33 514 LECTURAS
148 643 IMPRESIONES

Todas las publicaciones de AICA y catálogos de servicios de la asociación.



1 727 CONTACTOS

Grupo: Empresarios de Alcobendas.
Herramienta utilizada para conectar y colaborar con otros empresarios de la zona.



322 VÍDEOS
29 057 VISUALIZACIONES

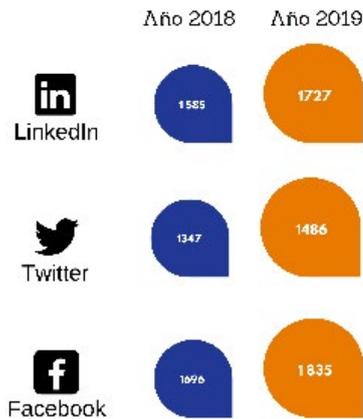
Se comparten todo tipo de vídeos de interés para los asociados y las empresas.



2 670 FOTOGRAFÍAS
280 ÁLBUMES

Todas las fotografías de las jornadas, eventos, reuniones y actos en los que participa AICA.

CONTACTOS EN REDES SOCIALES



VISUALIZACIONES





COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN EXTERNA

La comunicación a nivel externo tiene una gran importancia para la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA. A través de la misma, se quiere transmitir a otras empresas, organizaciones y a la sociedad el papel que ejerce AICA respecto a la defensa de intereses y a la prestación de servicios de utilidad dirigidos al colectivo empresarial.

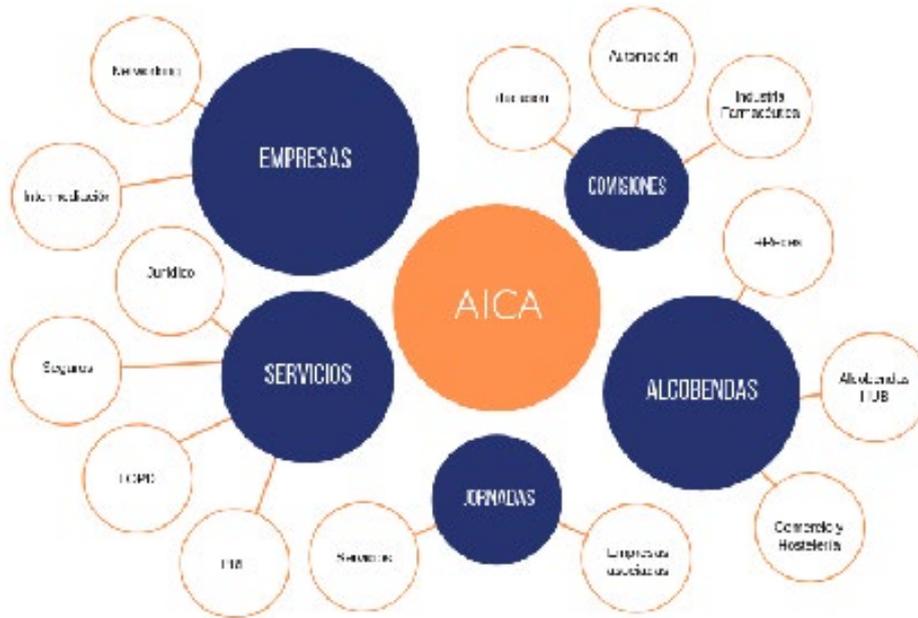
Los medios de comunicación, la página web de AICA y las redes sociales son las tres vertientes en las que AICA basa su comunicación externa.

En 2019, AICA ha emitido un total de **40 notas de prensa**, que han tenido impacto en los medios de comunicación, sobre todo en el ámbito local y empresarial. El objetivo de la difusión de notas de prensa es dar la mayor visibilidad posible a las iniciativas de la asociación y fomentar la participación de los empresarios en las actividades de AICA.

Los contenidos de las notas de prensa se centran en cinco temáticas:

1. Información sobre eventos y jornadas de AICA.
2. Promoción sectorial de las empresas de Alcobendas.
3. Información especializada procedente de los departamentos de la asociación.
4. Novedades sobre la asociación y el entorno empresarial.
5. Acontecimientos que afectan a los empresarios de Alcobendas.

Con estas comunicaciones se trata de dar una buena imagen de la asociación, familiarizar a las empresas con las líneas de trabajo de AICA y posicionar a la patronal de Alcobendas como fuente de información de referencia en temas empresariales. Una treintena de medios regionales, nacionales e internacionales han recurrido en 2019 a AICA como fuente de información en materia empresarial.



En este sentido, y con el objetivo de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación, AICA ha renovado dos convenios de colaboración en 2019.

Con la firma de estos convenios se intenta que ambas partes obtengan algún beneficio de la unión, trabajando de manera conjunta o colaborando en la realización de proyectos. Los acuerdos tienen, como norma general, una vigencia de un año prorrogable. Las entidades que suscribieron convenios de colaboración en 2019 fueron:

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
(TRANSPORTE INTEREMPRESAS)



AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
(ALCOBENDAS HUB)





COMUNICACIÓN

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Una de las grandes ventajas de pertenecer a la asociación es poder comunicar al resto de asociados los productos y servicios de su empresa.

Gracias al servicio de promoción interasociados es muy fácil darse a conocer entre los cerca de 900 asociados que forman parte de AICA.

Para poder utilizar este servicio, la empresa debe ofrecer alguna ventaja o descuento para el resto de asociados con el fin de primar el trato preferente interasociados. Estas promociones se publican en la web de AICA y se envían todos los lunes a través del Boletín de Promoción a todos los asociados. A su vez, se difunden en las redes sociales de AICA si la empresa así lo desea.

En el año 2019, **AICA ha registrado un total de 106 promociones de más de 50 empresas distintas**, 40 promociones más respecto a 2018. Los sectores que se han visto representados en este Boletín de Promoción han sido:





ATISAE



AMARAUTO, S.L.



LEXINGTON
neW business, neW rules

MEMORIA ANUAL 2019



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA
Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2ª planta • 28100, Alcobendas (Madrid)
Tfno: 91 654 14 11 • Fax: 91 654 83 48 • aica@empresariosdealcobendas.com
www.empresariosdealcobendas.com

© AICA · 2020 · REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA

MEMORIA ANUAL 2019



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS - AICA
Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2ª planta • 28100, Alcobendas (Madrid)
Tfno: 91 654 14 11 • Fax: 91 654 83 48 • aica@empresariosdealcobendas.com
www.empresariosdealcobendas.com

AICA® · 2020 · REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA